

Fashion



Bridal



Entertainment



# AOKIグループ REPORT

平成28年3月期 株主通信

平成27年4月1日 ▶ 平成28年3月31日

### はじめに

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当期は、ファッション事業及びエンターテイメント事業において75店舗の新規出店を行うとともに、各事業で環境の変化に対応した新商品・サービスの提供や店舗改装等を実施し、既存店の活性化に注力いたしました。

その結果、新規出店効果及び複合カフェの既存店が堅調に推移したこと等により増収になったものの、ファッション事業における消費環境の低迷や暖冬の影響及びアニヴェルセル・ブライダル事業における施行組数の減少等により減益となりました。

### 今後の成長に向けた課題

次期におきましては、時代の変化に伴う消費者ニーズの多様化に対応した諸施策を実施し、機動的、効率的な経営を推進するとともに、新規出店の継続と既存店の活性化に積極的に取り組み、事業基盤の強化に努めてまいります。

ファッション事業は、AOKI、ORIHICA合わせて13店舗の新規出店と中期的な成長を見据えた改装及び商品力の強化、スタイリスト制度の深耕による既存店の活性化を積極的に行います。

アニヴェルセル・ブライダル事業は、ブランド力の向上と更なる営業効率の改善に努めます。

エンターテイメント事業は、カラオケ、複合カフェ合わせて53店舗の新規出店の継続と既存店の活性化及び業態の進化に努めます。



代表取締役社長 青木 彰宏

### 株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

当期末の利益配当は20円(年間40円)とさせていただきます。また、グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

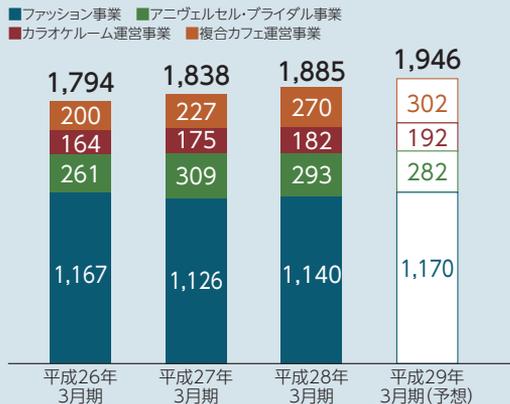
次期の配当につきましては、1株当たり年間3円増額し中間配当金を21円、期末配当金を22円とし年間配当金は43円を予定しております。

今後も各事業が、グループとしてのシナジーを高めながら質の高い安定成長を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

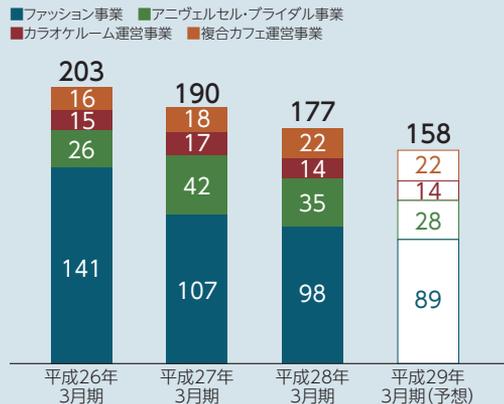
株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

## 連結業績及び配当金の推移

### 売上高 (単位:億円)



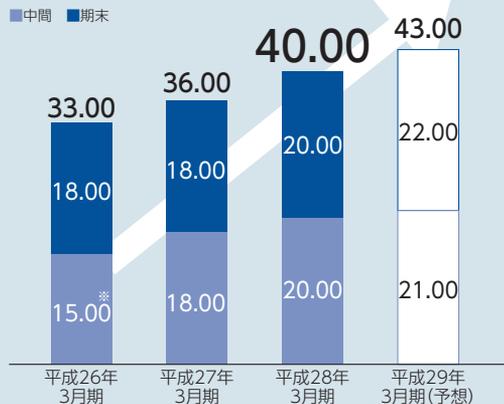
### 営業利益 (単位:億円)



### 経常利益／親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)



### 1株当たり年間配当金 (単位:円)



\*平成26年3月期の中間配当金については、平成26年1月1日付で1株を2株の割合で分割した株式分割を考慮して遡及修正した額を記載しております。

## 利益配分に関する基本方針

利益配分につきましては、経営の重点政策の1つとして認識しており、将来の事業展開、財務体質の強化等を勘案し、配当については、前年実績以上を維持しつつ配当性向30%以上を基本とすること、また、自己株式取得を含めた総還元性向については、特別な資金需要が無いことを前提に50%以上を目指すことを基本方針といたします。

