



2024年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2024年2月8日
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



目次

■ 2024年3月期第3四半期 業績の概要	3
■ 2024年3月期第3四半期 セグメント別業績の概要	9
■ AOKIグループの企業価値向上のための取り組み	16
■ 補足資料	19

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2022年6月に子会社化した株式会社ランシステム分の数値は、2023年3月期第2四半期会計期間より含めております。
4. 2023年3月期第3四半期の数値は、株式会社ランシステムの企業結合について暫定的な会計処理による数値から確定数値に変更しております。

2024年3月期

第3四半期業績の概要

2024年3月期 第3四半期連結業績サマリ

外部環境

- 社会経済活動の正常化
- コロナ5類移行後の人流回復、オフィス
出社への回帰、外出需要の増加
- 原材料価格等の高騰
- 猛暑、残暑や暖冬等の天候要因
- ニーズをとらえた商品・サービス戦略

第3四半期業績概要

- 各事業で既存店が好調に推移
- 2期連続の増収増益
- コスト上昇への適切な対応
- 2024年3月期通期予想の進捗に対し、
上回り着地

売上高

1,260億円
(前年同期比:105.8%)

営業利益

68億円
(前年同期比:156.5%)

経常利益

66億円
(前年同期比:172.6%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

38億円
(前年同期比:199.6%)

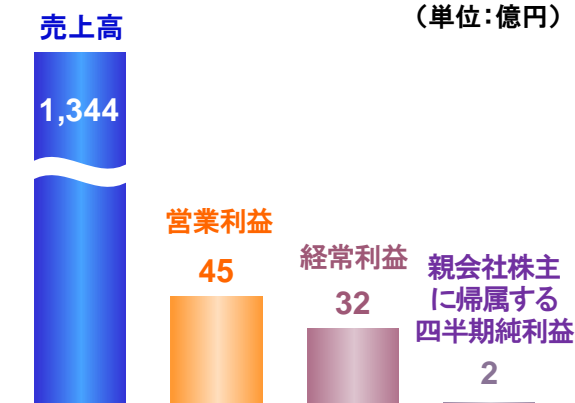
2024年3月期 第3四半期連結業績

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 第3四半期	24/3期 第3四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	24/3期予想
売上高	119,074	126,015	6,940	105.8	185,000
売上総利益 売上総利益率	45,017 37.8%	49,797 39.5%	4,779 +1.7pt	110.6	74,800 40.4%
販売費・一般管理費	40,610	42,900	2,290	105.6	61,800
営業利益 営業利益率	4,407 3.7%	6,896 5.5%	2,489 +1.8pt	156.5	13,000 7.0%
経常利益	3,862	6,667	2,804	172.6	12,500
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,914	3,822	1,907	199.6	6,800

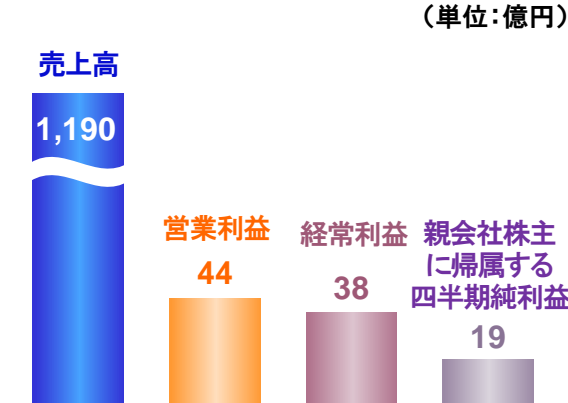
※参考 2019年3月期 第3四半期(コロナ前)

(単位:億円)



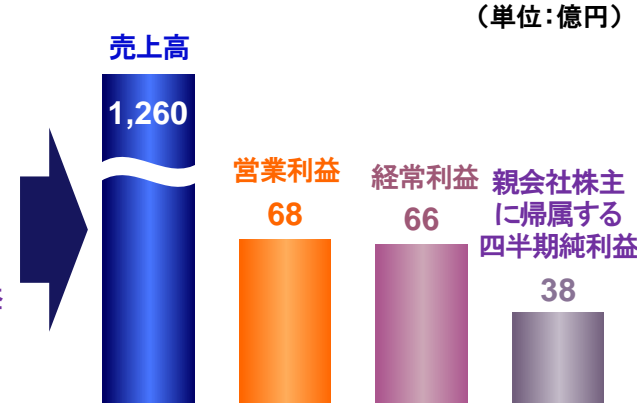
2023年3月期 第3四半期

(単位:億円)



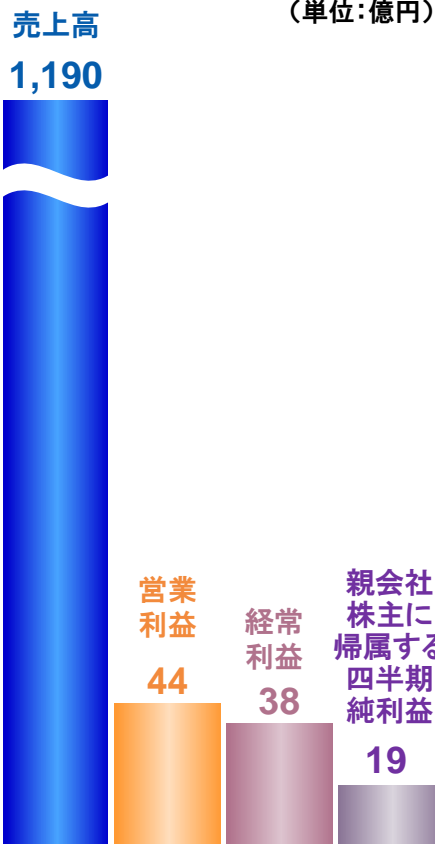
2024年3月期 第3四半期

(単位:億円)

