



# 2024年3月期 第2四半期 決算補足説明資料




2023年11月9日  
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



# 目次

 2024年3月期第2四半期 業績の概要 .....	3
 2024年3月期通期 業績予想 .....	8
 補足資料 .....	13

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2022年6月に子会社化した株式会社ランシステム分の数値は、2023年3月期第2四半期会計期間より含めております。
4. 2023年3月期第2四半期の数値は、株式会社ランシステムの企業結合について暫定的な会計処理による数値から確定数値に変更しております。

**2024年3月期第2四半期**

---

**業績の概要**

# 2024年3月期 第2四半期連結業績サマリ

## 外部環境

- 社会経済活動の正常化
- コロナ5類移行後の人流回復、オフィス入社への回帰、外出需要の増加
- 気温上昇、猛暑等の天候要因
- ニーズをとらえた商品・サービス戦略

## 第2四半期業績概要

- 各事業で既存店が好調に推移
- 2期連続の増収増益
- 連結営業利益が過去最高益を達成
- 2024年3月期通期予想の進捗に対し、上回り着地

売上高

**810**億円  
(前年同期比:107.2%)

営業利益

**37**億円  
(前年同期比:187.9%)

経常利益

**35**億円  
(前年同期比:211.6%)

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

**20**億円  
(前年同期比:343.6%)

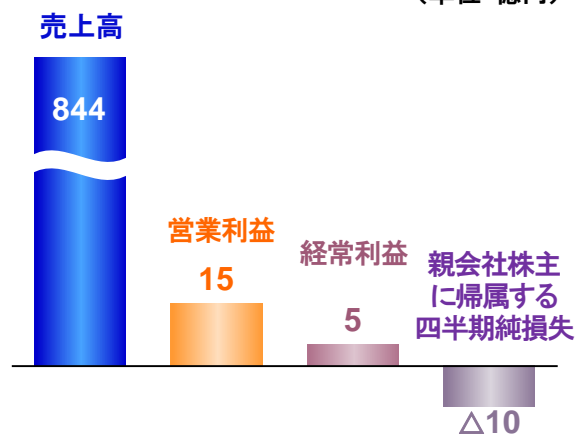
# 2024年3月期 第2四半期連結業績

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 第2四半期	24/3期 第2四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	※24/3期 通期当初予想
売上高	75,595	81,055	5,460	107.2	180,500
売上総利益 売上総利益率	27,890 36.9%	31,589 39.0%	3,698 +2.1pt	113.3	71,500 39.6%
販売費・一般管理費	25,869	27,790	1,921	107.4	60,700
営業利益 営業利益率	2,021 2.7%	3,798 4.7%	1,777 +2.0pt	187.9	10,800 6.0%
経常利益	1,681	3,557	1,876	211.6	10,300
親会社株主に帰属する 四半期純利益	600	2,063	1,462	343.6	5,800

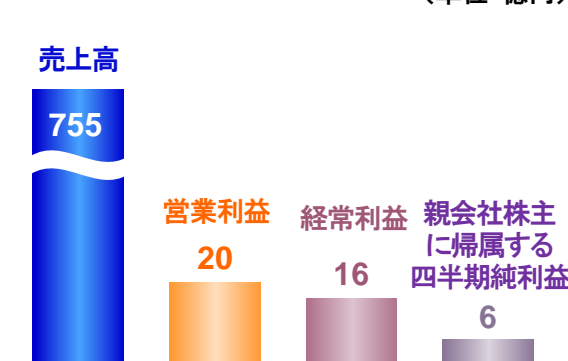
※参考 2019年3月期 第2四半期(コロナ前)

(単位:億円)



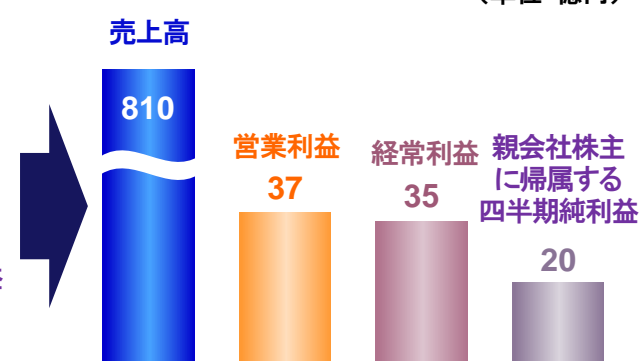
2023年3月期 第2四半期

(単位:億円)



2024年3月期 第2四半期

(単位:億円)

