



Fashion



Entertainment



ANNIVERSAIRE and Bridal

2024年3月期 決算補足説明資料

2024年5月10日
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE

目次

■ 2024年3月期 業績の概要	3
■ 2025年3月期 通期業績予想	8
■ 補足資料	12

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2022年6月に子会社化した株式会社ランシステム分の数値は、2023年3月期第2四半期会計期間より含めております。
4. 2024年3月期に、報告セグメントの売上高及び損益の測定方法の変更を行っており、2023年3月期は変更後の測定方法に基づき作成した数値を記載しております。

2024年3月期

業績の概要

2024年3月期 連結業績サマリ

外部環境

- 社会経済活動の正常化
- コロナ5類移行後の人流回復、オフィス
出社への回帰、外出需要の増加
- 原材料価格等の高騰
- 猛暑、残暑や暖冬等の天候要因
- ニーズをとらえた商品・サービス戦略

業績概要

- 各事業で既存店が好調に推移
- 3期連続の増収増益
- コスト上昇への適切な対応
- 2024年3月期通期予想を上回り着地

売上高

1,877億円
(前期比:106.6%)

営業利益

138億円
(前期比:135.4%)

経常利益

132億円
(前期比:157.0%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

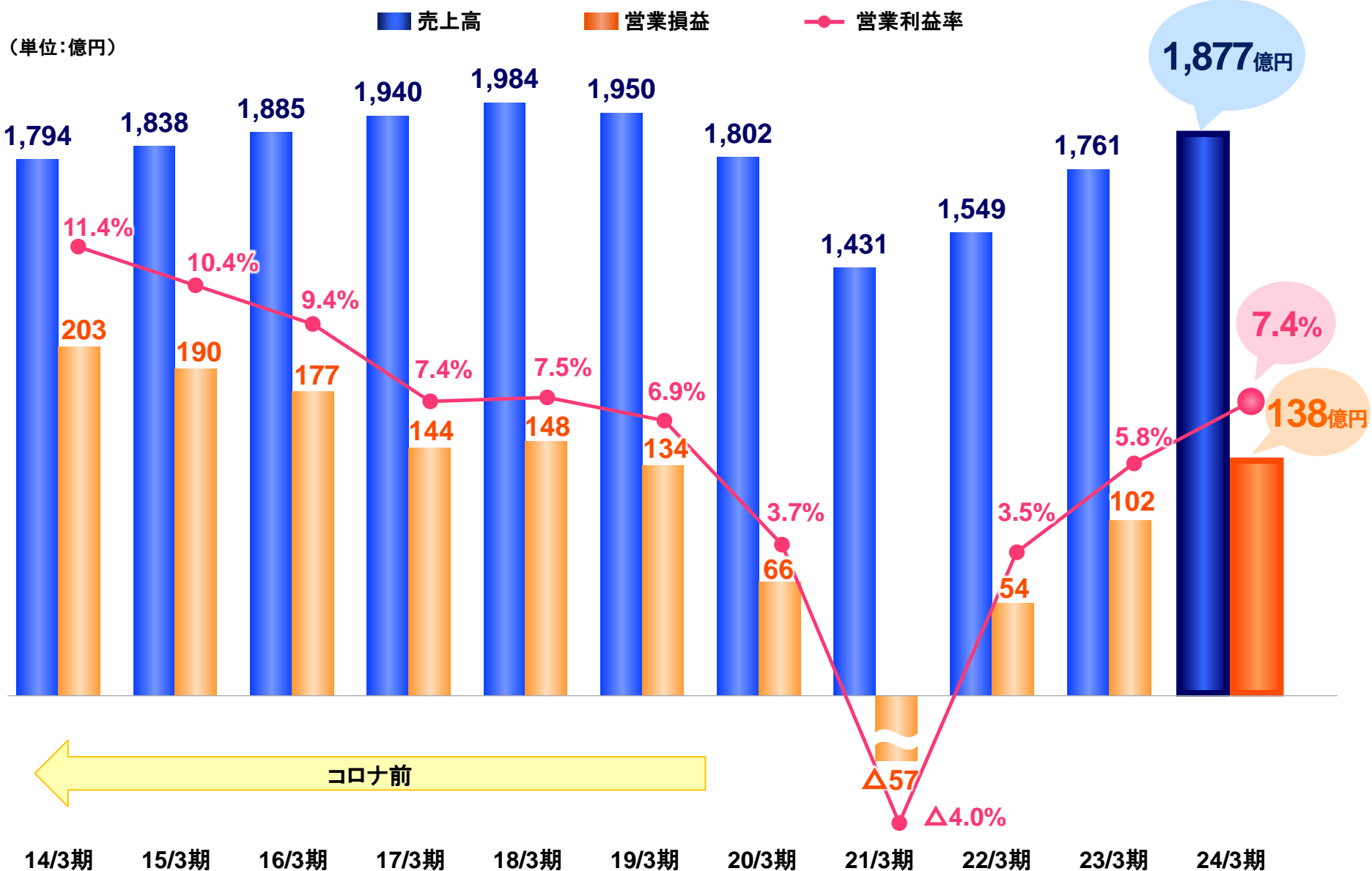
75億円
(前期比:134.5%)

