



Fashion



Entertainment



ANNIVERSAIRE and Bridal

# 2025年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2024年8月8日  
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE

# 目次

---

■ 2025年3月期第1四半期 業績の概要 .....	3
■ 2025年3月期第1四半期 セグメント別業績の概要 .....	9
■ 補足資料 .....	13

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

**2025年3月期第1四半期**

---

**業績の概要**

# 2025年3月期第1四半期 連結業績サマリ

## 外部環境

- コロナ反動需要の一巡
- 原材料価格等の高騰、円安の進行
- 人材不足、人件費の上昇
- 平均気温の上昇

## 業績概要

- 各事業で既存店が好調に推移
- 4期連続の第1四半期増収増益
- コスト上昇への適切な対応
- 2025年3月期通期業績予想の進捗を上回り推移

売上高

**428億円**  
(前年同期比:103.2%)

営業利益

**23億円**  
(前年同期比:103.3%)

経常利益

**22億円**  
(前年同期比:101.2%)

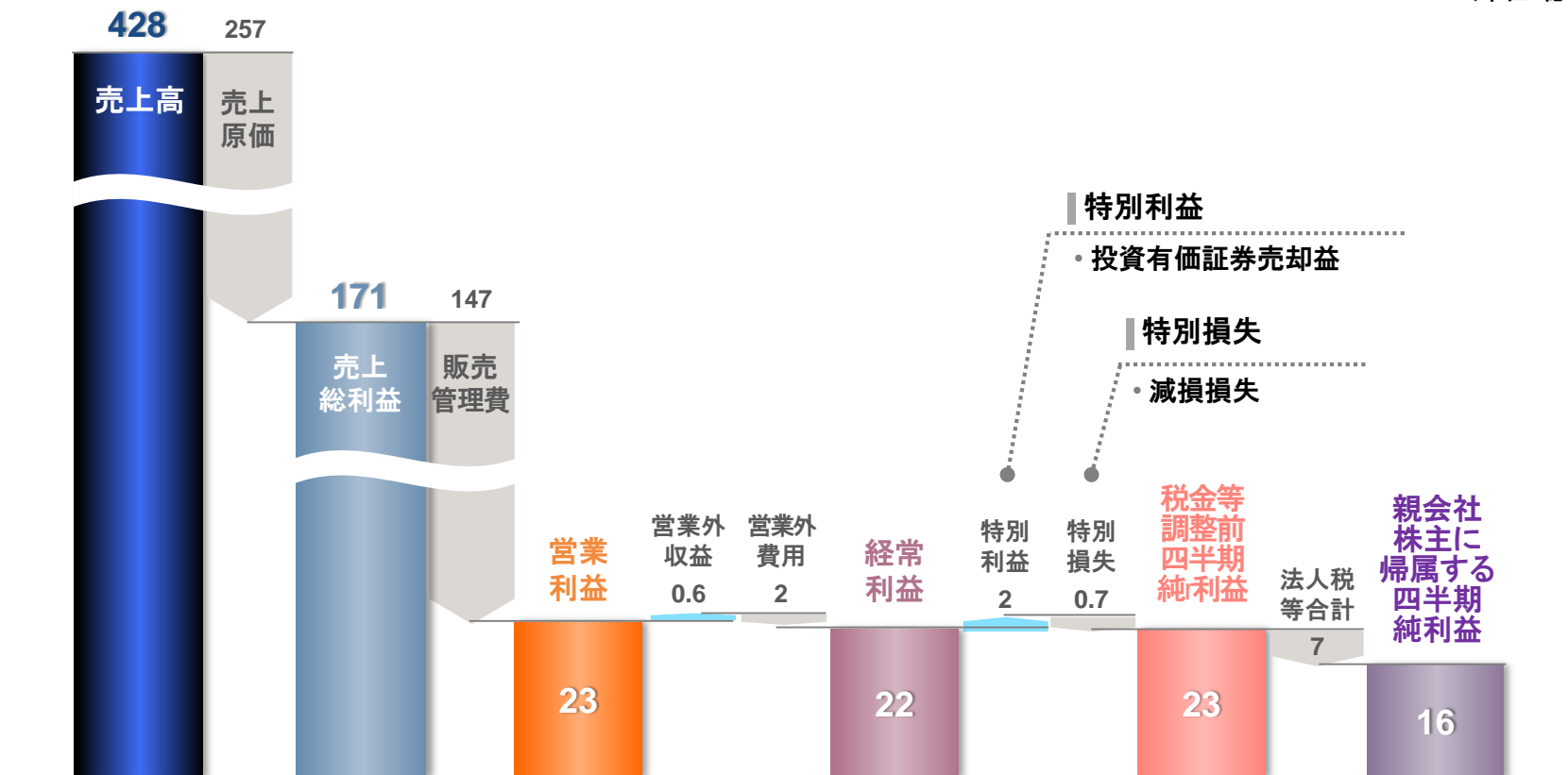
親会社株主に帰属する  
四半期純利益

**16億円**  
(前年同期比:112.7%)

# 2025年3月期第1四半期 連結業績

2025年3月期 第1四半期

(単位:億円)