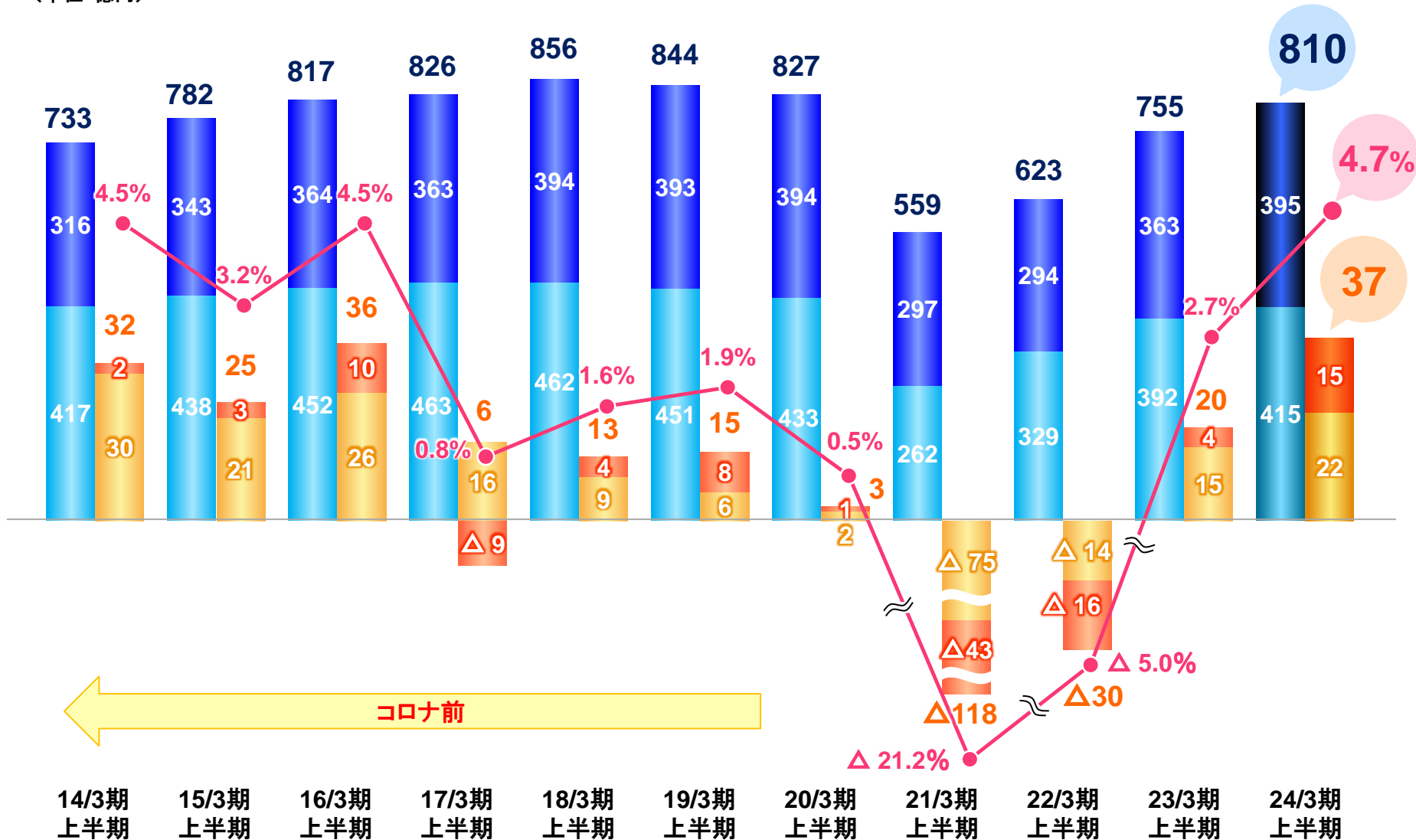


# 2014年3月期以降の上半期連結業績推移

## 連結営業利益が過去最高益を達成

(単位:億円)

■ 売上高(1Q) ■ 売上高(2Q) ■ 営業利益(1Q) ■ 営業利益(2Q) ● 営業利益率(累計)

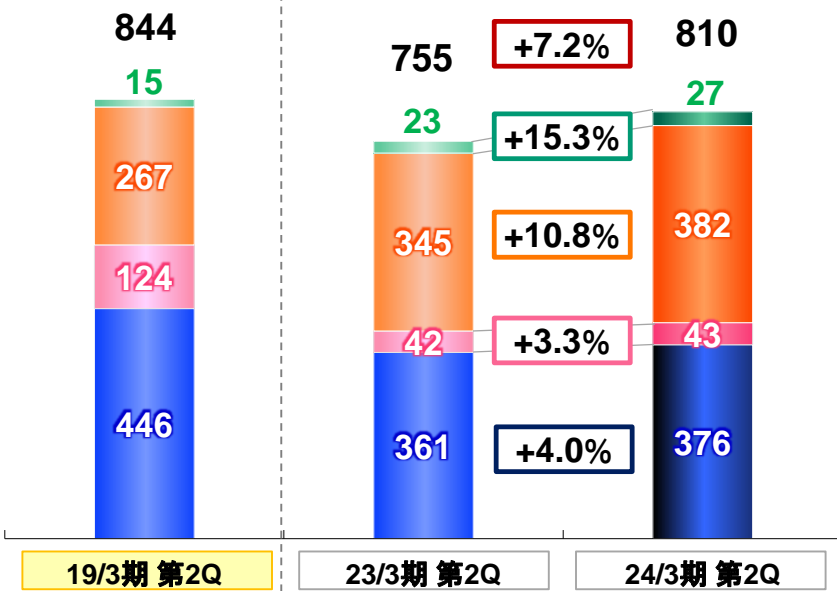


# 2024年3月期 第2四半期セグメント別業績

ファッション事業	サマーフォーマル及びクールビズ関連商品が好調に推移 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +6.4% (予想: <math>\Delta</math>2.1%)</li> <li>出店: 3店舗、退店: 5店舗</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	既存店は好調に推移するも、表参道店の休館(4月~8月)及びリニューアルによる費用増 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店施行組数の増加: +19.0% (予想: +16.1%)</li> <li>既存店一組単価の増加: +6.8% (予想: +6.4%)</li> </ul>
エンターテイメント事業	コロナ影響の減少及び避暑需要等により客数が増加 <ul style="list-style-type: none"> <li>既存店増収率: +8.1% (予想: +3.9%)</li> <li>出店: 9店舗、退店: 20店舗(ランシステム含む)</li> </ul>