## \* ファッション事業 AOKI

## 「本当に洗えるスーツ」の提案強化と TV-CMによるAOKIのモノづくりの訴求を実施

お手入れのしやすさから、年間を通して高まるお客様のニーズにお応えし、ご自宅や、出張先でも気軽に洗濯機で洗える「本当に洗えるスーツ」の提案を強化しました。また、AOKIの創業以来培ってきたテーラード技術を象徴する「ボタン付け」や信州大学との産学協同研究により、快適な着用感を実現した「アームホール」といった、モノづくりを訴求したTV-CMの放映を開始。企業イメージ・ブランド力の向上を図りました。



「洗えるスーツ」イメージ

## 働く女性をサポートする 「楽・らく・キレイ」シリーズを展開

平成27年秋冬シーズンより、働く女性をサポートするレディースアイテムを「楽・らく・キレイ」シリーズとして発売しています。「楽・らく・キレイ」スーツは一部メディアにおいて肩こりやむくみに悩みを抱える女性におすすめのアイテムとして取り上げられるなど、キャリア女性を中心に大好評をいただきました。

レディース  
アイテム  
「楽・らく・キレイ」  
シリーズ

## フレッシュアーズプロモーション CM連動でWEB動画を公開

「フレッシュアーズ応援スーツフェア」の一環で、フレッシュアーズ世代の人気俳優を起用した新TV-CMを放映。TV-CMでは、フレッシュアーズの息子・娘を持つ家族のストーリーを表現しました。また、TV-CMのロングバージョン動画を特設WEBサイトで配信するなど、WEBと連動したプロモーション活動を実施しました。



店舗のご案内

株式会社AOKI



AOKI

<http://www.aoki-style.com/shoplist>

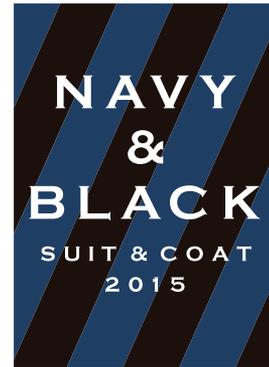
## \* ファッション事業 ORIHICA

### ORIHICAブランドで初となるTV-CMをオンエア

ORIHICAでは平成27年秋冬シーズンに、将来的な目標に掲げている300店舗体制に向けたブランド戦略として、ORIHICA単独のTV-CMを制作・放映しました。TV-CMのイメージキャラクターには、俳優の松坂桃李さんを起用。ビジネスアイテムに“自分らしさ”や“遊び心”を取り入れた“新たな装い”を提案するとともに、ORIHICAブランドのさらなる認知度アップを図りました。



ORIHICA TV-CM



### 期間限定ショップや 話題の施設への出店を強化

ORIHICAの世界感を演出した店舗として「ORIHICA POP UP SHOP」を「二子玉川ライズS.C.」に期間限定オープンしました。さらに大阪の中心部に隣接する日本最大級の大型複合施設「EXPOCITY」に「ORIHICAららぽーと大阪 EXPOCITY店」を出店するなど、話題の施設への出店を進めました。



ORIHICA二子玉川  
ライズS.C.店  
[POP UP SHOP]



ORIHICAららぽーと大阪EXPOCITY店

店舗のご案内

株式会社AOKI



ORIHICA

<http://www.orihica.com/shoplist/>



## ファッションを、 より自由に“編集＝EDIT”して楽しむ時代に

拡大するビジネス・ビジネス領域におけるリーディングカンパニーを目指して

### BRAND CONCEPT ブランドコンセプト

#### Key to the new lifestyle

ORIHICAは新しいライフスタイルを開く  
“鍵”となるブランドです。

ORIHICAは、お客様もスタッフも、常に新たな“装う楽しさ”を見つけられるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタートしました。ビジネスシーンをリードする本格仕立てのスーツから、ウィークエンドに着こなすトレンドのカジュアル、そしてあらゆるオカージョンに対応するレディースまでを幅広く展開。次世代のライフスタイルの扉を開く“鍵”となるブランドとして、ファッションをより自由に“編集＝EDIT”して楽しめるアイテムをラインアップしています。

### ORIGInal High CAtegory

**Original** = 独創的で、  
**High** = 高いレベルで、  
**Category** = 違う切り口、  
という3つのキーワードの  
頭文字からネーミングされました。

### PRODUCT&M.D. 商品コンセプト

#### What's New Fun

ORIHICAが追求するのは  
“新たな楽しさ”です。



ORIHICAは、世界のファッション情報が集まる街をルーツとしたビジネス、カジュアル、レディースの各アイテムを展開しています。英国人のクリエイティブ・ディレクター、サリーム・ダロンヴィル氏による、モダンブリティッシュと日本のエッセンスを融合したモノづくりがトレンドに敏感でファッション感覚が高いお客様の支持を集めています。