2024年3月期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期	24/3期	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	176,170	187,716	11,546	106.6
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	76,929 41.0%	7,373 +1.5pt	110.6
販売費・一般管理費	59,320	63,069	3,749	106.3
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	13,860 7.4%	3,624 +1.6pt	135.4
営業外収益	404	329	△74	81.5
営業外費用	2,209	954	△1,255	43.2
経常利益	8,430	13,235	4,804	157.0
特別利益	1,324	1,003	△320	75.8
特別損失	1,994	1,798	△196	90.2
親会社株主に帰属する当期純利益	5,632	7,574	1,941	134.5
1株当たり当期純利益	66.34円	90.03円	23.69円	—

2014年3月期以降の連結業績推移

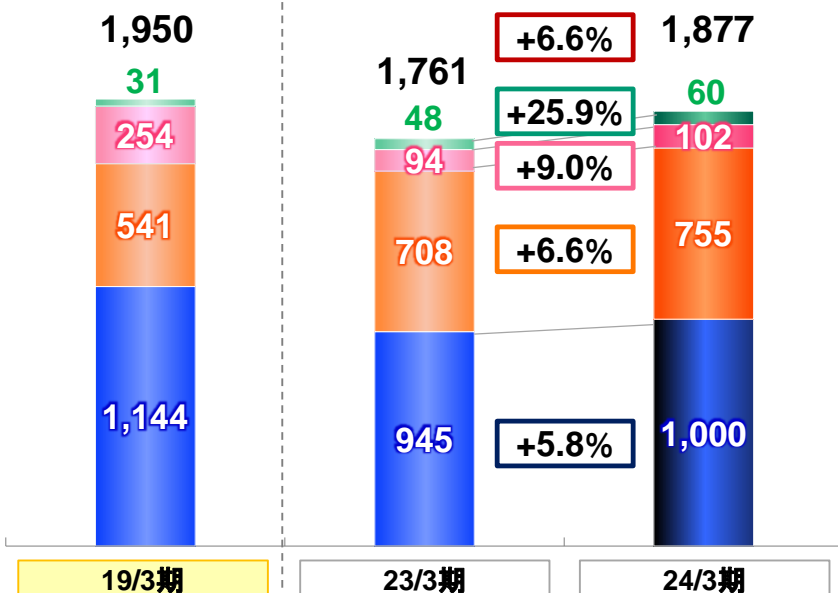


2024年3月期 セグメント別業績

ファッション事業	客単価の上昇により既存店売上高が堅調に推移し、3期連続増収増益 <ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: +5.7% (予想: +3.0%) 既存店客単価増加率: +6.2% (予想: +2.2%) 出店: 6店舗、退店: 9店舗
エンターテイメント事業	経済活動の正常化により客数が増加、過去最高益達成 <ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: +5.5% (予想: +5.4%) 出店: 14店舗、退店: 40店舗(ランシステム含む)
アニヴェルセル・ブライダル事業	表参道店の休館(4月~8月)及びリニューアルによる費用増 <ul style="list-style-type: none"> 既存店施行組数の増加: +13.1% (予想: +10.6%) 既存店一組単価の増加: +5.0% (予想: +4.9%)