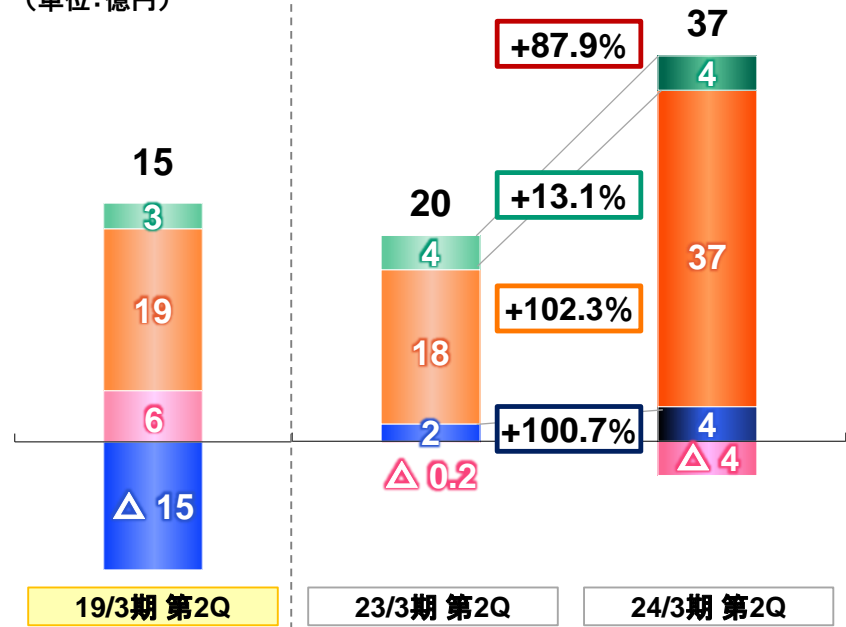
## 売上高

(単位: 億円)



## 営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



■ ファッション    ■ アニヴェルセル・ブライダル    ■ エンターテイメント    ■ 不動産賃貸  
 ※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

# 2024年3月期 通期業績予想

---



# 2024年3月期 通期連結業績予想サマリ

## 外部環境

- 外出需要の増加は継続
- 円安による仕入価格の上昇
- 物価上昇等による景気先行きの不透明感
- 気温上昇等の天候要因による消費活動の変化

## 通期業績予想

- 第2四半期業績を反映
- 各事業の既存店増収率の予想を修正
- ファッション事業の原価上昇の一部影響及び各事業の販促施策やリニューアル等のコストの増加を反映
- 3期連続の増収増益予想
- 利益ベースではコロナ前の水準に回復

売上高

**1,850**億円  
(前期比:105.0%)

営業利益

**130**億円  
(前期比:127.0%)

経常利益

**125**億円  
(前期比:148.3%)

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**68**億円  
(前期比:120.7%)

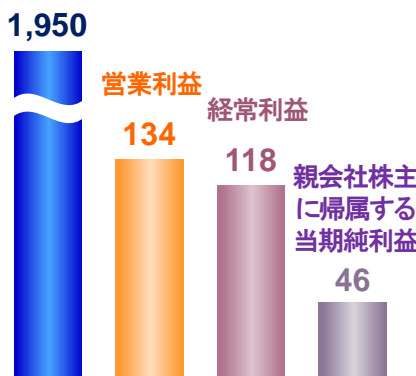
# 2024年3月期 通期連結業績予想

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 実績	24/3期 当初予想	24/3期 修正予想	対前期増減	前期比 (%)
売上高	176,170	180,500	185,000	8,829	105.0
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	71,500 39.6%	74,800 40.4%	5,243 +0.9pt	107.5
販売費・一般管理費	59,320	60,700	61,800	2,479	104.2
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	10,800 6.0%	13,000 7.0%	2,764 +1.2pt	127.0
経常利益	8,430	10,300	12,500	4,069	148.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,632	5,800	6,800	1,167	120.7

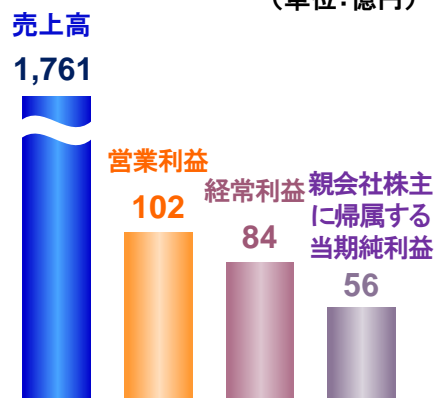
※参考 2019年3月期(コロナ前)

売上高 (単位:億円)



2023年3月期

(単位:億円)



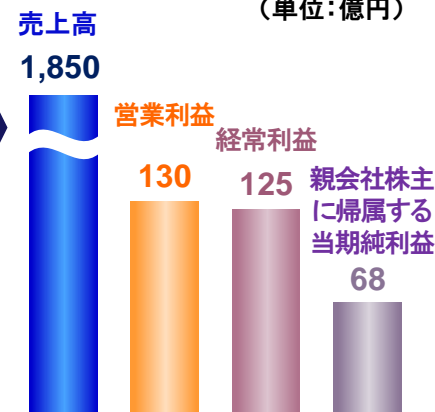
2024年3月期 当初予想

(単位:億円)



