



Fashion



ANNIVERSAIRE and Bridal



Entertainment

# 2024年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2023年8月9日  
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



# 目次

■ 2024年3月期第1四半期 業績の概要 .....	3
■ 2024年3月期第1四半期 セグメント別業績の概要 .....	8
■ ガバナンス体制の強化 .....	14
■ 補足資料 .....	16

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2023年3月期第1四半期の数値には、2022年6月に子会社化した株式会社ランシステム分は含まれておりません。

**2024年3月期第1四半期**

---

**業績の概要**

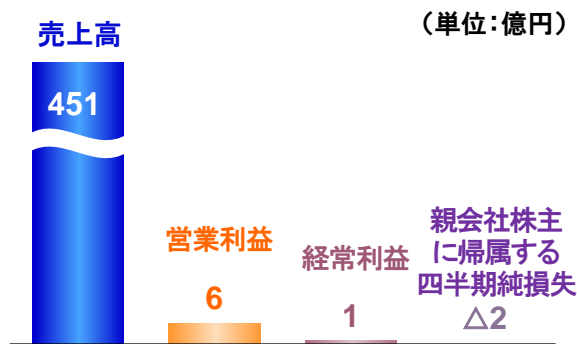
# 2024年3月期 第1四半期連結業績

- 売上高415億円(前年同期比 5.9%増)、営業利益22億円(前年同期比 47.3%増) 3期連続の増収増益を達成
- 2024年3月期通期予想の進捗に対し上回り推移

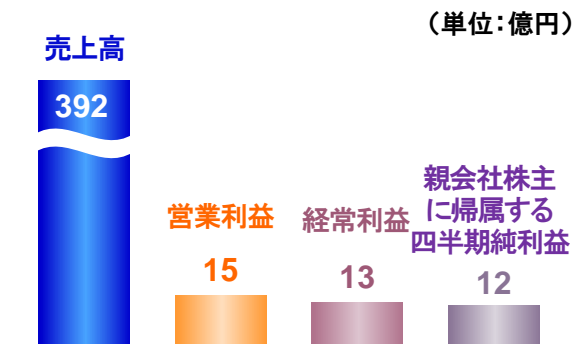
(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	※24/3期 通期予想
売上高	39,227	41,549	2,321	105.9	180,500
売上総利益 売上総利益率	14,888 38.0%	16,481 39.7%	1,593 +1.7pt	110.7	71,500 39.6%
販売費・一般管理費	13,341	14,203	861	106.5	60,700
営業利益 営業利益率	1,547 3.9%	2,278 5.5%	731 +1.6pt	147.3	10,800 6.0%
経常利益	1,390	2,187	796	157.3	10,300
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,255	1,439	184	114.7	5,800

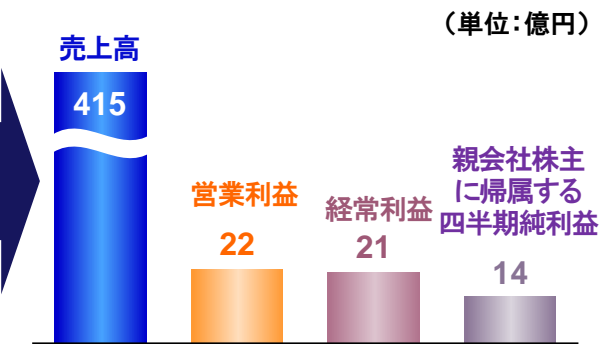
※参考 2019年3月期 第1四半期(コロナ前)