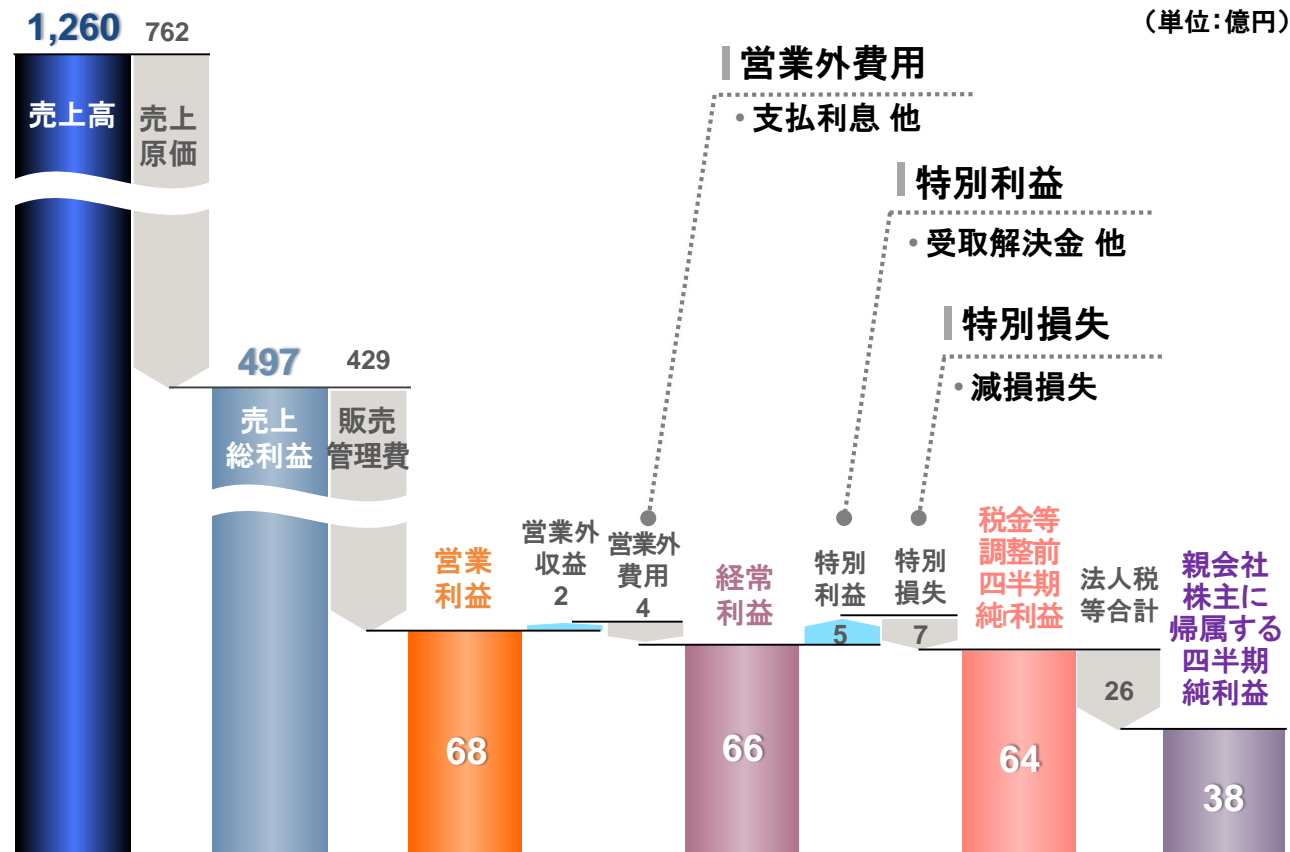


2024年3月期 第3四半期連結業績

2023年3月期 第3四半期



2024年3月期 第3四半期



主な増減要因

売上高 各事業で既存店が増収

売上総利益 売上総利益率:前年同期比 +1.7pt
 アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業で
 売上総利益率が改善

営業利益 既存店増収と売上総利益率改善により増益

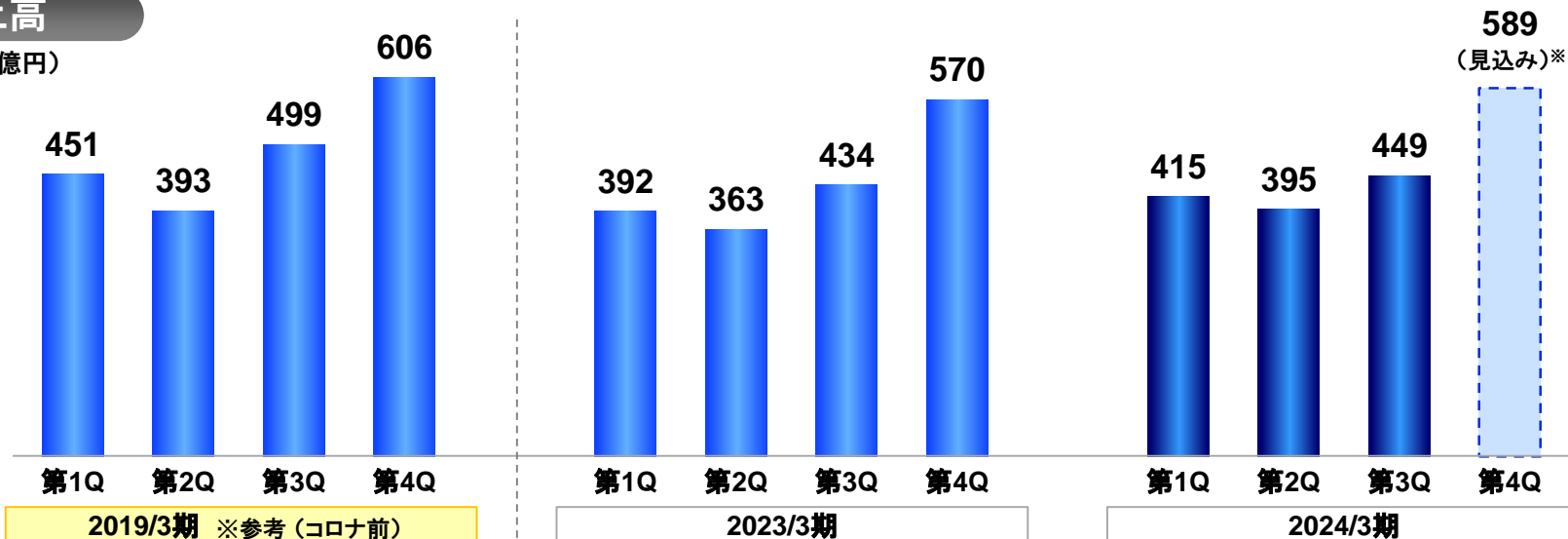
特別利益 受取解決金の発生

特別損失 減損損失の減少

四半期会計期間の業績推移

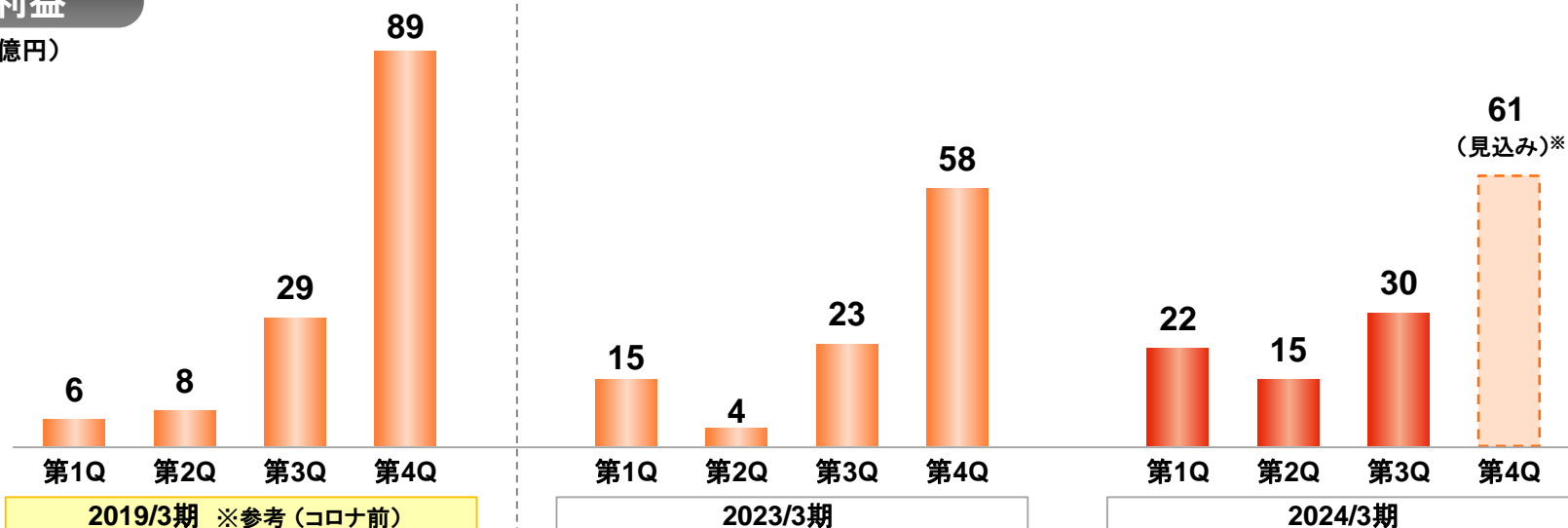
売上高

(単位:億円)