2024年3月期 修正予想

(単位:億円)



# 2014年3月期以降の通期連結業績推移

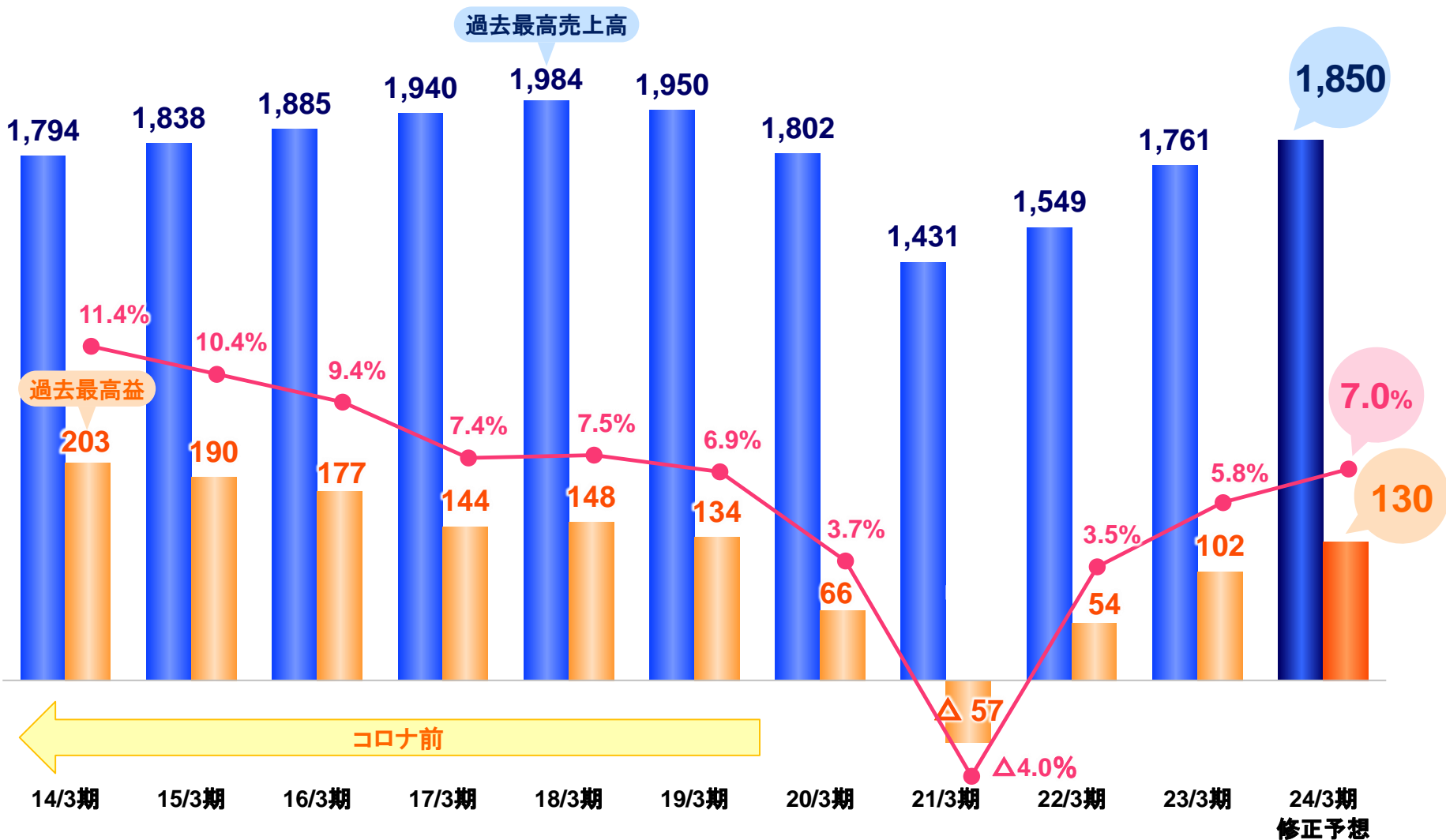
営業利益・営業利益率はコロナ前の水準に回復傾向

(単位:億円)

■ 売上高

■ 営業損益

● 営業利益率



# 2024年3月期 通期セグメント別業績予想

## 予想の前提

### ファッション事業

- 既存店増収率 通期:+3.0%(下半期:+1.0%)
- 出店:7店舗(下半期:4店舗)、退店:9店舗(下半期:4店舗)