## 主な増減要因

- |       |                           |      |                       |
|-------|---------------------------|------|-----------------------|
| 売上高   | 各事業で既存店が増収                | 営業利益 | 既存店増収と売上総利益率改善により増益   |
| 売上総利益 | 連結売上総利益率: 前年同期比 +0.2pt    | 特別利益 | 投資有価証券売却益の増加、受取解決金の減少 |
| 販管費   | 広告宣伝費・人件費の増加、販管費比率 +0.2pt | 特別損失 | 減損損失の減少               |

# 2025年3月期第1四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	24/3期 第1四半期	25/3期 第1四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	41,549	42,887	1,338	103.2
売上総利益 売上総利益率	16,481 39.7%	17,124 39.9%	643 +0.2pt	103.9
販売費・一般管理費	14,203	14,770	567	104.0
営業利益 営業利益率	2,278 5.5%	2,354 5.5%	75 +0.0pt	103.3
営業外収益	88	66	△22	74.5
営業外費用	180	207	27	115.0
経常利益	2,187	2,213	26	101.2
特別利益	500	226	△273	45.4
特別損失	86	71	△14	82.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,439	1,623	183	112.7
1株当たり四半期純利益	17.06円	19.32円	2.26円	—

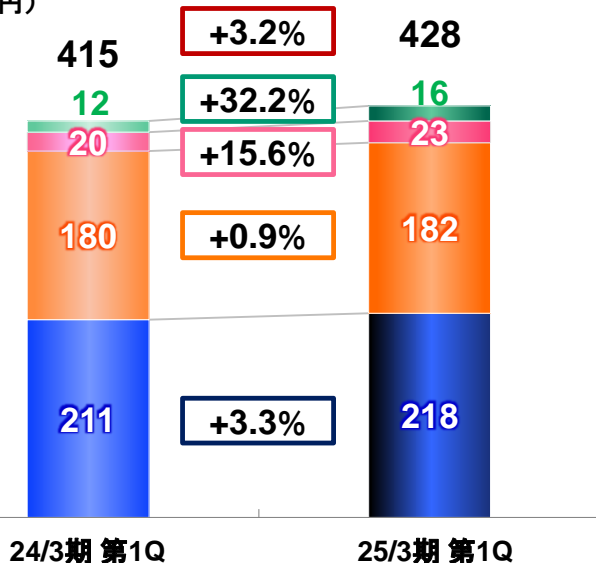
# 2025年3月期第1四半期 セグメント別業績

## 全てのセグメントにおいて、通期業績予想の進捗を上回り推移

ファッション事業	既存店の堅調な推移による増収も、売上総利益率低下と販管費増加により減益 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +4.1% (予想: +3.1%)</li> <li>同 客数増加率: +1.8% (予想: +0.8%)</li> <li>同 客単価増加率: +2.3% (予想: +2.3%)</li> </ul>
エンターテイメント事業	既存店の増収により増収増益、第1四半期として過去最高益を達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +2.5% (予想: +0.4%)</li> <li>同 客数増加率: +2.2% (予想: +0.3%)</li> <li>同 客単価増加率: +1.0% (予想: +0.5%)</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	前年同期休館の表参道店稼働により増収も、既存店施行組数減少等により微減益 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店施行組数の増加率: <math>\Delta</math>2.8% (予想: <math>\Delta</math>3.0%)</li> <li>同 一組単価の増加率: +0.1% (予想: <math>\Delta</math>1.6%)</li> </ul>