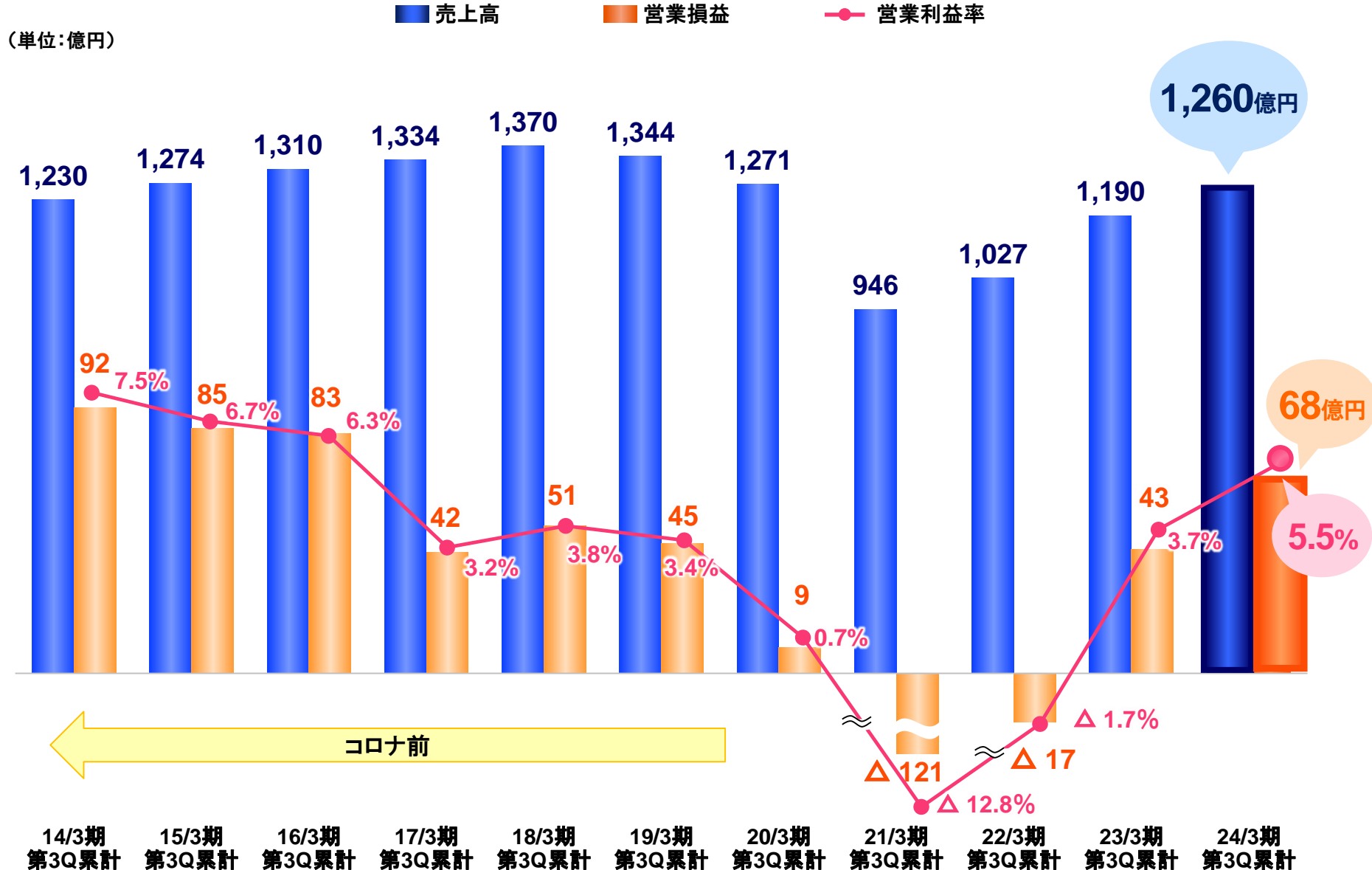
営業利益

(単位:億円)



※ 2024/3期 第4Qの見込みは、11月9日公表の通期業績予想から第3Q累計実績を差し引いた数値です。

2014年3月期以降の第3四半期連結業績推移



2024年3月期第3四半期

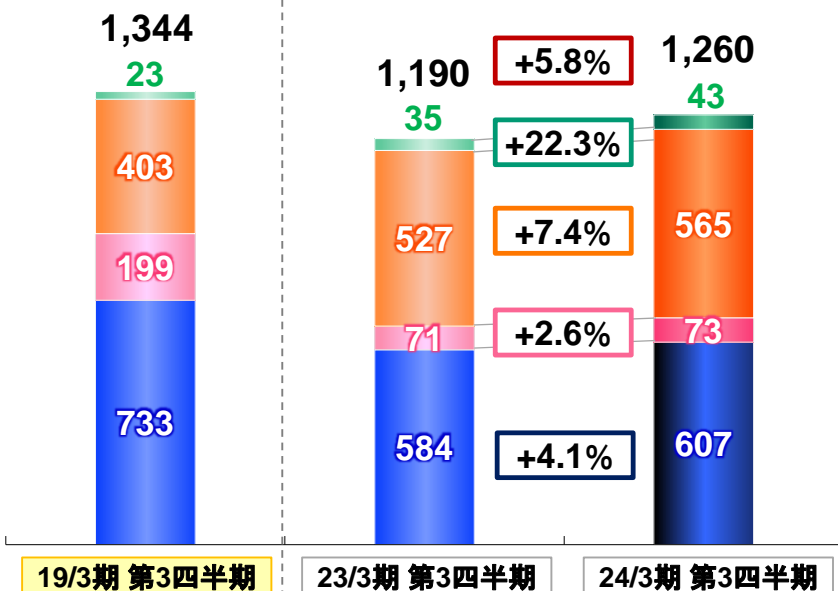
セグメント別業績の概要

2024年3月期 第3四半期セグメント別業績

ファッション事業	スーツ、フォーマル及びレディース商品が引き続き堅調に推移 ・ 既存店増収率: +5.5%(予想: +4.2%) ・ 出店: 5店舗、退店: 6店舗
アニヴェルセル・ブライダル事業	表参道店の休館(4月~8月)及びリニューアルによる費用増 ・ 既存店施行組数の増加: +14.6%(予想: +13.6%) ・ 既存店一組単価の増加: +5.9%(予想: +5.4%)
エンターテイメント事業	経済活動の正常化により客数が増加 ・ 既存店増収率: +6.5%(予想: +6.2%) ・ 出店: 9店舗、退店: 25店舗(ランシステム含む)