### アニヴェルセル・ブライダル事業

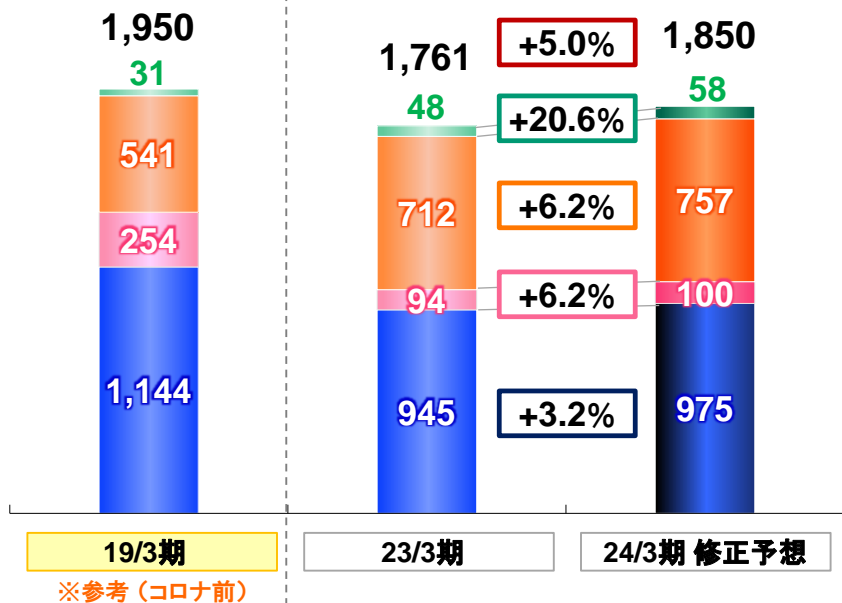
- 既存店施行組数の増加 通期:+10.6%(下半期:+4.1%)
- 既存店一組単価の増加 通期:+4.9%(下半期:+3.6%)

### エンターテイメント事業

- 既存店増収率 通期:+5.4%(下半期:+2.8%)
- 出店:14店舗(下半期:5店舗)、退店:34店舗(下半期:14店舗)(ランシステム含む)

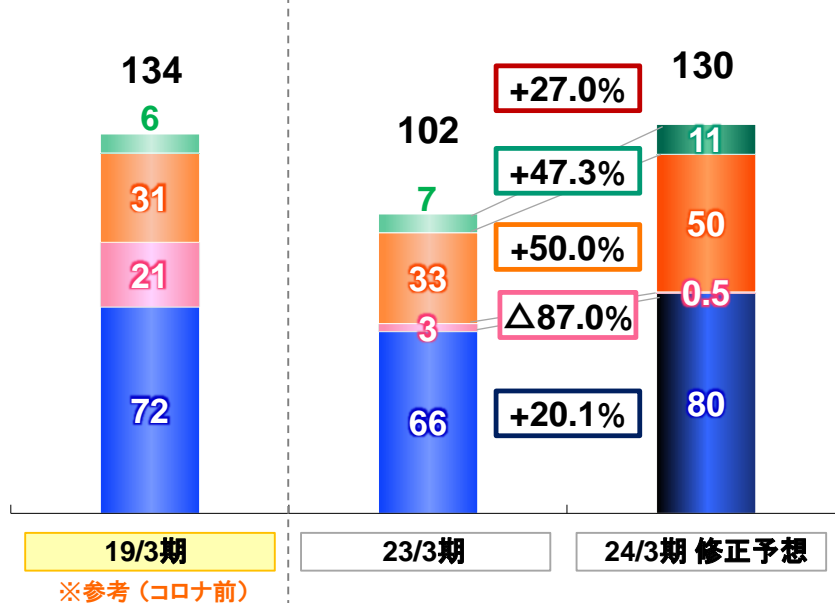
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益

(単位:億円)



■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテイメント ■ 不動産賃貸

※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

# 補足資料

---

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目／期別	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	75,595	81,055	5,460	107.2
売上総利益 売上総利益率	27,890 36.9%	31,589 39.0%	3,698 +2.1pt	113.3
販売費・一般管理費	25,869	27,790	1,921	107.4
営業利益 営業利益率	2,021 2.7%	3,798 4.7%	1,777 +2.0pt	187.9
営業外収益	168	132	△35	78.8
営業外費用	509	374	△134	73.5
経常利益	1,681	3,557	1,876	211.6
特別利益	254	500	245	196.6
特別損失	634	137	△497	21.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	600	2,063	1,462	343.6
1株当たり四半期純利益	7.07円	24.50円	17.43円	—

# 2024年3月期第2四半期累計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	23/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	75,595	100.0	81,055	100.0	5,460	107.2
ファッション	36,190	100.0	37,643	100.0	1,453	104.0
アニヴェルセル・ブライダル	4,208	100.0	4,348	100.0	139	103.3
エンターテイメント	34,555	100.0	38,277	100.0	3,722	110.8
不動産賃貸	2,362	100.0	2,724	100.0	361	115.3
売上総利益	27,890	36.9	31,589	39.0	3,698	113.3
ファッション	21,334	58.9	22,158	58.9	824	103.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,182	28.1	1,555	35.8	372	131.5
エンターテイメント	5,110	14.8	7,669	20.0	2,559	150.1
不動産賃貸	407	17.3	534	19.6	127	131.2
販売管理費	25,869	34.2	27,790	34.3	1,921	107.4
ファッション	21,115	58.3	21,720	57.7	605	102.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,212	28.8	1,990	45.8	777	164.2
エンターテイメント	3,263	9.4	3,934	10.3	670	120.5
営業利益又は営業損失(△)	2,021	2.7	3,798	4.7	1,777	187.9
ファッション	218	0.6	437	1.2	219	200.7
アニヴェルセル・ブライダル	△29	—	△434	—	△405	—
エンターテイメント	1,846	5.3	3,735	9.8	1,888	202.3
不動産賃貸	407	17.3	461	16.9	53	113.1