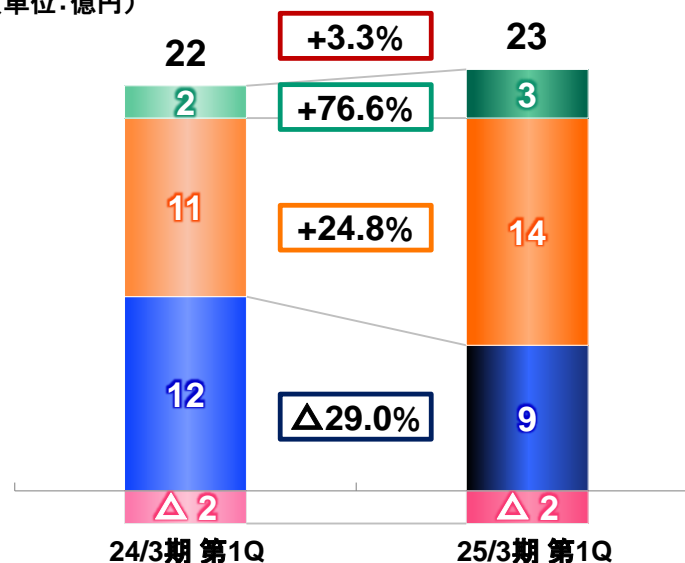
### 売上高

(単位: 億円)



### 営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



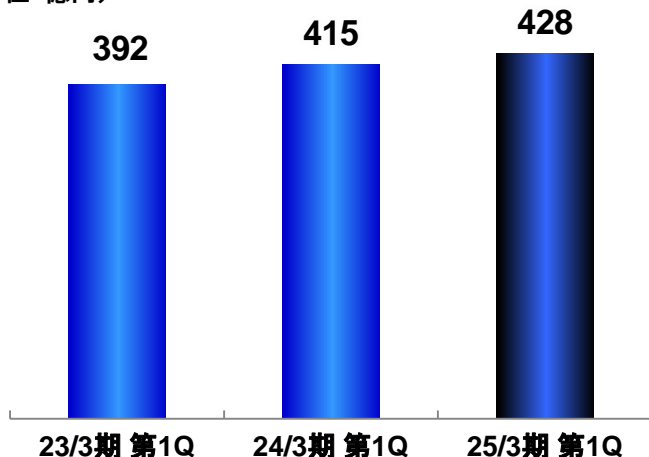
■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

# 直近3期の第1四半期業績推移

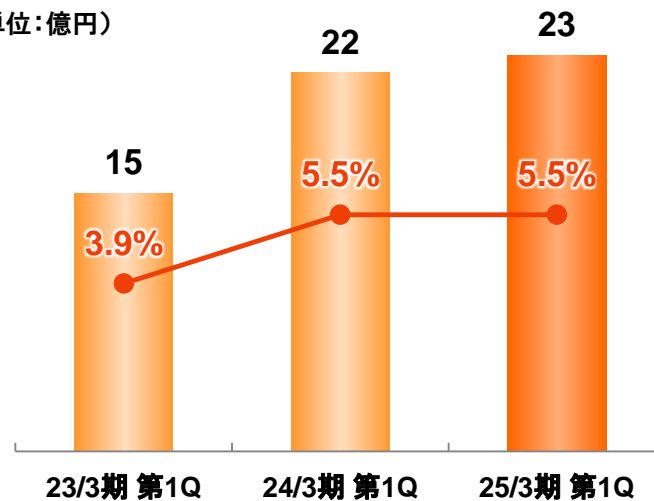
## 売上高

(単位:億円)