2023年3月期 第1四半期



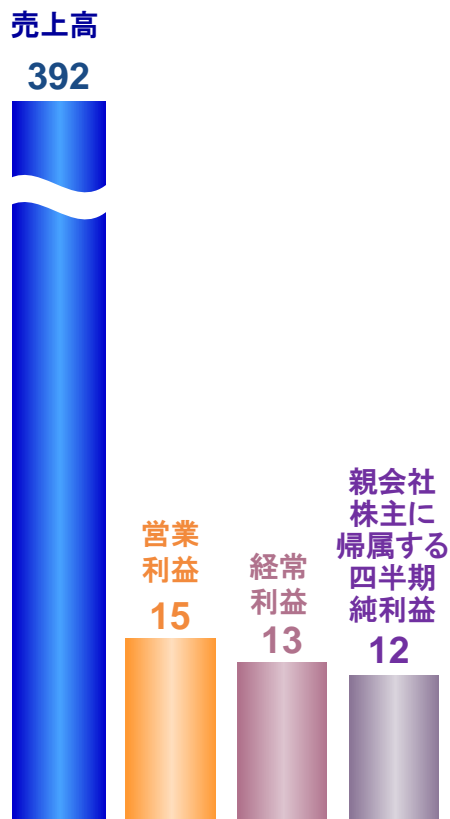
2024年3月期 第1四半期



# 2024年3月期 第1四半期連結業績

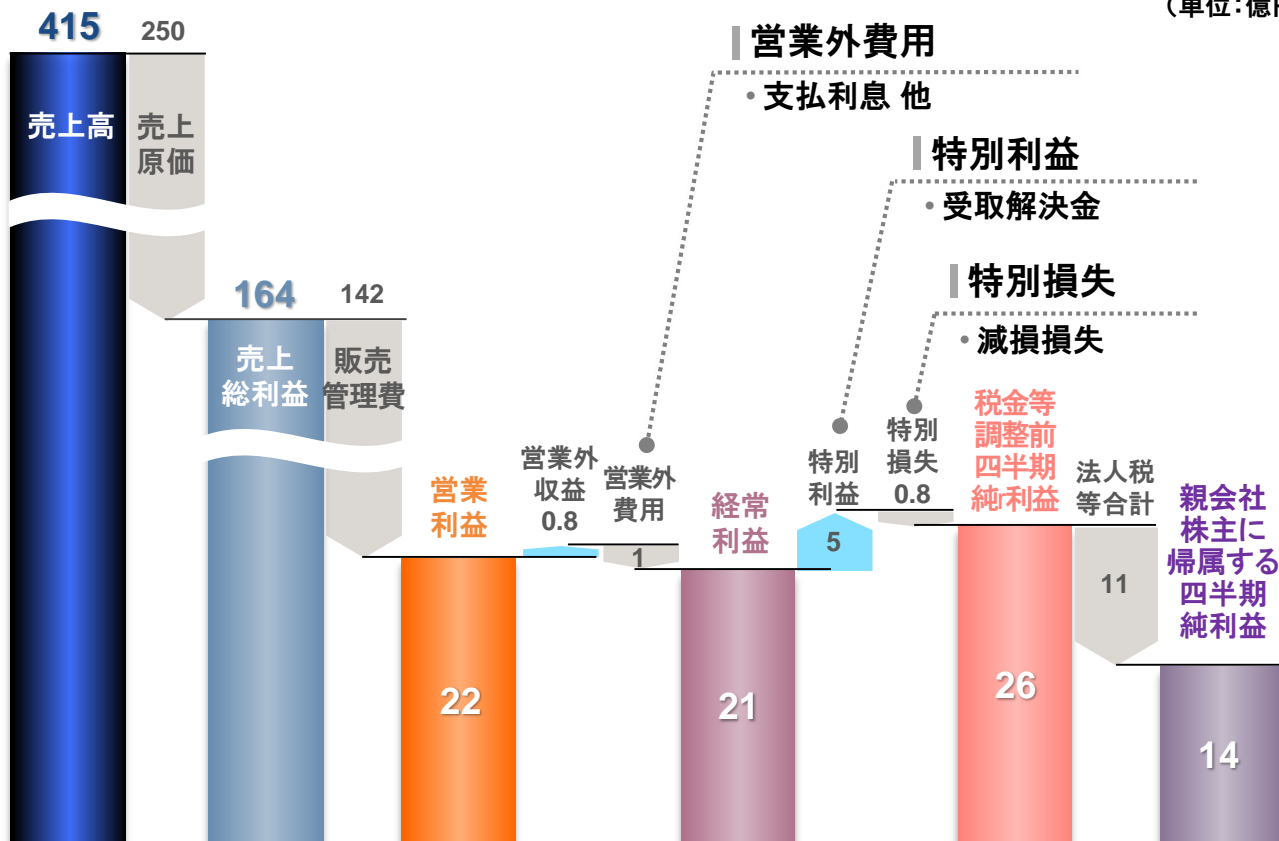
2023年3月期 第1四半期

(単位:億円)



2024年3月期 第1四半期

(単位:億円)