# 2024年3月期第2四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	23/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	36,367	100.0	39,506	100.0	3,139	108.6
ファッション	15,208	100.0	16,537	100.0	1,328	108.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,048	100.0	2,305	100.0	256	112.5
エンターテイメント	18,794	100.0	20,234	100.0	1,439	107.7
不動産賃貸	1,186	100.0	1,452	100.0	265	122.4
売上総利益	13,002	35.8	15,107	38.2	2,105	116.2
ファッション	9,028	59.4	9,684	58.6	655	107.3
アニヴェルセル・ブライダル	547	26.7	774	33.6	226	141.3
エンターテイメント	3,296	17.5	4,505	22.3	1,208	136.7
不動産賃貸	205	17.4	294	20.3	88	143.2
販売管理費	12,527	34.4	13,587	34.4	1,060	108.5
ファッション	9,987	65.7	10,525	63.6	538	105.4
アニヴェルセル・ブライダル	616	30.1	999	43.4	382	162.0
エンターテイメント	1,755	9.3	1,970	9.7	215	112.3
営業利益又は営業損失(△)	474	1.3	1,519	3.8	1,045	320.4
ファッション	△958	—	△841	—	117	—
アニヴェルセル・ブライダル	△69	—	△225	—	△156	—
エンターテイメント	1,541	8.2	2,534	12.5	993	164.5
不動産賃貸	205	17.4	239	16.5	33	116.4



# 連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 実績	24/3期 当初予想	24/3期 修正予想	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	176,170	180,500	185,000	4,500	8,829	105.0
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	71,500 39.6%	74,800 40.4%	3,300 +0.8pt	5,243 +0.9pt	107.5
販売費・一般管理費	59,320	60,700	61,800	1,100	2,479	104.2
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	10,800 6.0%	13,000 7.0%	2,200 +1.0pt	2,764 +1.2pt	127.0
営業外収益	404	250	250	—	△154	61.8
営業外費用	2,209	750	750	—	△1,459	33.9
経常利益	8,430	10,300	12,500	2,200	4,069	148.3
特別利益	1,324	500	500	—	△824	37.7
特別損失	1,994	1,400	1,400	—	△594	70.2
親会社株主に帰属する当期純利益	5,632	5,800	6,800	1,000	1,167	120.7
1株当たり当期純利益	66.34円	69.01円	80.83円	11.82円	14.49円	—

# セグメント別 損益の見通し

(単位:百万円)

	23/3期 実績	百分比 (%)	24/3期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
<b>売上高</b>	176,170	100.0	180,500	100.0	185,000	100.0	4,500	8,829	105.0
ファッション	94,519	100.0	94,600	100.0	97,500	100.0	2,900	2,980	103.2
アニヴェルセル・ブライダル	9,412	100.0	9,800	100.0	10,000	100.0	200	587	106.2
エンターテイメント	71,269	100.0	77,300	100.0	75,700	100.0	△1,600	4,430	106.2
不動産賃貸	4,807	100.0	5,300	100.0	5,800	100.0	500	992	120.6
<b>売上総利益</b>	69,556	39.5	71,500	39.6	74,800	40.4	3,300	5,243	107.5
ファッション	55,541	58.8	56,000	59.2	57,200	58.7	1,200	1,658	103.0
アニヴェルセル・ブライダル	3,273	34.8	3,550	36.2	3,660	36.6	110	386	111.8
エンターテイメント	10,456	14.7	11,540	14.9	13,240	17.5	1,700	2,783	126.6
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	1,185	20.4	285	438	158.6
<b>販売管理費</b>	59,320	33.7	60,700	33.6	61,800	33.4	1,100	2,479	104.2
ファッション	48,879	51.7	49,000	51.8	49,200	50.5	200	320	100.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,887	30.7	3,500	35.7	3,610	36.1	110	722	125.0
エンターテイメント	7,122	10.0	7,740	10.0	8,240	10.9	500	1,117	115.7
<b>営業利益</b>	10,235	5.8	10,800	6.0	13,000	7.0	2,200	2,764	127.0
ファッション	6,662	7.0	7,000	7.4	8,000	8.2	1,000	1,337	120.1
アニヴェルセル・ブライダル	385	4.1	50	0.5	50	0.5	—	△335	13.0
エンターテイメント	3,333	4.7	3,800	4.9	5,000	6.6	1,200	1,666	150.0
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	1,100	19.0	200	353	147.3

# 下半期セグメント別 損益の見通し

(単位:百万円)

	23/3期 下半期 実績	百分比 (%)	24/3期 下半期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
<b>売上高</b>	100,575	100.0	103,500	100.0	103,944	100.0	444	3,369	103.3
ファッション	58,329	100.0	59,900	100.0	59,856	100.0	△43	1,526	102.6
アニヴェルセル・ブライダル	5,203	100.0	5,600	100.0	5,651	100.0	51	448	108.6
エンターテイメント	36,713	100.0	38,300	100.0	37,422	100.0	△877	708	101.9
不動産賃貸	2,445	100.0	2,800	100.0	3,075	100.0	275	630	125.8
<b>売上総利益</b>	41,665	41.4	44,495	43.0	43,210	41.6	△1,284	1,545	103.7
ファッション	34,207	58.6	35,400	59.1	35,041	58.5	△358	833	102.4
アニヴェルセル・ブライダル	2,090	40.2	2,520	45.0	2,104	37.2	△415	13	100.7
エンターテイメント	5,345	14.6	6,390	16.7	5,570	14.9	△819	224	104.2
不動産賃貸	339	13.9	425	15.2	650	21.1	225	310	191.7
<b>販売管理費</b>	33,451	33.3	32,695	31.6	34,009	32.7	1,314	557	101.7
ファッション	27,763	47.6	26,830	44.8	27,479	45.9	649	△284	99.0
アニヴェルセル・ブライダル	1,675	32.2	1,640	29.3	1,619	28.7	△20	△55	96.7
エンターテイメント	3,858	10.5	3,870	10.1	4,305	11.5	435	447	111.6
<b>営業利益</b>	8,214	8.2	11,800	11.4	9,201	8.9	△2,598	987	112.0
ファッション	6,444	11.0	8,570	14.3	7,562	12.6	△1,007	1,117	117.3
アニヴェルセル・ブライダル	415	8.0	880	15.7	484	8.6	△395	69	116.7
エンターテイメント	1,487	4.1	2,520	6.6	1,264	3.4	△1,255	△222	85.0
不動産賃貸	339	13.9	425	15.2	638	20.8	213	299	188.3