売上高

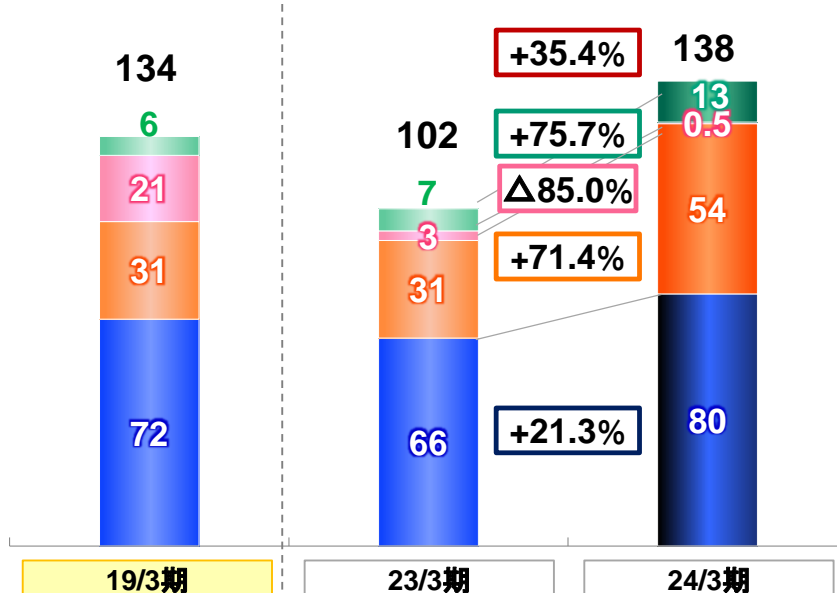
(単位: 億円)



※参考(コロナ前)

営業利益

(単位: 億円)



※参考(コロナ前)

■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

2025年3月期 通期業績予想

2025年3月期 通期連結業績予想サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 円安の進行と原材料価格の高騰
- 人材不足と賃金上昇
- サステナビリティへの意識の高まり

AOKIグループ

- ニーズをとらえた商品・サービスの開発と店舗モデルの変化
- コスト上昇への適切な対応と経費コントロールの実施
- DXを活用したさらなる店舗オペレーションの効率化
- 環境配慮型商品の開発と各種取り組みの実施

売上高

1,915億円
(前期比:102.0%)

営業利益

150億円
(前期比:108.2%)

経常利益

146億円
(前期比:110.3%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

80億円
(前期比:105.6%)

2025年3月期 連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目／期別	24/3期	25/3期(予)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	187,716	191,500	3,783	102.0
売上総利益 売上総利益率	76,929 41.0%	80,100 41.8%	3,170 +0.8pt	104.1
販売費・一般管理費	63,069	65,100	2,030	103.2
営業利益 営業利益率	13,860 7.4%	15,000 7.8%	1,139 +0.4pt	108.2
営業外収益	329	250	△79	75.8
営業外費用	954	650	△304	68.1
経常利益	13,235	14,600	1,364	110.3
特別利益	1,003	—	△1,003	—
特別損失	1,798	1,400	△398	77.8
親会社株主に帰属する当期純利益	7,574	8,000	425	105.6
1株当たり当期純利益	90.03円	95.21円	5.18円	—