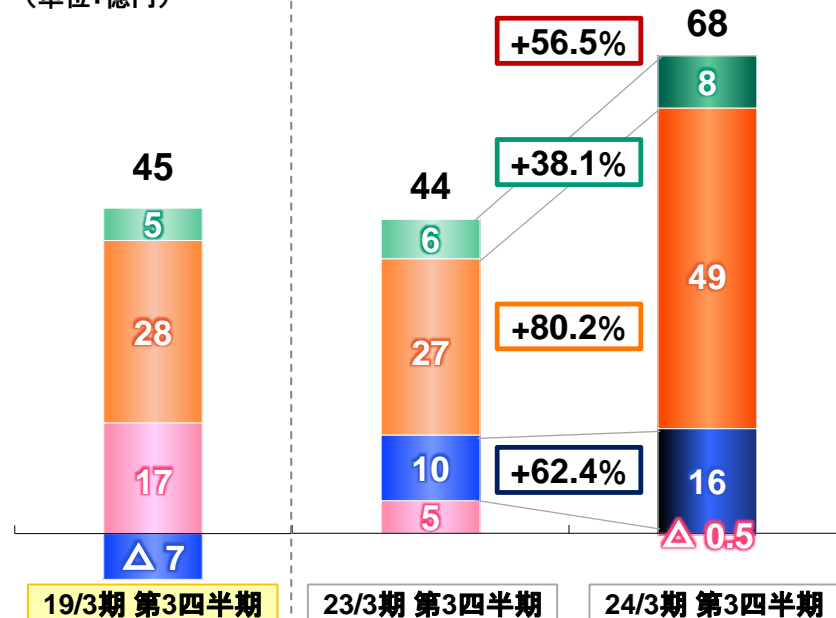
売上高

(単位: 億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



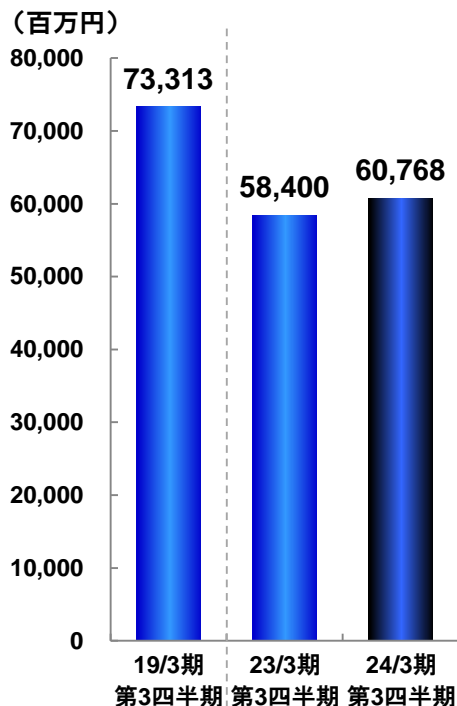
■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテイメント ■ 不動産賃貸

※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

ファッション事業－2024年3月期第3四半期の概要

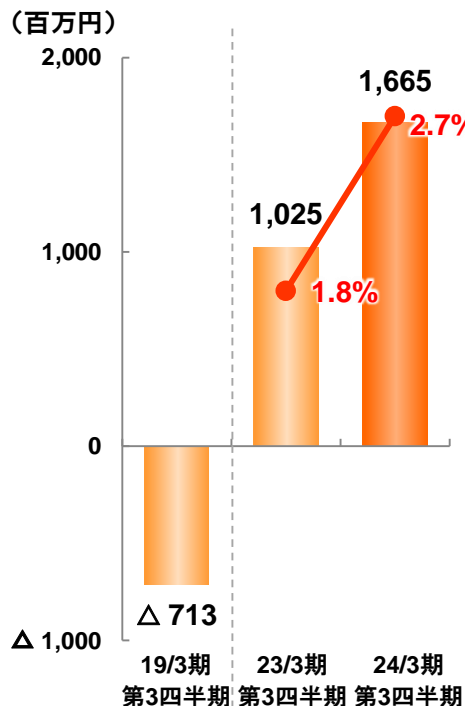
社会経済活動の正常化により引き続き既存店が好調に推移し、増収増益

売上高



参考
(コロナ前)

営業利益又は営業損失(△)と営業利益率



参考
(コロナ前)

(単位:百万円)

	24/3期第3四半期	
	前年同期比%	売上比%
売上高	60,768	104.1
売上総利益	35,653	103.7
販売管理費	33,987	101.9
営業利益	1,665	162.4

■ 売上高：前年同期比 104.1%

■ 営業利益：前年同期比 162.4%

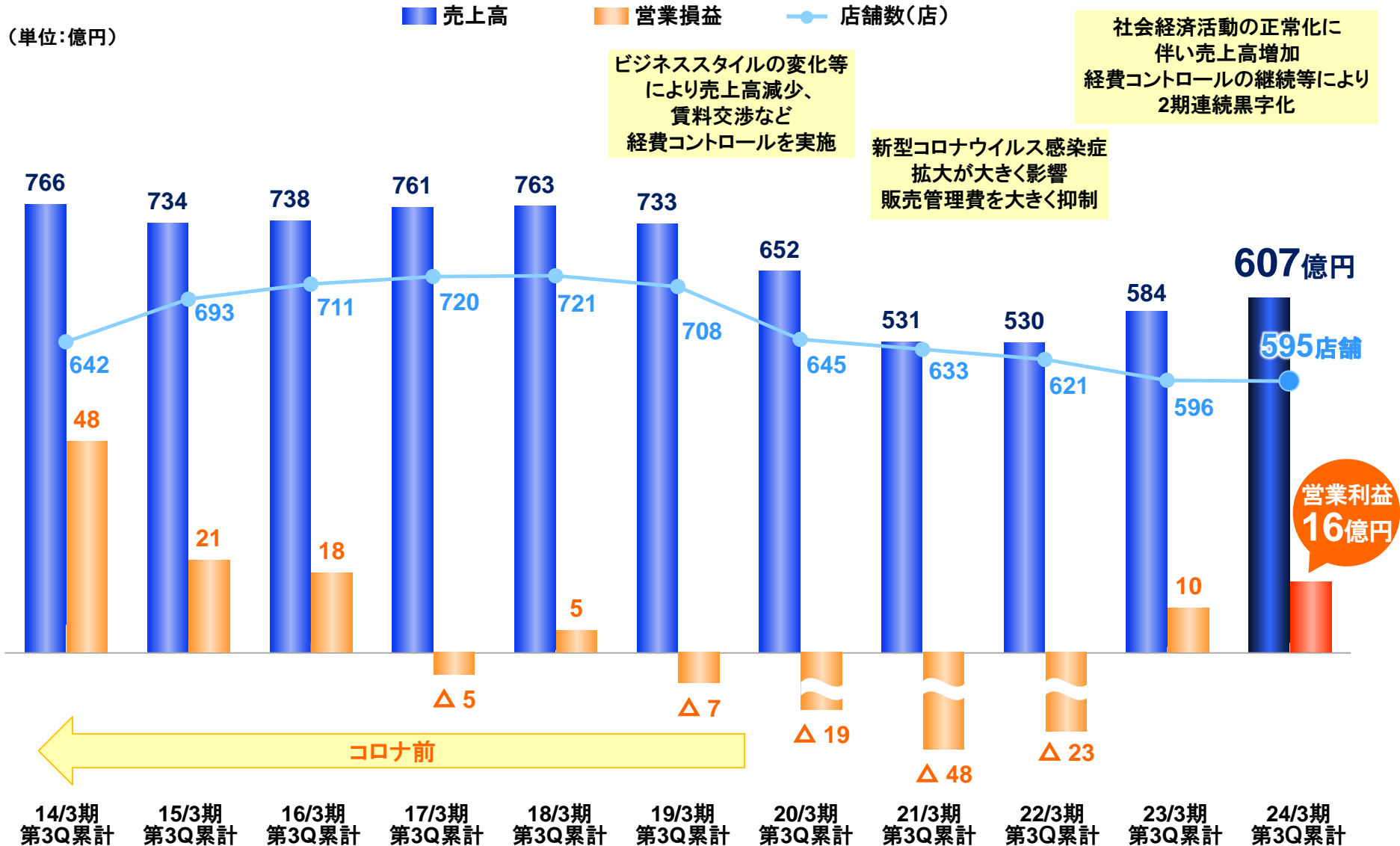
主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 105.5%
 - 適正価格販売による客単価の増加：前年同期比 106.2%
 - スーツ、フォーマル及びレディース関連商品が堅調に推移
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 Δ0.2ポイント
 - 原価上昇の影響あり
 - スーツ1品単価の上昇：前年同期比 111.5%
- ◆ 販売管理費：前年同期比 101.9%
 - 販管費比率は1.2ポイント改善
 - 経費コントロールの継続実施で、予想に対し低減