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期 2Q累計実績			24/3期 2Q累計実績			
		出店	退店	9月末店舗数	出店	退店	9月末店舗数	
ファッション	AOKI	—	7	497	3	2	498	
	ORIHICA	—	6	100	—	3	96	
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
エンターテイメント	快活CLUB	4	6	502	3	5	491	
	コート・ダジュール	—	8	105	—	6	91	
	FiT24	20	—	111	6	—	120	
	自遊空間 他	直営	—	3	69	—	3	56
		FC	2	—	63	—	6	54
合計		26	30	1,457	12	25	1,416	

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFiT24を中心にグループ内施設に導入(24/3期第2Q累計実績:12施設、9月末導入施設数:23施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	508	1,464	288.1
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	17	1,161	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	2,414	4,987	206.6
連結合計		3,189	8,410	263.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期 第2Q累計実績	24/3期 第2Q累計実績	対比(%)
連結合計	4,591	4,710	102.6

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期			24/3期(予)			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	—	7	497	5	4	498	
	ORIHICA	3	10	99	2	5	96	
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
エンターテイメント	快活CLUB	4	15	493	8	12	489	
	コート・ダジュール	—	16	97	—	9	88	
	FiT24	23	—	114	6	3	117	
	自遊空間 他	直営	1	12	60	—	3	56
		FC	2	5	59	—	7	53
合計		33	65	1,429	21	43	1,407	

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFiT24を中心にグループ内施設に導入(24/3期予想:31施設、3月末導入施設数予想:41施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期	24/3期(予)	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	1,770	1,650	93.2
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	93	1,300	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	4,234	8,050	190.1
連結合計		6,189	12,000	193.9

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期	24/3期(予)	対比(%)
連結合計	9,171	9,850	107.4

# 【ご参考:ファッション事業 2024年3月期第2四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	3.3	10.7	6.4	0.7	1.1	1.0	3.0
	23/3期(実)	23.1	21.5	22.4	3.0	6.5	5.2	11.0
客数	24/3期(実+予)	△1.9	6.1	1.5	0.4	0.1	0.2	0.7
	23/3期(実)	14.7	16.7	15.5	1.7	3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期(実+予)	5.3	4.3	4.8	0.3	1.1	0.8	2.2
	23/3期(実)	7.4	4.2	6.0	1.3	3.3	2.7	2.8

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売着数	24/3期	257	91.0				
	23/3期	282	108.7	592	91.8	874	96.6
販売単価	24/3期	29.3	114.5				
	23/3期	25.6	108.0	26.0	109.2	25.9	109.3

# 【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期第2四半期実績】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期 (予)	前年同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	24/3期(実+予)	1,338	119.0	1,533	104.1	2,871	110.6
	23/3期(実)	1,124	103.7	1,472	161.8	2,596	130.2
一組単価	24/3期(実+予)	3,924	106.8	3,931	103.6	3,928	104.9
	23/3期(実)	3,674	105.6	3,795	102.5	3,743	104.5

- (注) 1:既存店対象施設:9店舗  
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期第2四半期実績】

## (1)業態別 損益実績(2Q累計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	34,555	100.0	38,277	100.0	3,722	110.8
快活CLUB	26,269	100.0	28,164	100.0	1,895	107.2
コート・ダジュール	4,698	100.0	5,117	100.0	418	108.9
FiT24	2,428	100.0	2,697	100.0	269	111.1
自遊空間 他	1,159	100.0	4,584	100.0	3,424	395.5
売上総利益	5,110	14.8	7,669	20.0	2,559	150.1
快活CLUB(FiT24含む)	4,904	17.1	6,474	21.0	1,569	132.0
コート・ダジュール	141	3.0	719	14.1	578	508.5
自遊空間 他	64	5.6	513	11.2	448	797.5
販売管理費	3,263	9.4	3,934	10.3	670	120.5
快活CLUB(FiT24含む)	2,602	9.1	2,940	9.5	338	113.0
コート・ダジュール	453	9.7	500	9.8	46	110.3
自遊空間 他	207	17.9	432	9.4	225	208.4
営業利益又は営業損失(△)	1,846	5.3	3,735	9.8	1,888	202.3
快活CLUB(FiT24含む)	2,302	8.0	3,533	11.4	1,231	153.5
コート・ダジュール	△312	—	219	4.3	531	—
自遊空間 他	△143	—	80	1.7	223	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。