## 主な増減要因

売上高 各事業で既存店が増収

売上総利益 売上総利益率:前年同期比 +1.7pt、各事業で売上総利益率が改善

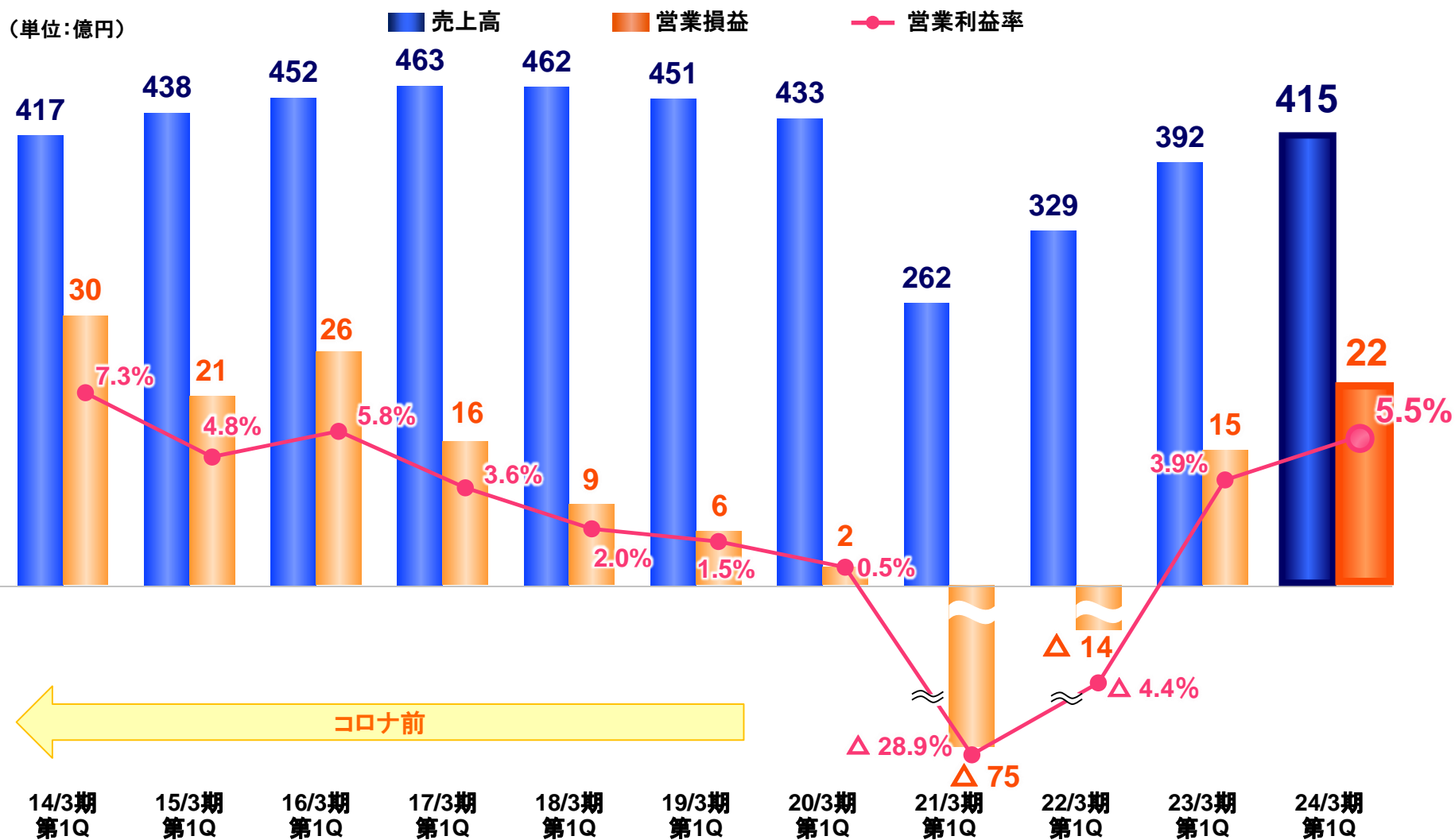
営業利益 既存店増収と売上総利益率改善により増益

特別利益 受取解決金の発生

特別損失 減損損失の減少

# 直近10年間の第1四半期業績推移

コロナ影響の減少及び経費のコントロール等により、営業利益・営業利益率はコロナ前の水準以上に回復

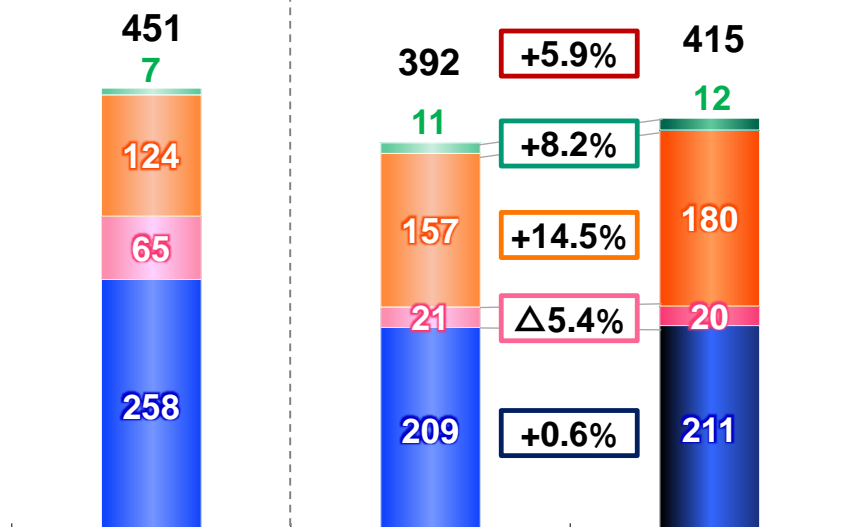


# 2024年3月期 第1四半期セグメント別業績

ファッション事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +3.3% (予想: <math>\Delta</math>3.0%)</li> <li>出店: 1店舗、退店: 3店舗</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店の施行組数・一組単価の増加</li> <li>表参道店がリニューアルのため休館 (2022年12月~2023年8月)</li> </ul>
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +8.0% (予想: +3.8%)</li> <li>出店: 2店舗、退店: 6店舗 (ランシステム含む)</li> </ul>

## 売上高

(単位: 億円)



19/3期 第1Q

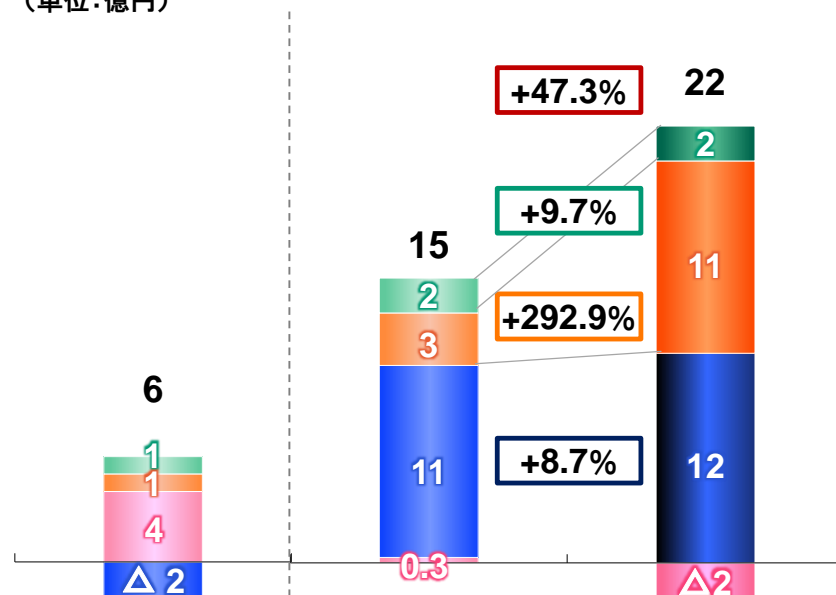
※参考 (コロナ前)

■ ファッション

■ アニヴェルセル・ブライダル

(単位: 億円)

## 営業利益又は営業損失( $\Delta$ )



19/3期 第1Q

※参考 (コロナ前)

■ エンターテイメント

■ 不動産賃貸

**2024年3月期第1四半期**

---

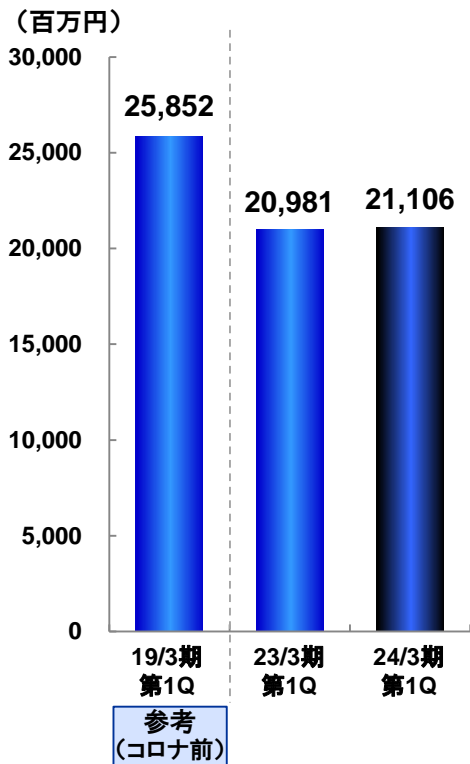
**セグメント別業績の概要**



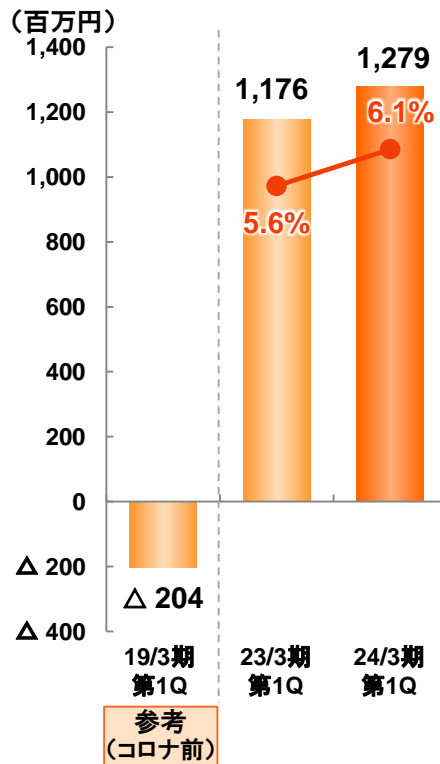
# ファッション事業－2024年3月期第1四半期の概況

## 重衣料及びクールビズ関連商品の好調な推移により既存店が増収し、2期連続の黒字化達成

### 売上高



### 営業利益又は営業損失(△)と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期 第1Q	
	前年同期比%	売上比%
売上高	21,106	100.6
売上総利益	12,474	59.1
販売管理費	11,195	53.0
営業利益	1,279	6.1