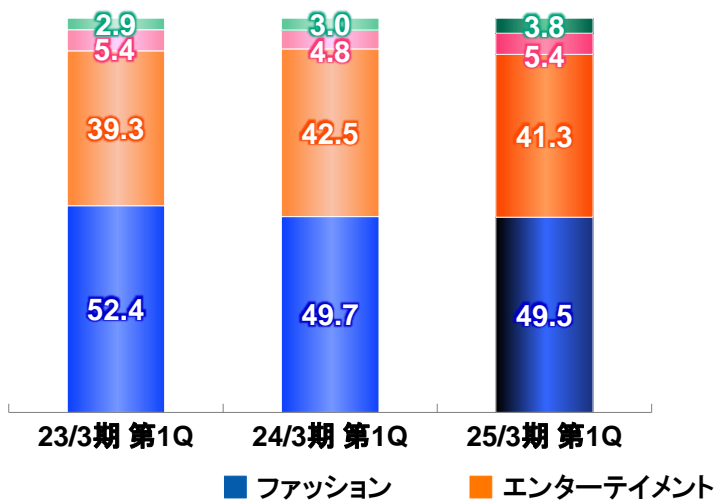


## 営業利益・営業利益率

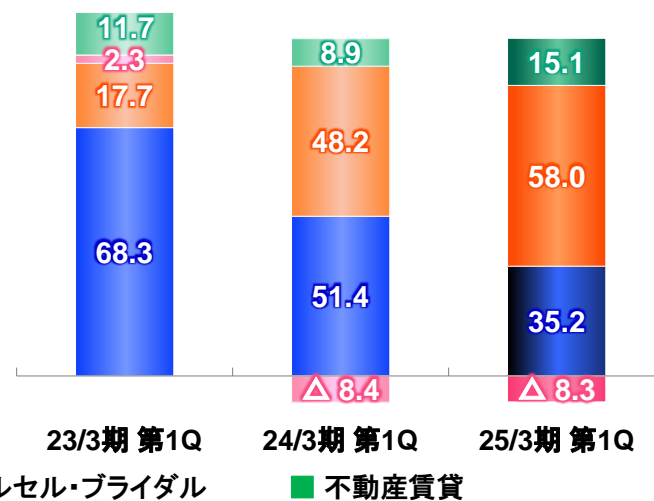
(単位:億円)



## セグメント別売上高構成比(%)



## セグメント別営業利益構成比(%)



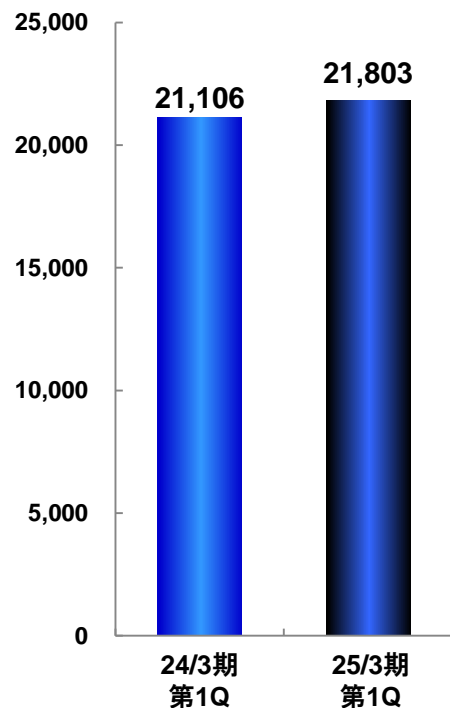
# 2025年3月期第1四半期 セグメント別業績の概要

---

既存店の堅調な推移による増収も、売上総利益率低下と販管費増加により減益

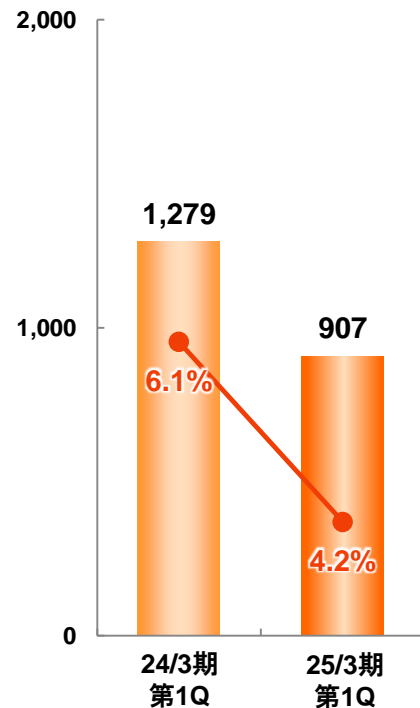
売上高

(単位:百万円)



営業利益と営業利益率

(単位:百万円)



(単位:百万円)

	25/3期 第1四半期		
		前年同期比%	売上比%
売上高	21,803	103.3	100.0
売上総利益	12,675	101.6	58.1
販売管理費	11,767	105.1	54.0
営業利益	907	71.0	4.2

■ 売上高：前年同期比 103.3%

■ 営業利益：前年同期比 71.0%

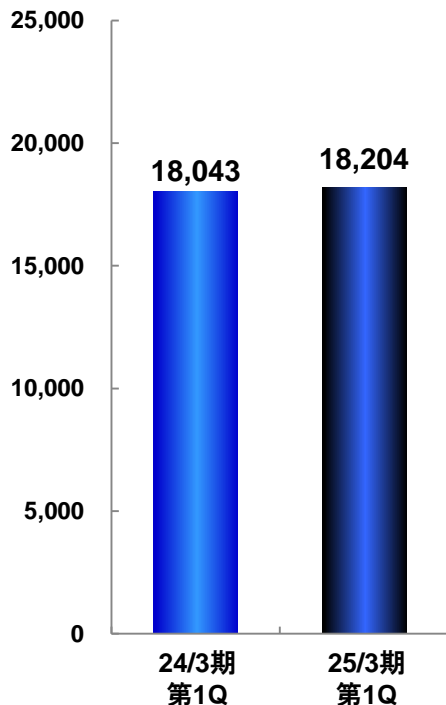
主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 104.1%
  - 4月の曜日要因の影響等により、スーツ等の重衣料の売上高減少
  - パジャマスーツ®等のカジュアル衣料が好調
  - 気温上昇によりクールビズ関連商品が好調
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 Δ1.0ポイント
  - 仕入価格の上昇
  - 利益率の高い重衣料の売上高減少
  - DM割引クーポン投函数や期間限定割引ポイント付与の増加
- ◆ 販売管理費：前年同期比 105.1%
  - 広告宣伝費の増加：前年同期比 121.1%
  - 人件費の増加：同 105.2%
  - 販管費比率：同 +1.0ポイント