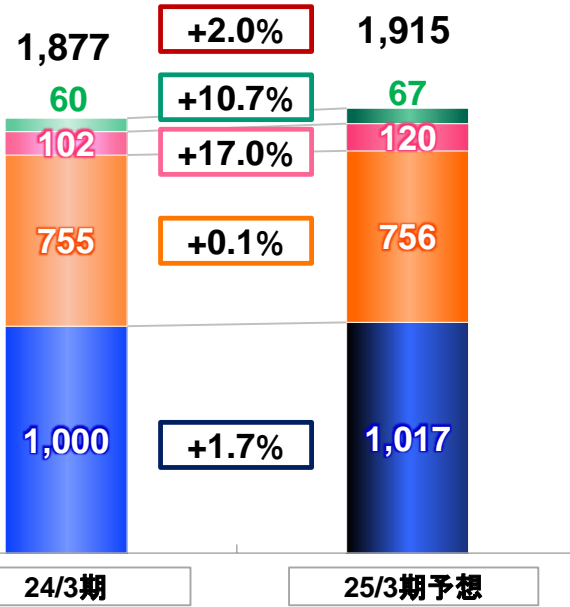
2025年3月期 通期セグメント別業績予想

予想の前提

ファッション事業	<ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: +1.0% 出店: 20店舗、退店: なし
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: ±0% 出店: 22店舗、退店: 24店舗(ランシステム含む)
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none"> 既存店施行組数の増加: +4.7% 既存店一組単価の増加: +3.1%

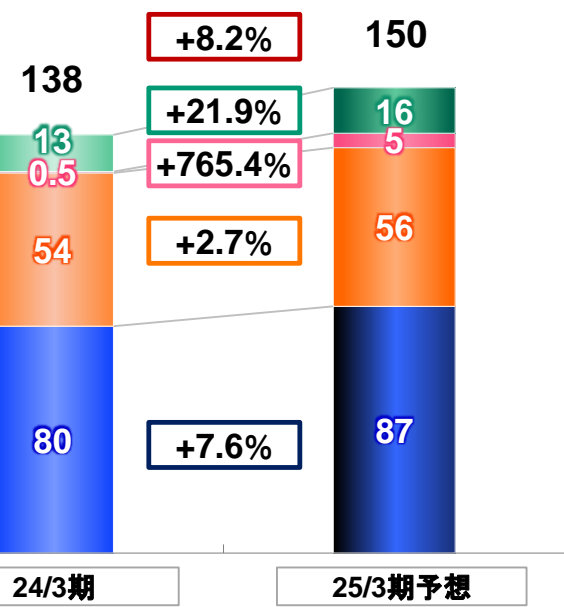
売上高

(単位: 億円)



営業利益

(単位: 億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

補足資料

2024年3月期 セグメント別連結損益の状況

(単位:百万円)

	23/3期	百分比 (%)	24/3期	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	176,170	100.0	187,716	100.0	11,546	106.6
ファッション	94,519	100.0	100,038	100.0	5,518	105.8
エンターテイメント	70,876	100.0	75,545	100.0	4,669	106.6
アニヴェルセル・ブライダル	9,412	100.0	10,259	100.0	847	109.0
不動産賃貸	4,807	100.0	6,051	100.0	1,243	125.9
売上総利益	69,556	39.5	76,929	41.0	7,373	110.6
ファッション	55,541	58.8	58,631	58.6	3,089	105.6
エンターテイメント	10,402	14.7	13,582	18.0	3,180	130.6
アニヴェルセル・ブライダル	3,273	34.8	3,824	37.3	550	116.8
不動産賃貸	746	15.5	1,395	23.1	648	186.9
販売管理費	59,320	33.7	63,069	33.6	3,749	106.3
ファッション	48,879	51.7	50,549	50.5	1,669	103.4
エンターテイメント	7,219	10.2	8,127	10.8	908	112.6
アニヴェルセル・ブライダル	2,887	30.7	3,766	36.7	878	130.4
営業利益	10,235	5.8	13,860	7.4	3,624	135.4
ファッション	6,662	7.0	8,082	8.1	1,420	121.3
エンターテイメント	3,183	4.5	5,454	7.2	2,271	171.4
アニヴェルセル・ブライダル	385	4.1	57	0.6	△328	15.0
不動産賃貸	746	15.5	1,312	21.7	565	175.7

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP18をご参照ください。

2025年3月期 セグメント別連結損益の見通し

(単位:百万円)