- 売上高：前年同期比 100.6%
- 営業利益：前年同期比 108.7%

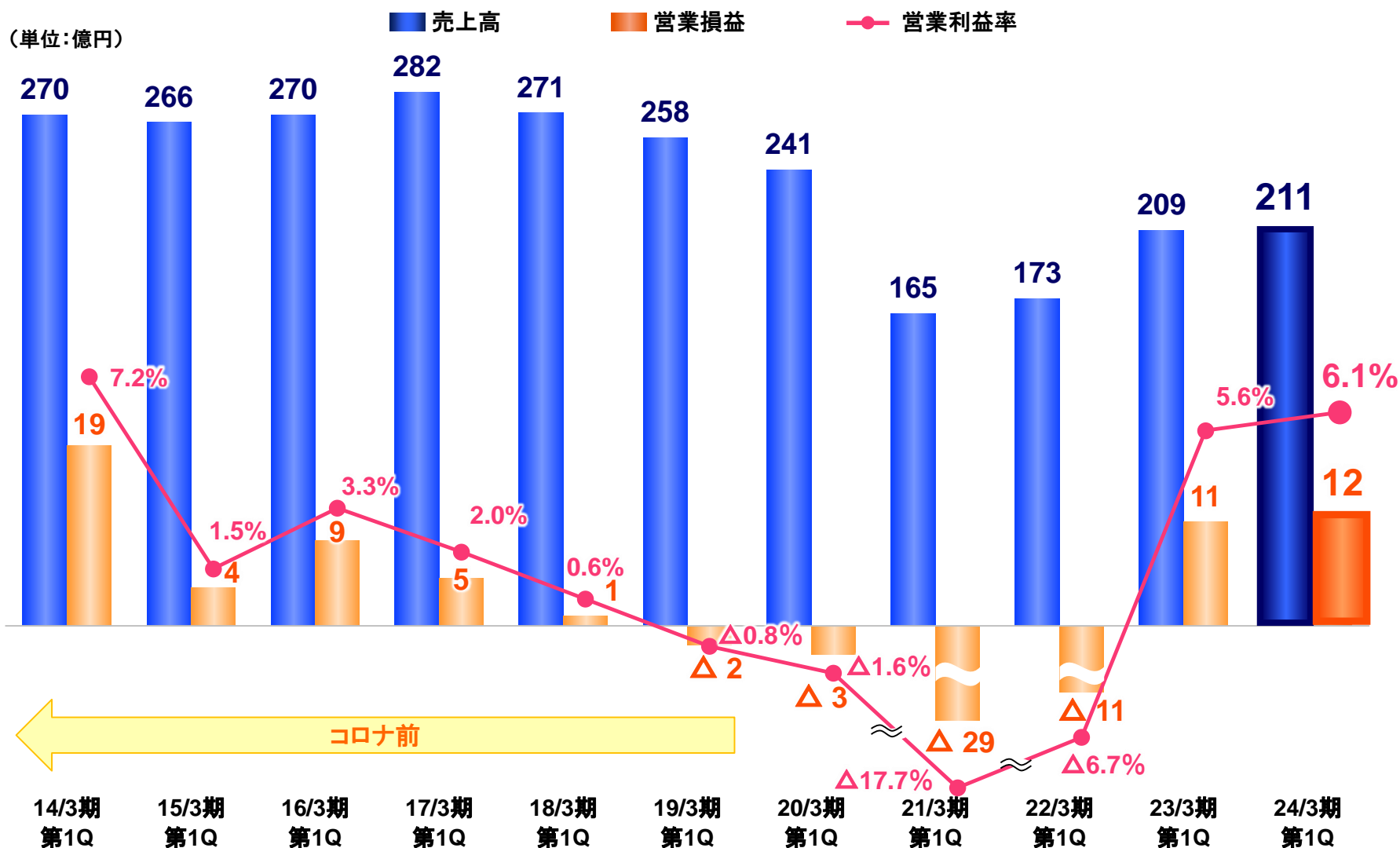
### 主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 103.3%
  - スーツ回帰等により重衣料が好調に推移
  - クールビズ関連商品が好調に推移
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 +0.5ポイント
  - スーツ1品単価の上昇：前年同期比 114.9%
  - 割引と売り方の見直しによる適正価格販売
- ◆ 販売管理費：前年同期比 100.6%
  - 経費コントロールの継続実施で、予想に対し低減