# 既存店の増収により増収増益、第1四半期として過去最高益を達成

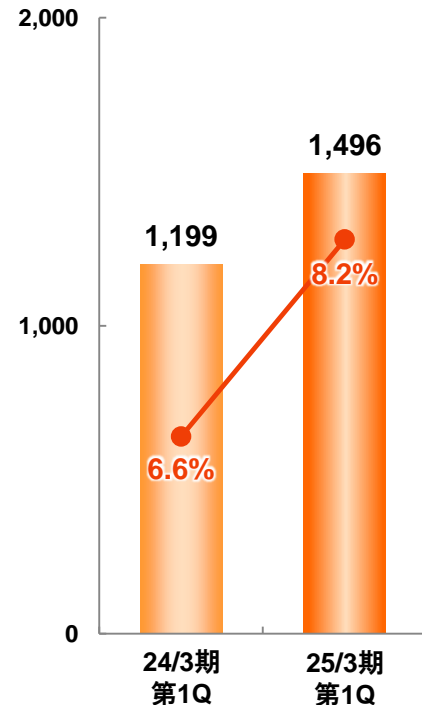
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益と営業利益率

(単位:百万円)



(単位:百万円)

	25/3期 第1四半期		
		前年同期比%	売上比%
売上高	18,204	100.9	100.0
売上総利益	3,473	109.8	19.1
販売管理費	1,976	100.7	10.9
営業利益	1,496	124.8	8.2

■ 売上高：前年同期比 100.9%

■ 営業利益：前年同期比 124.8%

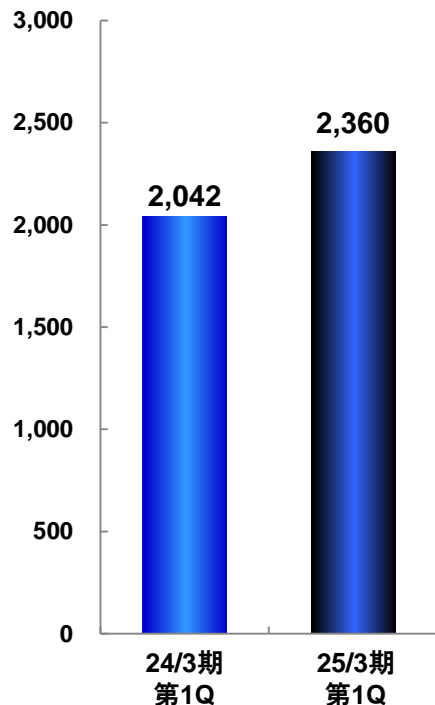
### 主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 102.5%
  - 快活CLUB：売上高前年同期比 102.8%  
客数 同 102.3%、客単価 同 101.3%
    - ✓ 鍵付完全個室ニーズの高まり、長時間パックの利用増加
    - ✓ 有名飲食メーカーとのコラボメニューの提供
  - コート・ダジュール：売上高前年同期比 100.5%  
客数 同 101.1%
    - ✓ 「金のポテト」全店販売開始やハッピーアワー実施等  
飲食メニューの強化
    - ✓ アーティストとのコラボキャンペーンの実施
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 +1.6ポイント
  - 増収による増益
- ◆ 販売管理費：前年同期比 100.7%
  - 広告宣伝費の増加：前年同期比 162.6%
  - 人件費の増加：同 103.1%