ファッション事業－2024年3月期第3四半期の概要：2014年3月期以降の第3四半期業績推移

ビジネススタイルの変化や店舗数減少等により売上高減少傾向も

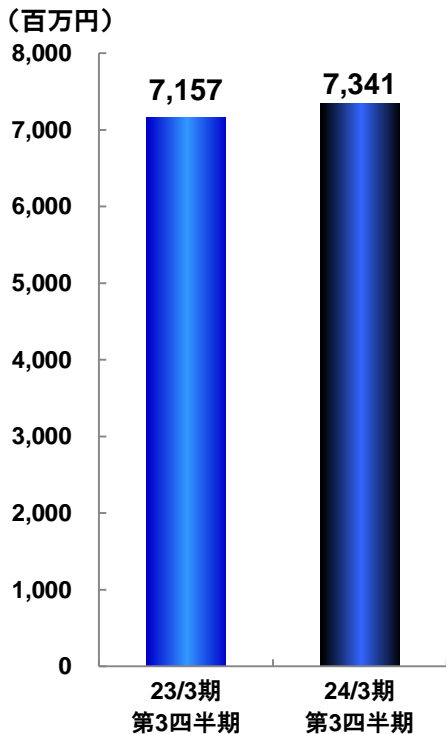
レディース、カジュアル領域の拡大及び経費コントロールにより2期連続の黒字化



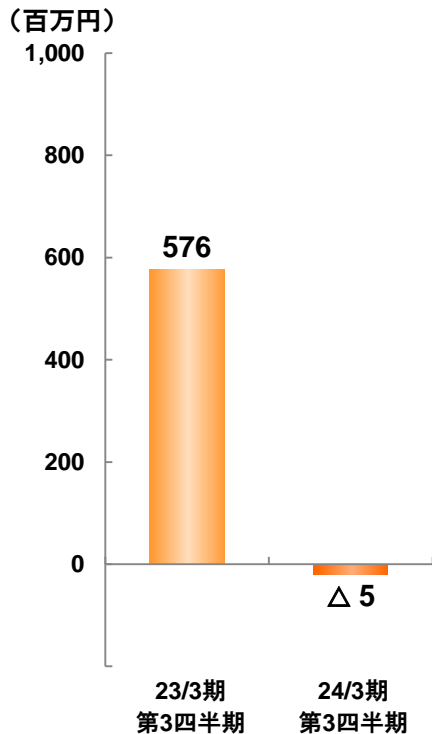
アニヴェルセル・ブライダル事業－2024年3月期第3四半期の概要

既存店施行組数が増加し増収、
アニヴェルセル表参道の休館やリニューアル費用の発生により減益

売上高



営業利益又は営業損失(△)



(単位:百万円)

	24/3期第3四半期		
	前年同期比%	売上比%	
売上高	7,341	102.6	100.0
売上総利益	2,816	113.5	38.4
販売管理費	2,821	148.1	38.4
営業損失(△)	△5	—	—

- 売上高：前年同期比 102.6%
- 営業損益：前年同期差 △581百万円

主な要因

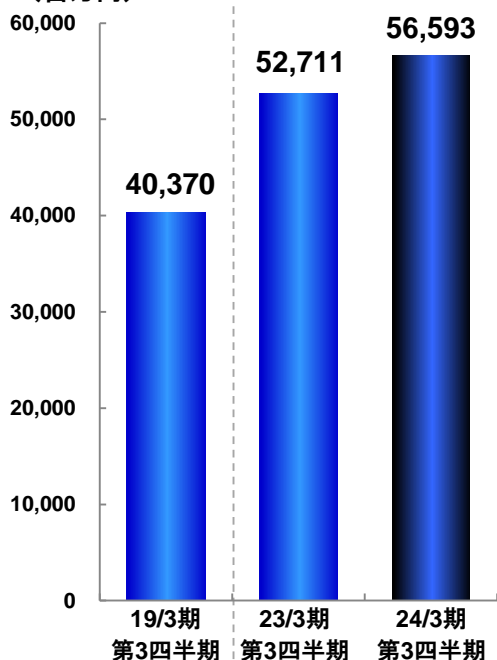
- ◆ チャペルウエディング既存店施行組数・一組単価の増加
 - 施行組数:前年同期差 +273組
 - 一組単価:前年同期差 +219千円
- ◆ 表参道店の休館(4月～8月)
- ◆ 販売管理比:前年同期比 148.1%
 - 表参道店リニューアルに伴う費用増
 - 受注強化のための広告宣伝費増加

エンターテインメント事業－2024年3月期第3四半期の概要

社会経済活動の正常化による既存店の増収 営業利益は過去最高益を達成

売上高

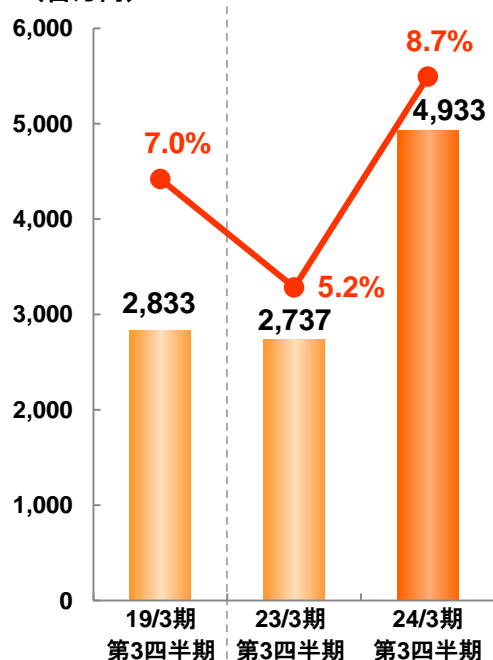
(百万円)



参考
(コロナ前)

営業利益と営業利益率

(百万円)



参考
(コロナ前)

(単位:百万円)

	24/3期第3四半期		
		前年同期比%	売上比%
売上高	56,593	107.4	100.0
売上総利益	10,798	138.6	19.1
販売管理費	5,864	116.0	10.4
営業利益	4,933	180.2	8.7