	24/3期	百分比 (%)	25/3期(予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	187,716	100.0	191,500	100.0	3,783	102.0
ファッション	100,038	100.0	101,700	100.0	1,661	101.7
エンターテイメント	75,545	100.0	75,600	100.0	54	100.1
アニヴェルセル・ブライダル	10,259	100.0	12,000	100.0	1,740	117.0
不動産賃貸	6,051	100.0	6,700	100.0	648	110.7
売上総利益	76,929	41.0	80,100	41.8	3,170	104.1
ファッション	58,631	58.6	60,600	59.6	1,968	103.4
エンターテイメント	13,582	18.0	13,850	18.3	267	102.0
アニヴェルセル・ブライダル	3,824	37.3	4,500	37.5	675	117.7
不動産賃貸	1,395	23.1	1,620	24.2	224	116.1
販売管理費	63,069	33.6	65,100	34.0	2,030	103.2
ファッション	50,549	50.5	51,900	51.0	1,350	102.7
エンターテイメント	8,127	10.8	8,250	10.9	122	101.5
アニヴェルセル・ブライダル	3,766	36.7	4,000	33.3	233	106.2
営業利益	13,860	7.4	15,000	7.8	1,139	108.2
ファッション	8,082	8.1	8,700	8.6	617	107.6
エンターテイメント	5,454	7.2	5,600	7.4	145	102.7
アニヴェルセル・ブライダル	57	0.6	500	4.2	442	865.4
不動産賃貸	1,312	21.7	1,600	23.9	287	121.9

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP21をご参照ください。

出退店・設備投資額・減価償却実施額の実績及び見通し

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期			24/3期			25/3期(予)			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	—	7	497	5	4	498	5	—	503	
	ORIHICA	3	10	99	1	5	95	15	—	110	
エンターテイメント ※1	快活CLUB	4	15	493	7	15	485	20	5	500	
	コート・ダジュール	—	16	97	—	7	90	—	5	85	
	FIT24	23	—	114	6	3	117	2	5	114	
	自遊空間 他	直営	1	12	60	—	7	39 ※2・3	—	8	31
		FC	2	5	59	1	8	53 ※3	—	1	52
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	—	—	10	
合計		33	65	1,429	20	49	1,387	42	24	1,405	

※1:エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(24/3期実績:30施設、期末導入施設数:40施設)

※2:株式会社ランヴェルネスの株式譲渡に伴い、同社が運営する「ハッピーキッズスペースみんと」13店舗が減少しております。

※3:自遊空間1店舗の直営からFCへ変更により、それぞれ1店舗ずつ増減しております。

(単位:百万円)

設備投資額内訳	23/3期	24/3期	前期比(%)	25/3期(予)	前期比(%)
ファッション	1,770	2,744	155.0	3,100	113.0
エンターテイメント	4,234	7,938	187.5	5,600	70.5
アニヴェルセル・ブライダル	93	1,218	—	800	65.7
連結合計	6,189	12,881	208.1	9,500	73.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期	24/3期	前期比(%)	25/3期(予)	前期比(%)
連結合計	9,171	9,635	105.1	10,036	104.2

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期	6.4	△0.7	8.2	5.0	4.1	1.7	5.7	8.6	6.0	5.3	5.7
	23/3期	22.4	10.7	0.2	△1.4	3.0	8.1	16.1	0.7	6.5	5.2	11.0
客数	24/3期	1.5	△7.4	△3.4	△1.4	△4.2	△4.9	0.1	3.6	△0.1	△2.0	△0.4
	23/3期	15.5	10.8	△0.3	△4.9	1.7	3.8	13.2	△2.8	3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期	4.8	7.3	12.1	6.5	8.7	6.9	5.5	4.8	6.1	7.5	6.2
	23/3期	6.0	△0.1	0.5	3.7	1.3	4.2	2.5	3.6	3.3	2.7	2.8

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売 着数	24/3期	257	91.0	596	100.8	853	97.6
	23/3期	282	108.7	592	91.8	874	96.6
販売 単価	24/3期	29.3	114.5	27.2	104.6	27.8	107.3
	23/3期	25.6	108.0	26.0	109.2	25.9	109.3