前年同期休館の表参道店稼働により増収も、既存店施行組数減少等により減益

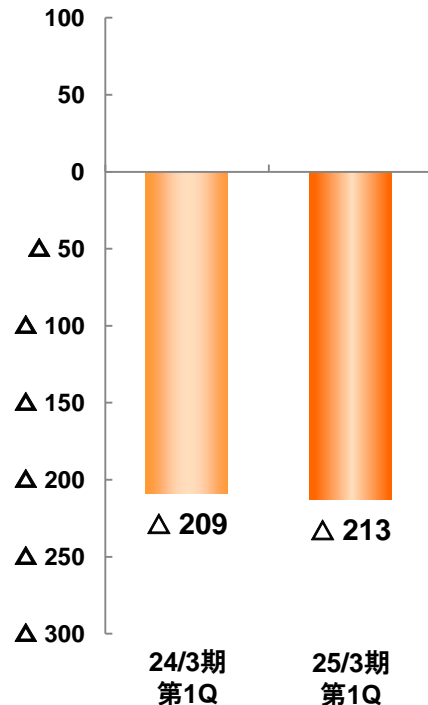
売上高

(単位:百万円)



営業損失(△)

(単位:百万円)



(単位:百万円)

	25/3期 第1四半期		
	前年同期比%	売上比%	
売上高	2,360	115.6	100.0
売上総利益	668	85.6	28.3
販売管理費	882	89.1	37.4
営業損失	△213	—	—

■ 売上高：前年同期比 115.6%

■ 営業損失：△213百万円  
(前年同期差異△4百万円)

主な要因

- ◆ 前年同期休館中の表参道店稼働
- ◆ みなとみらい横浜店の改装の影響等により既存店全体の施行組数が減少  
施行組数：前年同期比 97.2%  
一組単価：同 100.1%
- ◆ 受注活動強化による広告宣伝費の増加
- ◆ 「ペット婚」のサービス強化等、多様化するウェディングニーズに対応



**補足資料**

---

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	24/3期 第1四半期			25/3期 第1四半期			
		出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	
ファッション	AOKI	1	1	497	—	—	498	
	ORIHICA	—	2	97	1	—	96	
エンターテイメント	快活CLUB	—	1	492	1	—	486	
	コート・ダジュール	—	1	96	—	2	88	
	FiT24	2	—	116	—	—	117	
	自遊空間 他	直営	—	—	59	1	3	37
		FC	—	4	56	—	2	51
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
合 計		3	9	1,423	3	7	1,383	

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(25/3期第1四半期末:40施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	24/3期 第1四半期	25/3期 第1四半期	対比(%)
ファッション	469	542	115.5
エンターテイメント	3,010	1,990	66.1
アニヴェルセル・ブライダル	713	130	18.3
連 結 合 計	4,395	2,825	64.3

(単位:百万円)

減価償却実施額	24/3期 第1四半期	25/3期 第1四半期	対比(%)
連 結 合 計	2,305	2,461	106.8

# 【ご参考:2025年3月期第1四半期 セグメント別連結損益の状況】

(単位:百万円)

	24/3期 第1四半期	百分比 (%)	25/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	41,549	100.0	42,887	100.0	1,338	103.2
ファッション	21,106	100.0	21,803	100.0	696	103.3
エンターテイメント	18,043	100.0	18,204	100.0	161	100.9
アニヴェルセル・ブライダル	2,042	100.0	2,360	100.0	317	115.6
不動産賃貸	1,272	100.0	1,681	100.0	409	132.2
売上総利益	16,481	39.7	17,124	39.9	643	103.9
ファッション	12,474	59.1	12,675	58.1	200	101.6
エンターテイメント	3,162	17.5	3,473	19.1	310	109.8
アニヴェルセル・ブライダル	781	38.2	668	28.3	△112	85.6
不動産賃貸	240	18.9	394	23.5	154	164.3
販売管理費	14,203	34.2	14,770	34.4	567	104.0
ファッション	11,195	53.0	11,767	54.0	572	105.1
エンターテイメント	1,963	10.9	1,976	10.9	13	100.7
アニヴェルセル・ブライダル	990	48.5	882	37.4	△108	89.1
営業利益又は営業損失(△)	2,278	5.5	2,354	5.5	75	103.3
ファッション	1,279	6.1	907	4.2	△371	71.0
エンターテイメント	1,199	6.6	1,496	8.2	296	124.8
アニヴェルセル・ブライダル	△209	—	△213	—	△4	—
不動産賃貸	221	17.4	390	23.3	169	176.6

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP19をご参照ください。

# 【ご参考:2025年3月期第1四半期 主要経費の内訳実績】

(単位:百万円)