- 売上高：前年同期比 107.4%
- 営業利益：前年同期比 180.2%

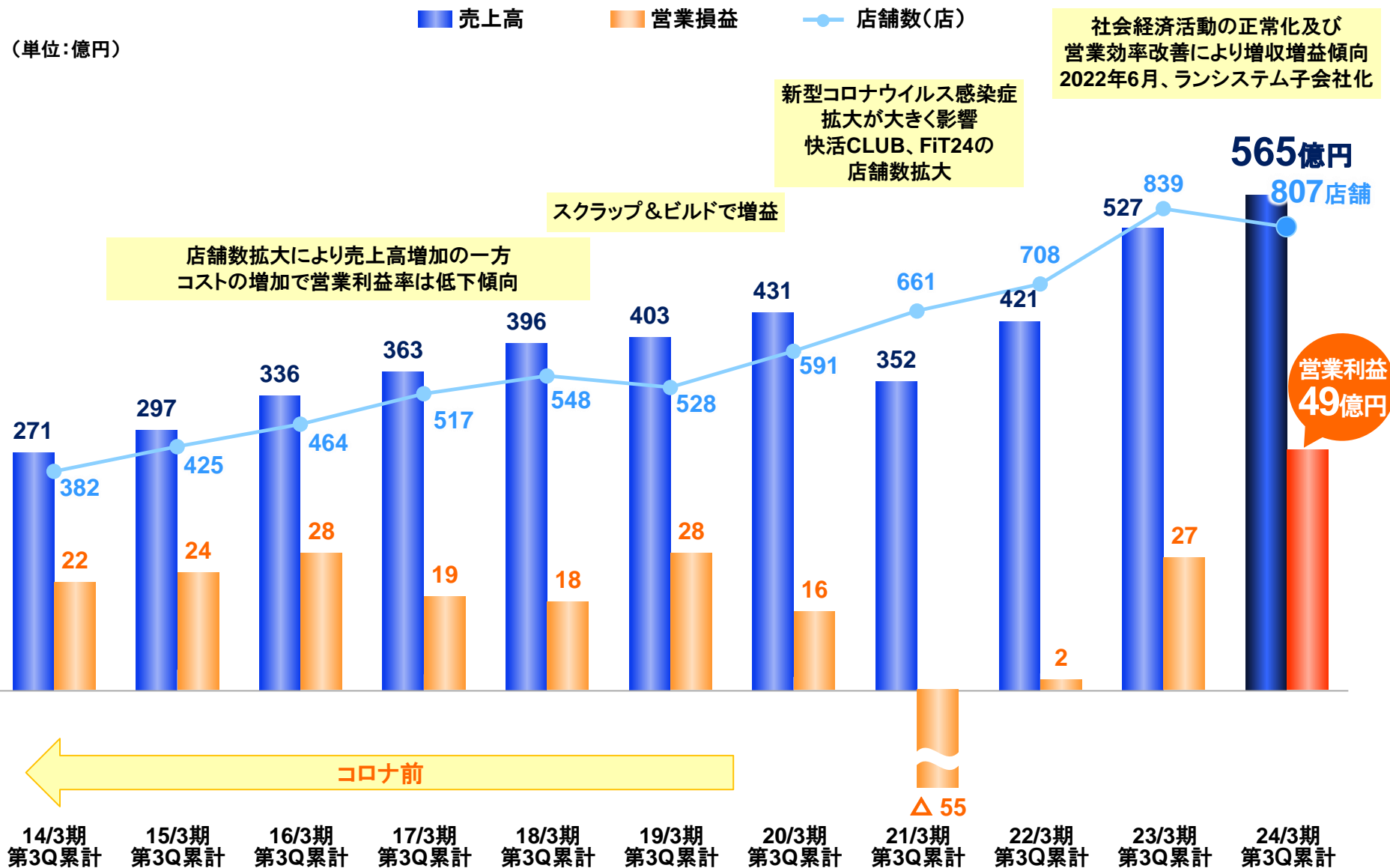
主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 106.5%
 - 経済活動の正常化により客数が増加
前年同期比 106.1%
- ◆ 新規出店
 - 快活CLUB：3店舗
 - FiT24 ：6店舗
- ◆ 販売管理費：前年同期比 116.0%
 - 売上増に伴う費用の増加

エンターテインメント事業－2024年3月期第3四半期の概要：2014年3月期以降の第3四半期業績推移

業容の拡大、店舗数の増加により売上高は増加傾向、 売上高増加及び営業効率改善で営業利益は過去最高益を達成

(単位：億円)



AOKIグループの

企業価値向上のための取り組み

企業価値向上への取り組み

	※2019年3月期（コロナ前）	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期第3四半期
営業利益	134億円	54億円	102億円	68億円
ROE	3.2%	2.0%	4.3%	2.9%
PBR	0.68倍	0.39倍	0.55倍	0.72倍

ROE改善のポイント

■ 収益性・資産効率の向上

- 営業効率の改善
（グループ店舗遊休スペースの活用、
店舗オペレーションの効率化等）
- グループシナジーを活かした経費の削減
- 市場環境やライフスタイルの変化に対応した商品・サービスの提供の継続



■ 財務戦略

- 資本効率の向上（自己株式取得等の活用）
…2023年5月に自己株式取得と消却を実施
 - 適正な財務レバレッジ
 - 持続的成長への投資
- ### ■ 非財務の取り組みと情報開示の充実