【ご参考：ファッション事業 2025年3月期の見通し】

既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	25/3期(予)	3.1	0.9	2.1	2.1	△0.7	0.3	1.0
	24/3期(実)	3.3	10.7	6.4	4.1	6.0	5.3	5.7
客数	25/3期(予)	0.8	△0.8	0.1	0.3	△1.0	△0.4	△0.3
	24/3期(実)	△1.9	6.1	1.5	△4.2	△0.1	△2.0	△0.4
客単価	25/3期(予)	2.3	1.6	2.0	1.8	0.3	0.7	1.2
	24/3期(実)	5.3	4.3	4.8	8.7	6.1	7.5	6.2

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期実績】

(1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	23/3期	百分比 (%)	24/3期	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	70,876	100.0	75,545	100.0	4,669	106.6
快活CLUB	52,581	100.0	55,324	100.0	2,742	105.2
コート・ダジュール	9,870	100.0	10,377	100.0	507	105.1
FiT24	5,114	100.0	5,439	100.0	324	106.3
自遊空間 他	3,702	100.0	7,366	100.0	3,664	199.0
売上総利益	10,402	14.7	13,582	18.0	3,180	130.6
快活CLUB(FiT24含む)	9,458	16.4	11,198	18.4	1,740	118.4
コート・ダジュール	614	6.2	1,445	13.9	830	235.2
自遊空間 他	383	10.4	1,015	13.8	632	265.1
販売管理費	7,219	10.2	8,127	10.8	908	112.6
快活CLUB(FiT24含む)	5,556	9.6	6,054	10.0	498	109.0
コート・ダジュール	989	10.0	1,070	10.3	80	108.1
自遊空間 他	575	15.6	888	12.1	312	154.3
営業利益又は営業損失(△)	3,183	4.5	5,454	7.2	2,271	171.4
快活CLUB(FiT24含む)	3,902	6.8	5,144	8.5	1,242	131.8
コート・ダジュール	△375	—	374	3.6	750	—
自遊空間 他	△192	—	127	1.7	320	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

(2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	23/3期	24/3期	前期比(%)
快活CLUB	2,058	6,061	294.5
コート・ダジュール	108	472	434.7
FiT24	1,750	951	54.3
自遊空間 他	317	541	170.6
合計	4,234	7,938	187.5

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期実績】

(3)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期	8.1	2.3	3.5	3.9	3.2	1.6	4.1	2.0	2.5	2.9	5.5
	23/3期	12.2	9.7	8.2	4.5	7.3	11.5	20.0	16.1	15.7	11.4	11.8
客数	24/3期	7.1	3.1	4.0	4.9	4.0	2.1	5.0	2.5	3.1	3.6	5.3
	23/3期	9.1	6.2	4.9	3.4	4.8	8.3	15.1	11.6	11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期	1.9	△0.2	0.4	△0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	1.0
	23/3期	3.7	3.4	3.5	2.5	3.1	3.9	5.6	5.1	4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

(4)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期	7.1	2.7	2.8	1.0	2.2	0.5	4.0	2.2	2.2	2.2	4.7
	23/3期	9.6	10.2	9.6	7.7	9.1	8.8	10.6	10.9	10.1	9.6	9.6
客数	24/3期	6.3	3.3	3.3	3.5	3.4	1.5	5.0	2.9	3.1	3.2	4.8
	23/3期	7.9	6.6	6.2	3.4	5.4	5.7	9.2	8.4	7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期	1.7	△0.1	0.4	△1.7	△0.5	△0.4	0.2	0.1	0.0	△0.2	0.7
	23/3期	2.4	3.6	3.6	6.1	4.5	3.8	2.3	3.4	3.2	3.8	3.1

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期実績】

(5)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期	15.7	0.0	8.9	18.9	10.2	9.2	4.5	1.1	4.8	7.5	11.5
	23/3期	47.5	6.8	0.5	△7.1	△1.1	29.9	140.9	52.5	60.3	21.8	29.7
客数	24/3期	13.3	0.9	10.1	16.2	9.1	6.5	4.8	△0.5	3.3	6.0	9.6
	23/3期	25.9	4.1	△3.8	3.0	1.3	30.4	83.2	35.4	44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期	2.1	△0.9	△1.1	2.3	1.1	2.5	△0.3	1.6	1.5	1.4	1.7
	23/3期	17.2	2.5	4.4	△9.8	△2.4	△0.4	31.5	12.7	10.7	1.6	6.3