# 【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期第2四半期実績】

## (2)業態別 損益実績(2Q会計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	18,794	100.0	20,234	100.0	1,439	107.7
快活CLUB	13,935	100.0	14,965	100.0	1,029	107.4
コート・ダジュール	2,392	100.0	2,637	100.0	245	110.2
FiT24	1,307	100.0	1,377	100.0	70	105.4
自遊空間 他	1,159	100.0	1,674	100.0	514	144.4
売上総利益	3,296	17.5	4,505	22.3	1,208	136.7
快活CLUB(FiT24含む)	3,129	20.5	3,842	23.5	713	122.8
コート・ダジュール	102	4.3	406	15.4	303	396.2
自遊空間 他	64	5.6	262	15.7	197	407.4
販売管理費	1,755	9.3	1,970	9.7	215	112.3
快活CLUB(FiT24含む)	1,316	8.6	1,495	9.2	179	113.6
コート・ダジュール	230	9.6	243	9.2	12	105.5
自遊空間 他	207	17.9	201	12.0	△6	96.8
営業利益又は営業損失(△)	1,541	8.2	2,534	12.5	993	164.5
快活CLUB(FiT24含む)	1,812	11.9	2,346	14.4	533	129.5
コート・ダジュール	△127	—	163	6.2	291	—
自遊空間 他	△143	—	61	3.6	204	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

## (3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	1,036	3,863	372.8
コート・ダジュール	75	136	180.7
FiT24	1,193	638	53.6
自遊空間 他	109	400	366.1
合計	2,414	4,987	206.6

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第2四半期実績】

## (4)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	8.0	8.2	8.1	2.3	3.2	2.8	5.4
	23/3期(実)	13.6	11.0	12.2	7.3	15.7	11.4	11.8
客数	24/3期(実+予)	6.3	7.8	7.1	0.5	2.1	1.3	3.9
	23/3期(実)	11.1	7.4	9.1	4.8	11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期(実+予)	2.5	1.3	1.9	2.4	1.7	2.0	2.2
	23/3期(実)	3.3	4.1	3.7	3.1	4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

## (5)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	7.1	7.0	7.1	0.5	1.7	1.1	4.1
	23/3期(実)	10.0	9.3	9.6	9.1	10.1	9.6	9.6
客数	24/3期(実+予)	5.6	7.0	6.3	0.0	1.8	0.9	3.7
	23/3期(実)	9.3	6.7	7.9	5.4	7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期(実+予)	2.4	1.0	1.7	1.1	0.5	0.8	1.2
	23/3期(実)	1.5	3.2	2.4	4.5	3.2	3.8	3.1

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期第2四半期実績】

## (6)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	14.4	16.9	15.7	13.5	11.7	12.6	14.0
	23/3期(実)	53.6	39.1	47.5	△1.1	60.3	21.8	29.7
客数	24/3期(実+予)	12.3	14.4	13.3	4.8	3.9	4.3	5.9
	23/3期(実)	31.0	19.0	25.9	1.3	44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期(実+予)	1.9	2.2	2.1	8.3	7.4	7.9	7.7
	23/3期(実)	17.2	17.0	17.2	△2.4	10.7	1.6	6.3

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

## (1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		23/3期 実績	百分比 (%)	24/3期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	52,581	100.0	53,500	100.0	55,000	100.0	1,500	2,418	104.6
	コート・ダジュール	9,870	100.0	10,200	100.0	10,500	100.0	300	629	106.4
	FiT24	5,114	100.0	6,100	100.0	5,500	100.0	△600	385	107.5
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	9,458	16.4	9,600	16.1	10,910	18.0	1,310	1,451	115.3
	コート・ダジュール	614	6.2	1,090	10.7	1,390	13.2	300	775	226.2
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	5,556	9.6	5,870	9.8	6,060	10.0	190	503	109.1
	コート・ダジュール	989	10.0	1,020	10.0	1,090	10.4	70	100	110.1
営業利益 又は 営業損失(△)	快活CLUB(FiT24含む)	3,902	6.8	3,730	6.3	4,850	8.0	1,120	947	124.3
	コート・ダジュール	△375	—	70	0.7	300	2.9	230	675	—

## (2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	23/3期	24/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	2,058	6,000	291.5
コート・ダジュール	108	450	413.8
FiT24	1,750	1,300	74.3

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

## (3)業態別 下半期損益予想

(単位:百万円)

		23/3期 下半期 実績	百分比 (%)	24/3期 下半期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前年 同期増減	前年 同期比 (%)
売上高	快活CLUB	26,312	100.0	26,300	100.0	26,835	100.0	535	522	102.0
	コート・ダジュール	5,171	100.0	5,500	100.0	5,382	100.0	△117	210	104.1
	FiT24	2,686	100.0	3,400	100.0	2,802	100.0	△597	116	104.3
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	4,553	15.7	5,070	17.1	4,435	15.0	△634	△118	97.4
	コート・ダジュール	472	9.1	820	14.9	670	12.5	△149	197	141.7
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	2,953	10.2	2,880	9.7	3,119	10.5	239	165	105.6
	コート・ダジュール	536	10.4	540	9.8	589	11.0	49	53	109.9
営業利益 又は 営業損失(△)	快活CLUB(FiT24含む)	1,600	5.5	2,190	7.4	1,316	4.4	△873	△283	82.3
	コート・ダジュール	△63	—	280	5.1	80	1.5	△199	144	—