# ファッション事業－2024年3月期第1四半期の概況

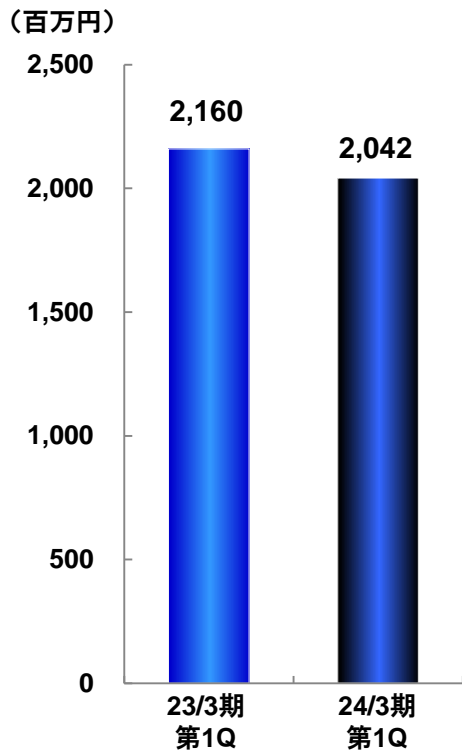
## 直近10年間の第1四半期業績推移

ビジネススタイルの変化や店舗数減少等により、コロナ前より売上高は減少傾向も、経費コントロールによる販売管理費抑制等で営業利益はコロナ前水準以上に回復

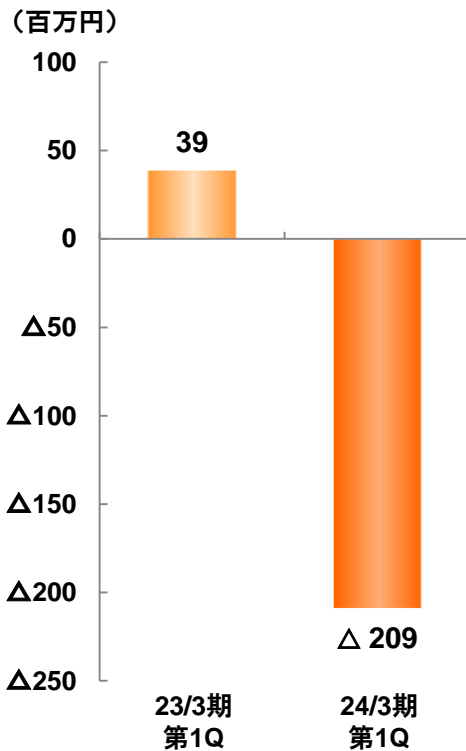


# 既存店は好調に推移するも、表参道店の休館により減収減益

## 売上高



## 営業利益又は営業損失(△)



(単位:百万円)

	24/3期 第1Q		
		前年同期比%	売上比%
売上高	2,042	94.6	100.0
売上総利益※	781	123.0	38.2
販売管理費※	990	166.4	48.5
営業損失	△209	—	—

※表参道店の休館期間の固定費は売上原価から販売管理費へ振り替え

- 売上高：前年同期比 94.6%
- 営業損益：前年同期差 △249百万円

### 主な要因

◆ 表参道店の休館

※参考

◆ 表参道店を除く既存店のチャペルウエディングの施行組数、一組単価は増加

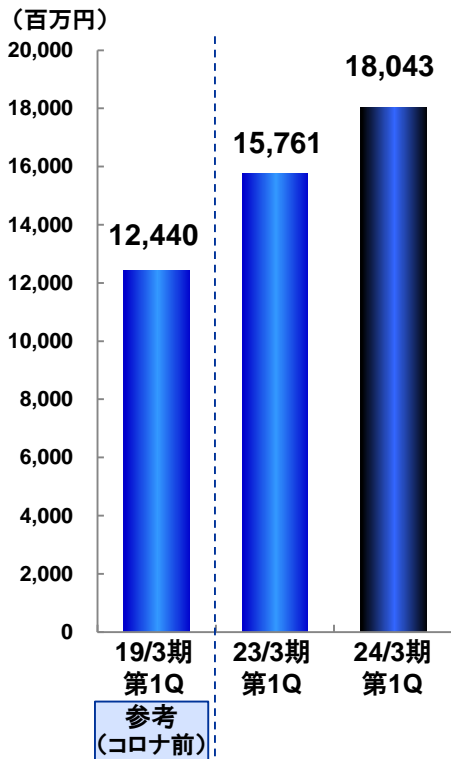
	23/3期 第1Q	24/3期 第1Q	前年同期比(%)
施行組数	572組	637組	111.4
一組単価	3,656千円	3,942千円	107.8



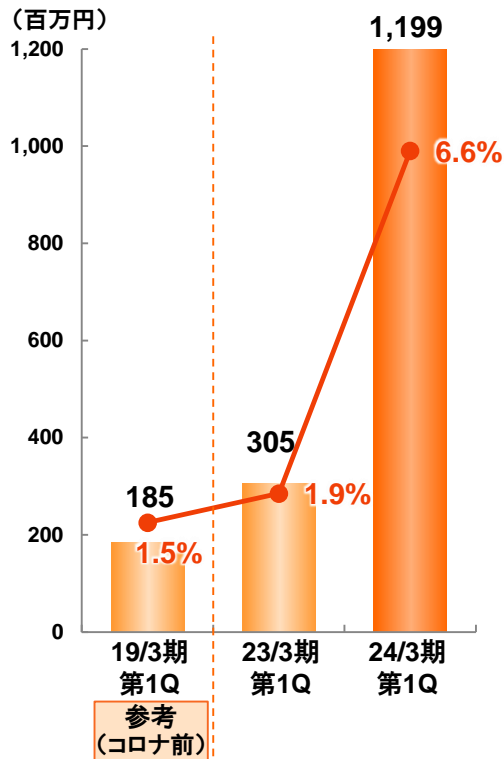
9月リニューアルオープン予定の表参道店

# 既存店の増収により増収増益、第1四半期として過去最高益を達成

## 売上高



## 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期 第1Q	
	前年同期比%	売上比%
売上高	18,043	114.5
売上総利益	3,163	174.4
販売管理費	1,964	130.2
営業利益	1,199	392.9

- 売上高：前年同期比 114.5%
- 営業利益：前年同期比 392.9%

### 主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 108.0%
  - コロナの5類感染症移行により、コート・ダジュールが好調に推移  
：前年同期比 114.4%
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 +6.0ポイント
  - 出店数減少による費用減  
(前年同期差：△15店舗)
- ◆ 販売管理費：前年同期比 130.2%
  - 売上に応じた費用の増加