ORIHICA  
クリエイティブ・ディレクター  
**サリーム・  
ダロンヴィル**

英マンチェスター大学でファッションデザインを学んだ後、マルベリー社、マッキントッシュ社でクリエイティブ・ディレクターを歴任。その後、英国貿易産業省のエクスポート・プロモーターとして、数多くの英国人デザイナーや英国ブランドの日本進出をサポート。



## SHOP CONCEPT

店舗コンセプト

### Loft of London

ショップの空間イメージは  
“ロンドンのレンガづくりの  
アパートメント”

ORIHICAでは、立地環境や客層に合わせた3つの店舗タイプを展開しています。郊外型ショッピングセンターには「アパートメント」、路面店には「レジデンス」、駅ビルやファッションビルには「ソーホー」と、“スーツ発祥の地”であるロンドンをモチーフにした店舗づくりを行っています。また、女性一人でも気軽に入れるように、レディースコーナーやカジュアルコーナーを入口付近に設置するなど、店舗演出にも工夫を凝らしています。

### 立地環境や客層に合わせた3つの店舗タイプ

あたかもロンドンを訪れたかのようなライブ感が味わえます。

#### アパートメント



ロンドンの白レンガ造りのアパートがモチーフ

#### レジデンス



高級なロンドンの邸宅をイメージ

#### ソーホー



デザイナーズマンションをイメージ

## N E W S



THE 3rd SUITS(サード・スーツ)



### スーツ、ジャケパンのエッセンスを取り入れた 次世代スーツ「THE 3rd SUITS(サード・スーツ)」を展開

平成27年秋冬シーズンより、“Smart Real Clothing”をコンセプトに、スーツからジャケパンスタイルまで幅広い着こなしが可能な“新たなビジネスウェア”として発売。ビジネススタイルの多様化によって生じるスタイリングに関するお悩みをサポートするアイテムとして、20代から40代のビジネスマンを中心に大好評をいただいています。

スーツの“きちんと感”と、ジャケット&パンツスタイルの“軽快さ”を取り入れたORIHICAオリジナルアイテム「THE 3rd SUITS(サード・スーツ)」を軸に、今後もORIHICAの強みであるビジネススタイルの提案を強化してまいります。

## \* アニヴェルセル・ブライダル事業



## プロポーズ検討中の男性をサポートする「プロポーズプランナー」を発足

アニヴェルセルでは、平成26年の「プロポーズプラン」の提供開始以降、「記憶に残るプロポーズをしたい」という方のサプライズ演出のお手伝いをしてまいりました。数多くの男性の方にご利用いただいている中、プロポーズに関するお悩みの声にお応えするため、専任のプロのスタッフが特別な記念日となるプロポーズをプロデュースする「プロポーズプランナー」を新たに発足しました。

これまでのウエディングで培ってきたノウハウを提供するとともに、結婚式場としては初となるチャットシステムの導入により気軽にリアルタイムで相談できるフォロー体制を整えております。

## ● スペシャルサイト ●

「プロポーズプランナー  
from Anniversaire」

<http://propose.anniversaire.co.jp>

## 動画で見る「プロポーズプランナー」



「幸せが生まれる、そのそばに。」

<https://www.youtube.com/watch?v=EB8pnO0KHGQ>

体験者レポートも  
続々公開中！



「結婚式前夜に仕掛けた、サプライズプロポーズ」

<http://propose.anniversaire.co.jp/report/>

## 世界で1つのベビーギフトを特製ボックス仕様で発売

オリジナルのジュエリーブランド「et TOUJOURS(エ トゥージュール)」から、お子様の誕生を祝う「ベビーギフト(ベビーリング、スプーン)」の販売を開始しました。愛するお子様の幸せを祈る「3つのお守り」をコンセプトに、幸運を運ぶ誕生石を添えた“ベビーリング”、豊かな食への願いを込めた“ベブースプーン”、最初のお友達として“ベアのぬいぐるみ”を特製のギフトボックスにパッケージ。ご両親はもちろん、親しい方への出産祝いにもぴったりの、お子様の誕生を祝福する贈り物です。



## アニヴェルセルの4店舗が 冬季リニューアルオープン

「アニヴェルセル 表参道」「アニヴェルセル みなとみらい横浜」「アニヴェルセル 豊洲」、「アニヴェルセル 白壁」の4店舗で冬季改装を実施しました。表参道店では1Fエントランスホールをウエディングのメインエントランスとしてふさわしい空間に、みなとみらい横浜店では「大人の洗練された高級邸宅」をコンセプトとして「ザ・クラブ」を、豊洲店では、「都心で叶えるリゾートスタイルのウエディングパーティー」をコンセプトとして「ヴィラ プロヴァンス」を、白壁店ではチャペルを始め全館を、それぞれリニューアルしました。