		25/3期 第1四半期									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	1,942	127.2	1,398	121.1	226	162.6	291	135.9	—	—
人 件 費	合 計	11,192	103.0	4,328	105.2	5,471	101.7	914	116.8	—	—
	売上原価	5,283	103.6	—	—	4,622	101.5	661	121.1	—	—
	販 管 費	5,909	102.5	4,328	105.2	849	103.1	252	106.8	—	—
賃 借 料	合 計	6,906	99.0	2,949	101.5	3,572	98.7	389	113.8	1,093	124.8
	売上原価	4,023	100.6	0	100.0	3,542	98.7	383	218.2	1,093	127.3
	販 管 費	2,883	96.8	2,949	101.5	29	100.5	6	4.0	—	—
減価償却費	合 計	2,461	106.8	489	100.7	1,588	107.8	186	114.4	109	116.2
	売上原価	1,757	110.7	6	95.3	1,516	107.4	180	131.6	109	117.7
	販 管 費	704	98.1	483	100.8	71	118.3	5	22.9	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP20をご参照ください。

# 【ご参考：ファッション事業2025年3月期第1四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	25/3期(実+予)	△2.4	1.4	13.9	4.1	3.1	0.9	2.1	2.1	△0.7
	24/3期(実)	8.8	△0.7	1.7	3.3		10.7	6.4	4.1	6.0	5.3	5.7
客数	25/3期(実+予)	△5.7	△2.0	12.7	1.8	0.8	△0.8	0.1	0.3	△1.0	△0.4	△0.3
	24/3期(実)	5.8	△5.6	△5.4	△1.9		6.1	1.5	△4.2	△0.1	△2.0	△0.4
客単価	25/3期(実+予)	3.6	3.5	1.0	2.3	2.3	1.6	2.0	1.8	0.3	0.7	1.2
	24/3期(実)	2.9	5.1	7.4	5.3		4.3	4.8	8.7	6.1	7.5	6.2

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		第1Q実績	前年同期比 (%)	上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売着数	25/3期	149	95.3						
	24/3期	156	89.5	257	91.0	596	100.8	853	97.6
販売単価	25/3期	30.1	102.7						
	24/3期	29.3	114.9	29.3	114.5	27.2	104.6	27.8	107.3

# 【ご参考：ファッション事業2025年3月期第1四半期実績】

## (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	24/3期 第1四半期	百分比 (%)	25/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
重衣料	7,276	34.5	7,222	33.1	△54	99.3
中衣料	2,169	10.3	2,209	10.1	39	101.8
軽衣料	7,110	33.7	7,709	35.4	598	108.4
レディース衣料	3,870	18.3	3,927	18.0	57	101.5
その他	679	3.2	734	3.4	55	108.2
計	21,106	100.0	21,803	100.0	696	103.3

(注) 重衣料：スーツ、フォーマル、コート  
 中衣料：ジャケット、スラックス  
 軽衣料：シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア(パジャマスーツ含む)、洋品小物他  
 その他：補正代他

# 【ご参考：エンターテインメント事業2025年3月期第1四半期実績】

## (1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 第1四半期	百分比(%)	25/3期 第1四半期	百分比(%)	対前年同期増減	前年同期比(%)
売上高	18,043	100.0	18,204	100.0	161	100.9
快活CLUB	13,199	100.0	13,620	100.0	420	103.2
コート・ダジュール	2,479	100.0	2,405	100.0	△74	97.0
FiT24	1,319	100.0	1,309	100.0	△10	99.2
自遊空間 他	2,909	100.0	1,970	100.0	△939	67.7
売上総利益	3,162	17.5	3,473	19.1	310	109.8
快活CLUB(FiT24含む)	2,631	18.1	2,964	19.9	332	112.6
コート・ダジュール	313	12.6	301	12.5	△12	96.1
自遊空間 他	251	8.6	234	11.9	△16	93.4
販売管理費	1,963	10.9	1,976	10.9	13	100.7
快活CLUB(FiT24含む)	1,444	10.0	1,438	9.6	△6	99.5
コート・ダジュール	257	10.4	292	12.2	34	113.6
自遊空間 他	231	8.0	222	11.3	△9	96.0
営業利益	1,199	6.6	1,496	8.2	296	124.8
快活CLUB(FiT24含む)	1,186	8.2	1,526	10.2	339	128.6
コート・ダジュール	55	2.3	8	0.4	△47	15.4
自遊空間 他	19	0.7	11	0.6	△7	62.0

※セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

## (2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	24/3期 第1四半期	25/3期 第1四半期	前年同期比(%)
快活CLUB	2,480	1,774	71.5
コート・ダジュール	36	48	133.4
FiT24	354	125	35.5
自遊空間 他	180	66	36.7
合計	3,010	1,990	66.1