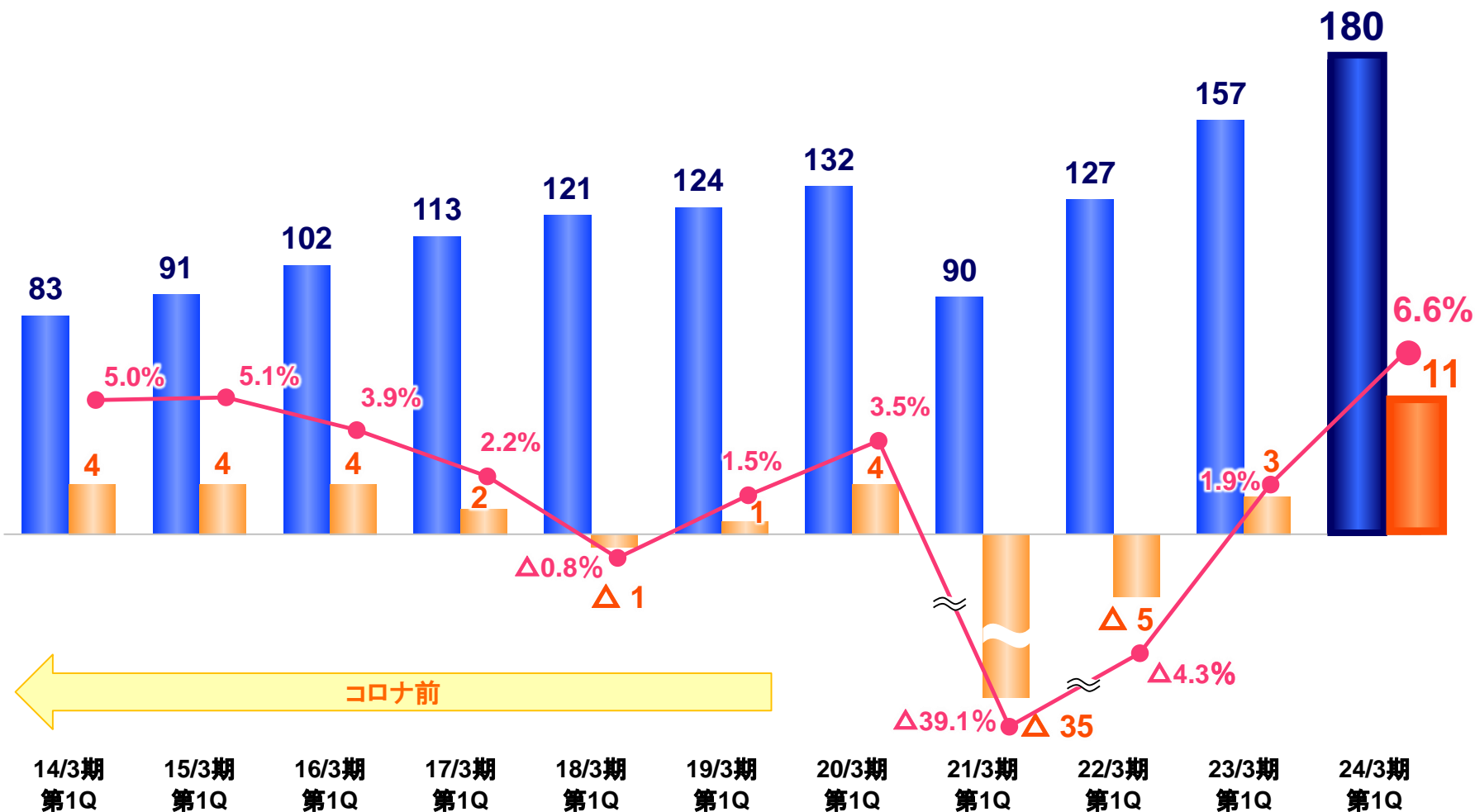
# エンターテインメント事業－2024年3月期第1四半期の概況

## 直近10年間の第1四半期業績推移

業態の拡大、店舗数の増加により売上高は増加傾向、  
売上高増加に伴い営業利益はコロナ前の水準以上に回復

(単位:億円)