目標

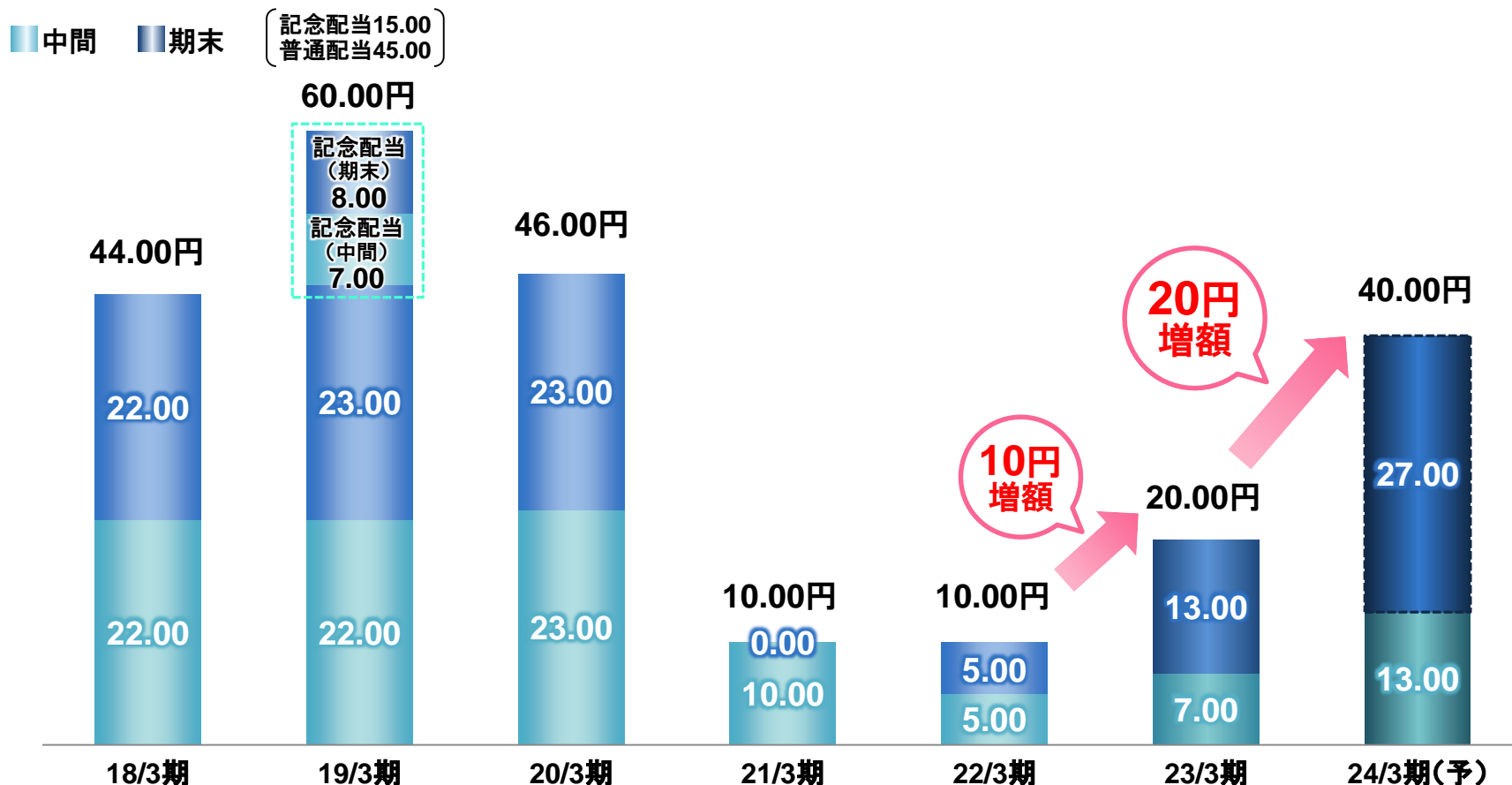
ROEの向上と
PBR1倍の実現



持続的な企業価値向上へ

株主還元：基本方針及び配当

配当の方針：前年実績以上を維持しつつ配当性向 **30%以上**を基本
 総還元性向：特別な資金需要がないことを前提に **50%以上**を目指す



自己株式取得と消却を実施

- 取得日：2023年5月16日
- 取得株式総数：100万株
- 取得価額の総額：877百万円
- 消却日：2023年5月29日
- 消却株式総数：100万株

補足資料

連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 3Q累計実績	24/3期 3Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	119,074	126,015	6,940	105.8
売上総利益 売上総利益率	45,017 37.8%	49,797 39.5%	4,779 +1.7pt	110.6
販売費・一般管理費	40,610	42,900	2,290	105.6
営業利益 営業利益率	4,407 3.7%	6,896 5.5%	2,489 +1.8pt	156.5
営業外収益	305	225	△80	73.7
営業外費用	849	454	△395	53.5
経常利益	3,862	6,667	2,804	172.6
特別利益	255	548	292	214.7
特別損失	849	741	△107	87.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,914	3,822	1,907	199.6
1株当たり四半期純利益	22.55円	45.42円	22.87円	—

(注) 2023年3月期第3四半期の数値は、株式会社ランシシステムの企業結合について暫定的な会計処理による数値から確定数値に変更しております。

出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期 3Q累計実績			24/3期 3Q累計実績		
		出店	退店	12月末店舗数	出店	退店	12月末店舗数
ファッション	AOKI	—	7	497	4	3	498
	ORIHICA	—	7	99	1	3	97
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	4	12	496	3	7	489
	コート・ダジュール	—	8	105	—	7	90
	FIT24	23	—	114	6	—	120
	自遊空間 他	直営	1	9	64	—	4
FC		2	3	60	—	7	53
合 計		30	46	1,445	14	31	1,412

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(24/3期第3Q累計実績:23施設、12月末導入施設数:34施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期 3Q累計実績	24/3期 3Q累計実績	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	1,265	2,210	174.7
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	46	1,259	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24、自遊空間 他	3,236	6,333	195.7
連 結 合 計		4,732	10,750	227.1

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期 3Q累計実績	24/3期 3Q累計実績	対比(%)
連 結 合 計	6,852	7,176	104.7

【ご参考：2024年3月期第3四半期 セグメント別連結損益の状況】

(単位：百万円)

	23/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	119,074	100.0	126,015	100.0	6,940	105.8
ファッション	58,400	100.0	60,768	100.0	2,368	104.1
アニヴェルセル・ブライダル	7,157	100.0	7,341	100.0	183	102.6
エンターテイメント	52,711	100.0	56,593	100.0	3,881	107.4
不動産賃貸	3,577	100.0	4,376	100.0	799	122.3
売上総利益	45,017	37.8	49,797	39.5	4,779	110.6
ファッション	34,378	58.9	35,653	58.7	1,274	103.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,481	34.7	2,816	38.4	334	113.5
エンターテイメント	7,792	14.8	10,798	19.1	3,005	138.6
不動産賃貸	628	17.6	946	21.6	318	150.7
販売管理費	40,610	34.1	42,900	34.0	2,290	105.6
ファッション	33,352	57.1	33,987	55.9	635	101.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,904	26.6	2,821	38.4	916	148.1
エンターテイメント	5,055	9.6	5,864	10.4	809	116.0
営業利益又は営業損失(△)	4,407	3.7	6,896	5.5	2,489	156.5
ファッション	1,025	1.8	1,665	2.7	639	162.4
アニヴェルセル・ブライダル	576	8.1	△5	—	△581	—
エンターテイメント	2,737	5.2	4,933	8.7	2,195	180.2
不動産賃貸	628	17.6	868	19.8	239	138.1

(注) 1:2023年3月期第3四半期の数値は、株式会社ランシシステムの企業結合について暫定的な会計処理による数値から確定数値に変更しております。
2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP28をご参照ください。

【ご参考:2024年3月期第3四半期会計期間 セグメント別連結損益の状況】

(単位:百万円)

	23/3期 3Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	43,479	100.0	44,959	100.0	1,480	103.4
ファッション	22,209	100.0	23,124	100.0	914	104.1
アニヴェルセル・ブライダル	2,948	100.0	2,993	100.0	44	101.5
エンターテイメント	18,155	100.0	18,315	100.0	159	100.9
不動産賃貸	1,215	100.0	1,652	100.0	437	136.0
売 上 総 利 益	17,126	39.4	18,207	40.5	1,081	106.3
ファッション	13,044	58.7	13,494	58.4	449	103.4
アニヴェルセル・ブライダル	1,298	44.0	1,260	42.1	△38	97.1
エンターテイメント	2,682	14.8	3,128	17.1	446	116.6
不動産賃貸	220	18.2	412	24.9	191	186.7
販 売 管 理 費	14,741	33.9	15,109	33.6	368	102.5
ファッション	12,236	55.1	12,266	53.0	29	100.2
アニヴェルセル・ブライダル	692	23.5	831	27.8	138	120.0
エンターテイメント	1,791	9.9	1,930	10.5	139	107.8
営 業 利 益	2,385	5.5	3,097	6.9	712	129.9
ファッション	807	3.6	1,227	5.3	420	152.0
アニヴェルセル・ブライダル	606	20.6	429	14.3	△176	70.8
エンターテイメント	891	4.9	1,198	6.5	307	134.5
不動産賃貸	220	18.2	406	24.6	186	184.4

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP29をご参照ください。

【ご参考:2024年3月期第3四半期 主要経費の内訳実績】

(単位:百万円)

		24/3期 3Q累計実績									
		全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		エンターテイメント		不動産賃貸	
			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	4,697	104.7	3,504	97.5	743	166.7	393	103.2	—	—
	合 計	33,448	104.0	12,539	105.1	2,503	112.5	16,802	104.8	—	—
人 件 費	売上原価	15,947	102.3	—	—	1,831	106.8	14,116	101.5	—	—
	販 管 費	17,501	105.6	12,539	105.1	671	131.6	2,685	126.0	—	—
	合 計	20,672	101.0	8,690	99.8	1,065	100.4	10,840	100.2	2,927	121.4
賃 借 料	売上原価	12,044	100.0	0	100.0	780	75.7	10,756	100.1	2,899	120.2
	販 管 費	8,627	102.4	8,690	99.8	284	—	83	110.2	27	—
	合 計	7,176	104.8	1,493	102.1	527	92.5	4,543	107.6	298	94.6
減価償却費	売上原価	5,003	103.3	18	93.0	473	88.7	4,398	106.5	296	94.0
	販 管 費	2,173	108.4	1,475	102.2	54	147.0	144	152.5	1	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP30をご参照ください。

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期第3四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q			第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	24/3期(実+予)	6.4	△0.7	8.2	5.0	4.1	0.7	5.5	4.2	1.1	1.0	3.0
	23/3期(実)	22.4	10.7	0.2	△1.4	3.0		14.1		6.5	5.2	11.0
客数	24/3期(実+予)	1.5	△7.4	△3.4	△1.4	△4.2	0.4	△0.6	1.1	0.1	0.2	0.7
	23/3期(実)	15.5	10.8	△0.3	△4.9	1.7		10.0		3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期(実+予)	4.8	7.3	12.1	6.5	8.7	0.3	6.2	3.1	1.1	0.8	2.2
	23/3期(実)	6.0	△0.1	0.5	3.7	1.3		3.7		3.3	2.7	2.8