【ご参考:エンターテイメント事業 2025年3月期の見通し】

(1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		24/3期	百分比 (%)	25/3期(予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	55,324	100.0	55,750	100.0	425	100.8
	コート・ダジュール	10,377	100.0	10,100	100.0	△277	97.3
	FiT24	5,439	100.0	5,750	100.0	310	105.7
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	11,198	18.4	11,300	18.4	101	100.9
	コート・ダジュール	1,445	13.9	1,550	15.3	104	107.2
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	6,054	10.0	5,950	9.7	△104	98.3
	コート・ダジュール	1,070	10.3	1,200	11.9	129	112.1
営業利益	快活CLUB(FiT24含む)	5,144	8.5	5,350	8.7	205	104.0
	コート・ダジュール	374	3.6	350	3.5	△24	93.3

(2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	24/3期	25/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	6,061	5,000	82.5
コート・ダジュール	472	200	42.3
FiT24	951	300	31.5

【ご参考:エンターテイメント事業 2025年3月期の見通し】

(3)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	25/3期(予)	0.4	△0.3	0.0	0.4	△0.6	△0.1	0.0
	24/3期(実)	8.0	8.2	8.1	3.2	2.5	2.9	5.5
客数	25/3期(予)	0.3	△1.0	△0.4	△0.9	△1.8	△1.3	△0.8
	24/3期(実)	6.3	7.8	7.1	4.0	3.1	3.6	5.3
客単価	25/3期(予)	0.5	0.8	0.7	0.3	2.2	1.3	1.0
	24/3期(実)	2.5	1.3	1.9	0.0	0.2	0.1	1.0

※客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

(4)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	25/3期(予)	0.5	△0.3	0.1	0.3	△0.5	△0.1	0.0
	24/3期(実)	7.1	7.0	7.1	2.2	2.2	2.2	4.7
客数	25/3期(予)	0.3	△1.0	△0.4	△1.1	△1.4	△1.2	△0.8
	24/3期(実)	5.6	7.0	6.3	3.4	3.1	3.2	4.8
客単価	25/3期(予)	1.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.5	0.8
	24/3期(実)	2.4	1.0	1.7	△0.5	0.0	△0.2	0.7

※売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2025年3月期の見通し】

(5)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	25/3期(予)	△0.1	△0.2	△0.1	0.8	△1.0	△0.1	△0.1
	24/3期(実)	14.4	16.9	15.7	10.2	4.8	7.5	11.5
客数	25/3期(予)	△0.2	△0.7	△0.5	1.1	△4.8	△1.9	△1.2
	24/3期(実)	12.3	14.4	13.3	9.1	3.3	6.0	9.6
客単価	25/3期(予)	0.1	0.6	0.3	△0.4	4.0	1.9	1.1
	24/3期(実)	1.9	2.2	2.1	1.1	1.5	1.4	1.7

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行 組数	24/3期	1,338	119.0	1,598	108.6	2,936	113.1
	23/3期	1,124	103.7	1,472	161.8	2,596	130.2
一組 単価	24/3期	3,924	106.8	3,934	103.6	3,929	105.0
	23/3期	3,674	105.6	3,795	102.5	3,743	104.5

- (注) 1:既存店対象施設:9店舗
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2025年3月期の見通し】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行 組数	25/3期(予)	1,268	94.8	2,014	112.1	3,282	104.7
	24/3期(実)	1,338	119.0	1,796	111.9	3,134	114.8
一組 単価	25/3期(予)	3,943	100.5	4,163	104.7	4,078	103.1
	24/3期(実)	3,924	106.8	3,978	104.0	3,955	105.1

- (注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
 4:上半期の施行組数は、みなとみらい横浜店の改装期間の影響により減少する見通しです