■ 売上高      ■ 営業損益      ● 営業利益率



# ガバナンス体制の強化

---

# ガバナンス体制の強化

2023年6月29日開催の定時株主総会決議により  
監査等委員会設置会社へ移行し新体制がスタート

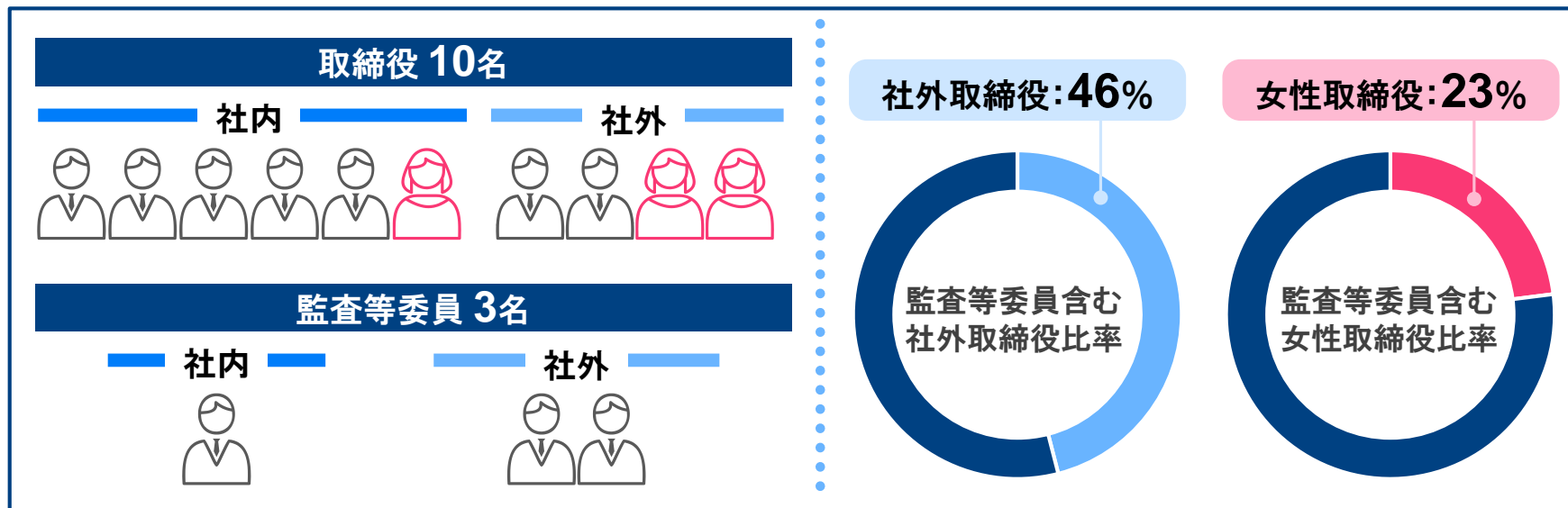
## 移行の目的

### ■ 経営の透明性の向上

監査等委員の過半数が社外取締役で構成される監査等委員会が業務執行の適法性、妥当性の監査・監督を担うことでコーポレート・ガバナンスの強化を図る

### ■ 意思決定の迅速化

取締役会の業務執行の決定権限を取締役に委任し、経営の意思決定・執行の迅速化を図る



**補足資料**

---



# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な増減要因
売上高	39,227	41,549	2,321	105.9	コロナ影響減少により、 全事業で既存店が増収
売上総利益 売上総利益率	14,888 38.0%	16,481 39.7%	1,593 +1.7pt	110.7	売上総利益率の増加 ファッション事業+0.5pt ブライダル事業+8.8pt エンターテイメント事業+6.0pt
販売費・一般管理費	13,341	14,203	861	106.5	売上高増加に伴う販管費の増加
営業利益 営業利益率	1,547 3.9%	2,278 5.5%	731 +1.6%	147.3	
営業外収益	91	88	△2	97.0	
営業外費用	248	180	△68	72.6	
経常利益	1,390	2,187	796	157.3	
特別利益	230	500	269	216.6	受取解決金の発生 雇用調整助成金の減少
特別損失	131	86	△45	65.7	減損損失の減少
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,255	1,439	184	114.7	
1株当たり四半期純利益	14.79円	17.06円	+2.27円	—	

◆ 減価償却額:2,305百万円(内リース資産 452百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション3.3% エンターテイメント8.0%(快活CLUB: 7.1%、コート・ダジュール: 14.4%)

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期 第1四半期			24/3期 第1四半期		
		出店	退店	6月末店舗数	出店	退店	6月末店舗数
ファッション	AOKI	—	4	500	1	1	497
	ORIHICA	—	2	104	—	2	97
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	4	3	505	—	1	492
	コート・ダジュール	—	5	108	—	1	96
	FiT24	13	—	104	2	—	116
	自遊空間 他	直営				—	—
FC					—	4	56
合計		17	14	1,331	3	9	1,423

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFiT24を中心にグループ内施設に導入(24/3期1Q:2施設、6月末導入施設数:13施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	131	469	355.8
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	713	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	1,613	2,026	125.6
連結合計		1,925	3,410	177.2

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	対比(%)
連結合計	2,285	2,305	100.9

# 【ご参考：2024年3月期第1四半期 セグメント別連結損益の状況】

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期	百分比 (%)	24/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
<b>売上高</b>	39,227	100.0	41,549	100.0	2,321	105.9
ファッション	20,981	100.0	21,106	100.0	125	100.6
アニヴェルセル・ブライダル	2,160	100.0	2,042	100.0	△117	94.6
エンターテイメント	15,761	100.0	18,043	100.0	2,282	114.5
不動産賃貸	1,176	100.0	1,272	100.0	96	108.2
<b>売上総利益</b>	14,888	38.0	16,481	39.7	1,593	110.7
ファッション	12,305	58.6	12,474	59.1	169	101.4
アニヴェルセル・ブライダル	635	29.4	781	38.2	146	123.0
エンターテイメント	1,814	11.5	3,163	17.5	1,349	174.4
不動産賃貸	201	17.2	240	18.9	38	118.9
<b>販売管理費</b>	13,341	34.0	14,203	34.2	861	106.5
ファッション	11,128	53.0	11,195	53.0	67	100.6
アニヴェルセル・ブライダル	595	27.6	990	48.5	395	166.4
エンターテイメント	1,508	9.6	1,964	10.9	455	130.2
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	1,547	3.9	2,278	5.5	731	147.3
ファッション	1,176	5.6	1,279	6.1	102	108.7
アニヴェルセル・ブライダル	39	1.8	△209	—	△249	—
エンターテイメント	305	1.9	1,199	6.6	894	392.9
不動産賃貸	201	17.2	221	17.4	19	109.7

# 【ご参考：2024年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期				24/3期 第1四半期							
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ プライダル	エンターテイメント	全社	ファッション		アニヴェルセル・ プライダル		エンターテイメント		
						前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)			
広告宣伝費	1,639	1,333	126	152	1,526	93.1	1,154	86.6	214	169.3	142	93.7
人件費	5,318	3,936	170	586	5,764	108.4	4,113	104.5	236	138.9	824	140.5
賃借料	2,841	2,939	9	20	2,977	104.8	2,906	98.9	167	—	29	146.8
減価償却費	658	472	12	28	718	109.0	480	101.5	25	201.2	46	163.2

(注) 1. 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2. アニヴェルセル・プライダル事業の賃借料及び減価償却費は、表参道店の休館期間の金額を売上原価から振り替えたため、それぞれ165百万円及び17百万円増加しております。

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期			24/3期 第1四半期					
	アニヴェルセル・ プライダル	エンターテイメント	不動産賃貸	アニヴェルセル・ プライダル	エンターテイメント		不動産賃貸		
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	
人件費	590	4,315	—	546	92.5	4,554	105.5	—	—
賃借料	342	3,360	799	175	51.2	3,592	106.9	859	107.6
減価償却費	185	1,375	109	137	73.8	1,413	102.8	92	84.6

(注) 1. アニヴェルセル・プライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。

2. アニヴェルセル・プライダル事業の賃借料及び減価償却費は、表参道店の休館期間の金額を販売管理費へ振り替えたため、それぞれ165百万円及び17百万円減少しております。

# 【ご参考：ファッション事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	24/3期(実+予)	8.8	△0.7	1.7	3.3	△3.0	△0.9	△2.1	△0.8	1.5
	23/3期(実)	21.1	25.6	22.9	23.1		21.5	22.4	3.0	6.5	5.2	11.0
客数	24/3期(実+予)	5.8	△5.6	△5.4	△1.9	△2.0	△0.6	△1.4	△0.9	0.8	0.0	△0.7
	23/3期(実)	18.0	18.7	8.7	14.7		16.7	15.5	1.7	3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期(実+予)	2.9	5.1	7.4	5.3	△1.0	△0.3	△0.7	0.1	0.6	0.6	0.2
	23/3期(実)	2.6	5.8	13.0	7.4		4.2	6.0	1.3	3.3	2.7	2.8

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円)