# 【ご参考：エンターテインメント事業2025年3月期第1四半期実績】

## (3)業態別 主要経費の内訳実績

(単位：百万円)

		25/3期 第1四半期							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	226	162.6	182	157.9	43	171.9	3	217.7
人 件 費	合 計	5,471	101.7	4,272	103.1	875	108.5	329	77.1
	売上原価	4,622	101.5	3,693	104.0	739	105.3	189	63.1
	販 管 費	849	103.1	579	97.7	135	130.2	139	110.4
賃 借 料	合 計	3,572	98.7	2,794	101.3	541	93.4	237	84.0
	売上原価	3,542	98.7	2,775	101.3	538	93.3	230	83.4
	販 管 費	29	100.5	18	95.9	3	110.4	7	109.1
減価償却費	合 計	1,588	107.8	1,402	108.1	132	109.7	46	107.9
	売上原価	1,516	107.4	1,375	108.3	116	101.7	30	100.5
	販 管 費	71	118.3	27	95.6	15	261.3	15	126.0

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

# 【ご参考：エンターテイメント事業2025年3月期第1四半期実績】

## (4)エンターテイメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位：%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	25/3期(実+予)	0.4	△0.6	8.3	2.5	0.4	△0.3	0.0	0.4	△0.6	△0.1	0.0
	24/3期(実)	12.7	7.9	3.6	8.0		8.2	8.1	3.2	2.5	2.9	5.5
客数	25/3期(実+予)	1.3	0.4	5.0	2.2	0.3	△1.0	△0.4	△0.9	△1.8	△1.3	△0.8
	24/3期(実)	9.8	5.6	3.7	6.3		7.8	7.1	4.0	3.1	3.6	5.3
客単価	25/3期(実+予)	△0.3	△0.6	4.1	1.0	0.5	0.8	0.7	0.3	2.2	1.3	1.0
	24/3期(実)	3.8	3.1	0.5	2.5		1.3	1.9	0.0	0.2	0.1	1.0

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

## (5)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	25/3期(実+予)	0.9	△0.3	8.3	2.8	0.5	△0.3	0.1	0.3	△0.5	△0.1	0.0
	24/3期(実)	11.4	7.3	2.7	7.1		7.0	7.1	2.2	2.2	2.2	4.7
客数	25/3期(実+予)	1.7	0.5	4.9	2.3	0.3	△1.0	△0.4	△1.1	△1.4	△1.2	△0.8
	24/3期(実)	8.7	5.0	3.2	5.6		7.0	6.3	3.4	3.1	3.2	4.8
客単価	25/3期(実+予)	0.1	△0.3	4.5	1.3	1.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.5	0.8
	24/3期(実)	3.8	3.3	0.2	2.4		1.0	1.7	△0.5	0.0	△0.2	0.7

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業2025年3月期第1四半期実績】

## (6)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

					第1Q	第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
		4月	5月	6月	実績	(予)	(予)	(予)	(予)	(予)	(予)	(予)
売上高	25/3期(実+予)	△3.1	△2.6	7.8	0.5	△0.1	△0.2	△0.1	0.8	△1.0	△0.1	△0.1
	24/3期(実)	21.9	12.2	9.8	14.4		16.9	15.7	10.2	4.8	7.5	11.5
客数	25/3期(実+予)	△1.1	△0.8	5.5	1.1	△0.2	△0.7	△0.5	1.1	△4.8	△1.9	△1.2
	24/3期(実)	18.9	10.7	8.0	12.3		14.4	13.3	9.1	3.3	6.0	9.6
客単価	25/3期(実+予)	△2.0	△1.8	2.2	△0.6	0.1	0.6	0.3	△0.4	4.0	1.9	1.1
	24/3期(実)	2.5	1.4	1.6	1.9		2.2	2.1	1.1	1.5	1.4	1.7

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業2025年3月期第1四半期実績】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		第1四半期 実績	前年 同期比 (%)	上半期 (予)	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	25/3期(実+予)	619	97.2	1,268	94.8	2,014	112.1	3,282	104.7
	24/3期(実)	637	111.4	1,338	119.0	1,796	111.9	3,134	114.8
一組単価	25/3期(実+予)	3,946	100.1	3,943	100.5	4,163	104.7	4,078	103.1
	24/3期(実)	3,942	107.8	3,924	106.8	3,978	104.0	3,955	105.1

(注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗

2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価

3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

4:上半期の施行組数は、みなとみらい横浜店の改装期間の影響により減少する見通しです