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期		第3Q		第3Q		下半期		通期	
		実績	前年 同期比 (%)	実績	前年 同期比 (%)	累計 実績	前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前期比 (%)
販売 着数	24/3期	257	91.0	202	97.1	459	93.6				
	23/3期	282	108.7	208	83.4	490	96.3	592	91.8	874	96.6
販売 単価	24/3期	29.3	114.5	28.7	107.9	29.0	111.5				
	23/3期	25.6	108.0	26.6	112.7	26.0	110.2	26.0	109.2	25.9	109.3

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期第3四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	23/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
重衣料	21,810	37.3	22,609	37.2	799	103.7
中衣料	4,952	8.5	5,177	8.5	225	104.5
軽衣料	19,326	33.1	20,459	33.7	1,132	105.9
レディース衣料	10,233	17.5	10,577	17.4	343	103.4
その他	2,076	3.6	1,944	3.2	△132	93.6
計	58,400	100.0	60,768	100.0	2,368	104.1

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期第3四半期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	第3Q 実績	前年同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	24/3期(実+予)	1,338	119.0	799	108.0	2,137	114.6	2,871	110.6
	23/3期(実)	1,124	103.7	740	145.1	1,864	116.9	2,596	130.2
一組単価	24/3期(実+予)	3,924	106.8	3,968	104.6	3,940	105.9	3,928	104.9
	23/3期(実)	3,674	105.6	3,794	99.8	3,722	103.9	3,743	104.5

(注) 1:既存店対象施設:9店舗

2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価

3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第3四半期実績】

(1)業態別 損益実績(3Q累計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	52,711	100.0	56,593	100.0	3,881	107.4
快活CLUB	39,221	100.0	41,449	100.0	2,228	105.7
コート・ダジュール	7,297	100.0	7,792	100.0	495	106.8
FIT24	3,769	100.0	4,085	100.0	316	108.4
自遊空間 他	2,423	100.0	5,858	100.0	3,435	241.8
売上総利益	7,792	14.8	10,798	19.1	3,005	138.6
快活CLUB(FIT24含む)	7,196	16.7	9,002	19.8	1,806	125.1
コート・ダジュール	415	5.7	1,107	14.2	692	266.7
自遊空間 他	181	7.5	722	12.3	540	397.7
販売管理費	5,055	9.6	5,864	10.4	809	116.0
快活CLUB(FIT24含む)	3,959	9.2	4,358	9.6	398	110.1
コート・ダジュール	699	9.6	767	9.9	68	109.7
自遊空間 他	396	16.4	648	11.1	252	163.8
営業利益又は営業損失(△)	2,737	5.2	4,933	8.7	2,195	180.2
快活CLUB(FIT24含む)	3,236	7.5	4,644	10.2	1,407	143.5
コート・ダジュール	△284	—	339	4.4	623	—
自遊空間 他	△214	—	73	1.2	287	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第3四半期実績】

(2)業態別 損益実績(3Q会計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 3Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	18,155	100.0	18,315	100.0	159	100.9
快活CLUB	12,952	100.0	13,284	100.0	332	102.6
コート・ダジュール	2,598	100.0	2,675	100.0	76	102.9
FiT24	1,340	100.0	1,388	100.0	47	103.5
自遊空間 他	1,263	100.0	1,274	100.0	10	100.8
売上総利益	2,682	14.8	3,128	17.1	446	116.6
快活CLUB(FiT24含む)	2,291	16.0	2,528	17.2	236	110.3
コート・ダジュール	273	10.5	387	14.5	113	141.6
自遊空間 他	117	9.3	209	16.4	91	178.3
販売管理費	1,791	9.9	1,930	10.5	139	107.8
快活CLUB(FiT24含む)	1,356	9.5	1,417	9.7	60	104.5
コート・ダジュール	246	9.5	267	10.0	21	108.6
自遊空間 他	188	14.9	216	17.0	27	114.7
営業利益又は営業損失(△)	891	4.9	1,198	6.5	307	134.5
快活CLUB(FiT24含む)	934	6.5	1,111	7.6	176	118.9
コート・ダジュール	27	1.1	120	4.5	92	436.2
自遊空間 他	△71	—	△6	—	64	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

(3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	23/3期 3Q累計実績	24/3期 3Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	1,374	4,827	351.3
コート・ダジュール	110	230	208.6
FiT24	1,443	859	59.6
自遊空間 他	308	471	152.7
合計	3,236	6,333	195.7

【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期第3四半期実績】

(4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		24/3期 3Q累計実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	393	103.2	314	110.9	74	78.7	4	163.4
人 件 費	合 計	16,802	104.8	12,997	102.7	2,514	100.3	1,290	148.4
	売上原価	14,116	101.5	11,038	100.0	2,179	97.1	898	144.6
	販 管 費	2,685	126.0	1,959	120.8	334	128.0	391	157.9
賃 借 料	合 計	10,840	100.2	8,329	100.8	1,673	88.4	837	126.2
	売上原価	10,756	100.1	8,275	100.8	1,664	88.4	816	126.4
	販 管 費	83	110.2	54	107.2	8	109.9	20	119.3
減価償却費	合 計	4,543	107.6	4,054	109.5	357	80.3	132	171.1
	売上原価	4,398	106.5	3,967	109.1	338	79.4	92	138.4
	販 管 費	144	152.5	86	131.4	19	100.0	39	378.3

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第3四半期実績】

(5)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

●既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q			第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	24/3期(実+予)	8.1	2.3	3.5	3.9	3.2	2.3	6.5	6.2	3.2	2.8	5.4
	23/3期(実)	12.2	9.7	8.2	4.5	7.3		10.5		15.7	11.4	11.8
客数	24/3期(実+予)	7.1	3.1	4.0	4.9	4.0	0.5	6.1	4.6	2.1	1.3	3.9
	23/3期(実)	9.1	6.2	4.9	3.4	4.8		7.6		11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期(実+予)	1.9	△0.2	0.4	△0.3	0.0	2.4	1.3	2.4	1.7	2.0	2.2
	23/3期(実)	3.7	3.4	3.5	2.5	3.1		3.4		4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期第3四半期実績】

(6)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	24/3期(実+予)	7.1	2.7	2.8	1.0	2.2	0.5	5.5	4.9	1.7	1.1	4.1
	23/3期(実)	9.6	10.2	9.6	7.7	9.1		9.5		10.1	9.6	9.6
客数	24/3期(実+予)	6.3	3.3	3.3	3.5	3.4	0.0	5.4	4.3	1.8	0.9	3.7
	23/3期(実)	7.9	6.6	6.2	3.4	5.4		7.1		7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期(実+予)	1.7	△0.1	0.4	△1.7	△0.5	1.1	1.0	1.5	0.5	0.8	1.2
	23/3期(実)	2.4	3.6	3.6	6.1	4.5		3.1		3.2	3.8	3.1

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

(7)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	24/3期(実+予)	15.7	0.0	8.9	18.9	10.2	13.5	13.8	14.9	11.7	12.6	14.0
	23/3期(実)	47.5	6.8	0.5	△7.1	△1.1		19.1		60.3	21.8	29.7
客数	24/3期(実+予)	13.3	0.9	10.1	16.2	9.1	4.8	11.9	6.6	3.9	4.3	5.9
	23/3期(実)	25.9	4.1	△3.8	3.0	1.3		13.3		44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期(実+予)	2.1	△0.9	△1.1	2.3	1.1	8.3	1.7	7.7	7.4	7.9	7.7
	23/3期(実)	17.2	2.5	4.4	△9.8	△2.4		5.1		10.7	1.6	6.3