		第1Q実績	前年同期比 (%)	上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
		販売着数	24/3期	156	89.5				
	23/3期	175	112.6	282	108.7	592	91.8	874	96.6
販売単価	24/3期	29.3	114.9						
	23/3期	25.5	106.7	25.6	108.0	26.0	109.2	25.9	109.3

# 【ご参考：ファッション事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期	百分比 (%)	24/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
重衣料	7,124	34.0	7,276	34.5	152	102.1
中衣料	2,141	10.2	2,169	10.3	27	101.3
軽衣料	6,953	33.1	7,110	33.7	157	102.3
レディース衣料	3,978	19.0	3,870	18.3	△108	97.3
その他	782	3.7	679	3.2	△103	86.8
計	20,981	100.0	21,106	100.0	125	100.6

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期第1四半期実績】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		第1四半期 実績	前年 同期比 (%)	上半期 (予)	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行 組数	24/3期(実+予)	637	111.4	1,305	116.1	1,422	96.6	2,727	105.0
	23/3期(実)	572	92.0	1,124	103.7	1,472	161.8	2,596	130.2
一組 単価	24/3期(実+予)	3,942	107.8	3,908	106.4	3,936	103.7	3,923	104.8
	23/3期(実)	3,656	106.6	3,674	105.6	3,795	102.5	3,743	104.5

(注) 1:既存店対象施設:9店舗  
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期	百分比 (%)	24/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
<b>売上高</b>	15,761	100.0	18,043	100.0	2,282	114.5
快活CLUB	12,333	100.0	13,199	100.0	866	107.0
コート・ダジュール	2,306	100.0	2,479	100.0	173	107.5
FiT24	1,121	100.0	1,319	100.0	198	117.7
自遊空間 他			2,909	100.0	—	—
<b>売上総利益</b>	1,814	11.5	3,163	17.5	1,349	174.4
快活CLUB(FiT24含む)	1,775	13.2	2,631	18.1	856	148.3
コート・ダジュール	38	1.7	313	12.6	274	804.0
自遊空間 他			251	8.6	—	—
<b>販売管理費</b>	1,508	9.6	1,964	10.9	455	130.2
快活CLUB(FiT24含む)	1,285	9.6	1,444	10.0	159	112.4
コート・ダジュール	223	9.7	257	10.4	34	115.4
自遊空間 他			231	8.0	—	—
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	305	1.9	1,199	6.6	894	392.9
快活CLUB(FiT24含む)	489	3.6	1,186	8.2	697	242.5
コート・ダジュール	△184	—	55	2.3	240	—
自遊空間 他			19	0.7	—	—

※セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

## (2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	前年同期比(%)
快活CLUB	831	2,480	298.4
コート・ダジュール	34	36	104.9
FiT24	747	354	47.3
自遊空間 他		180	—
<b>合計(※)</b>	1,613	2,026	125.6

※セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。



# 【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (3)業態別主要経費の内訳実績

### 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期			24/3期 第1四半期							
	エンターテイメント 合計	快活CLUB (FiT24含む)	コート・ ダジュール	エンターテイメント 合計	快活CLUB (FiT24含む)		コート・ダジュール		自遊空間他		
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)		
広告宣伝費	152	123	29	142	93.7	115	94.0	25	87.5	1	—
人件費	586	502	84	824	140.5	593	118.2	104	123.3	126	—
賃借料	20	17	2	29	146.8	19	111.8	3	115.1	6	—
減価償却費	28	21	7	46	163.2	28	131.0	6	85.7	12	—

### 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	23/3期 第1四半期			24/3期 第1四半期							
	エンターテイメント 合計	快活CLUB (FiT24含む)	コート・ ダジュール	エンターテイメント 合計	快活CLUB (FiT24含む)		コート・ダジュール		自遊空間他		
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)		
人件費	4,315	3,592	722	4,554	105.5	3,552	98.9	702	97.1	300	—
賃借料	3,360	2,720	639	3,592	106.9	2,739	100.7	576	90.2	276	—
減価償却費	1,375	1,220	154	1,413	102.8	1,269	104.0	115	74.3	29	—

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (4)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位:%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	24/3期(実+予)	12.7	7.9	3.6	8.0	3.8	4.1	3.9	2.9	1.3	2.1	3.0
	23/3期(実)	9.3	16.4	15.1	13.6		11.0	12.2	7.3	15.7	11.4	11.8
客数	24/3期(実+予)	9.8	5.6	3.7	6.3	3.0	2.0	2.5	1.0	0.5	0.8	1.6
	23/3期(実)	7.0	13.6	12.5	11.1		7.4	9.1	4.8	11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期(実+予)	3.8	3.1	0.5	2.5	1.3	2.3	1.8	1.9	0.9	1.4	1.6
	23/3期(実)	2.8	3.5	3.5	3.3		4.1	3.7	3.1	4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

## (5)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	24/3期(実+予)	11.4	7.3	2.7	7.1	4.2	2.7	3.4	1.5	0.5	1.0	2.2
	23/3期(実)	6.7	12.1	11.0	10.0		9.3	9.6	9.1	10.1	9.6	9.6
客数	24/3期(実+予)	8.7	5.0	3.2	5.6	3.3	0.8	2.0	0.0	0.2	0.1	1.1
	23/3期(実)	5.6	11.5	10.7	9.3		6.7	7.9	5.4	7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期(実+予)	3.8	3.3	0.2	2.4	1.5	2.1	1.8	1.4	0.4	0.9	1.3
	23/3期(実)	1.7	1.5	1.3	1.5		3.2	2.4	4.5	3.2	3.8	3.1

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期第1四半期実績】

## (6)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	24/3期(実+予)	21.9	12.2	9.8	14.4	1.6	14.2	8.0	12.0	5.9
	23/3期(実)	32.9	68.1	64.7	53.6		39.1	47.5	△1.1	60.3	21.8	29.7
客数	24/3期(実+予)	18.9	10.7	8.0	12.3	1.3	12.7	7.0	8.8	2.6	5.5	6.2
	23/3期(実)	21.7	39.4	33.0	31.0		19.0	25.9	1.3	44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期(実+予)	2.5	1.4	1.6	1.9	0.3	1.4	1.0	2.9	3.3	3.2	2.2
	23/3期(実)	9.2	20.5	23.9	17.2		17.0	17.2	△2.4	10.7	1.6	6.3