表参道店  
1Fエントランスホール



みなとみらい横浜店  
「ザ・クラブ」



白壁店フラワーシャワー  
シーンイメージ



豊洲店テラス

店舗のご案内

アニヴェルセル株式会社



アニヴェルセル <http://www.anniversaire.co.jp/>

## \* カラオケルーム運営事業 コート・ダジュール

## コート・ダジュールのお客様限定 プレミアムLIVEを開催

人気アーティストCrystal Kayさんとのタイアップキャンペーンを開催。Crystal KayさんのNew Single「桜花」の発売とタイアップし、コート・ダジュールをご利用のお客様限定のプレミアムminiライブを特賞としました。今後も人気アーティストとのタイアップキャンペーンやご来店のお客様限定イベントを開催し、お客様満足の向上と再来店の促進を図ってまいります。



## 「シネカラ」を本格始動

ワーナーブラザーズジャパン合同会社と共同で世界初のプライベートシネマ「シネカラ」を本格始動しました。「シネカラ」はワーナー最新映画をカラオケルームで観られるコート・ダジュールだけのサービス。完全個室のため、周りを気にせず食事を楽しみながら映画鑑賞が可能です。首都圏を中心に30店舗(平成28年3月末時点)でサービスが開始されており、今後も導入店舗を拡大する予定です。



シネカライメージ



メディアカンファレンスにて

店舗のご案内

株式会社ヴァリック

コート・ダジュール <http://www.cotedazur.jp/branch/>

## 株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、右記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

※アニヴェルセル表参道(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。 ※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典と併用いただけません。

# ENTERTAINMENT

## \* 複合カフェ運営事業 快活CLUB

### 女性専用エリア導入店舗を拡大

店舗の一部をセキュリティーゲートで分けし、「女性だけの安心空間」をご提供する「女性専用エリア～Villa me time～」導入店舗を拡大。さらに業界唯一となる女性専用の「快活CLUB秋葉原駅前店」をオープンしました。



快活CLUB秋葉原駅前店

### 雑誌読み放題サービス導入

凸版印刷株式会社が提供するWEBブラウザ版雑誌読み放題サービスをベースにした、快活CLUB専用の電子書籍サービス『雑誌 読み放題!』を全店へ導入しました。それまでの平均130タイトルに加え、新たに約35タイトル(順次拡大中)の閲覧が可能になり、読みたい記事をパソコンで好きなだけ読めるようになりました。

### ダーツキャンペーンを開催

「ストリートファイターV」とタイアップし『快活ダーツキャンペーン 第5弾』を開催。人気アーティスト「氣志團」、新型オンラインデジタルダーツマシン「VSフェニックスS4」とのコラボキャンペーンなど各種キャンペーンを開催しました。



店舗のご案内

株式会社ヴァリック



快活CLUB

<http://www.kaikatsu.jp/shop>

AOKI / ORIHICA / アニヴェルセル表参道

100株以上1,000株未満  
1,000株以上

20%割引券 5枚  
20%割引券 10枚



アニヴェルセル

100株以上

披露宴 10万円割引券  
1枚



コート・ダジュール / 快活CLUB

100株以上1,000株未満  
1,000株以上

総額20%割引券 10枚  
総額20%割引券 30枚



## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領 株主確定日	3月31日
中間配当金受領 株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) インターネットアドレス <a href="http://www.tr.mufig.jp/daikou/">http://www.tr.mufig.jp/daikou/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います 公告掲載URL <a href="http://www.aoki-hd.co.jp/">http://www.aoki-hd.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

### ● 株式に関する住所変更等のご照会 及びお届出について

株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

**証券会社で口座を開設されている株主様**  
当該証券会社にご連絡下さい。

**証券会社で口座を開設されていない株主様**  
三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

### 単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。  
証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡下さい。  
証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

## 会社概要 (平成28年3月31日現在)

### 会社概要

商号	株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)
事業内容	グループ会社の経営管理、 並びにそれに付帯する業務
会社設立	昭和51年8月21日
資本金	232億82百万円
従業員数	3,765(6,095名)(連結)
	( )内は、有期契約の従業員(契約社員、パート社員、アルバイト)の 平均雇用人数(パート社員、アルバイトは1日8時間換算)です。

### 役員

代表取締役会長	青木 擴憲	社外取締役	稲垣 稔
代表取締役副会長	青木 寶久	社外取締役	尾原 蓉子
代表取締役社長	青木 彰宏	常勤監査役	牧 倫匡
取締役副社長	長谷川 八郎	監査役	中村 憲待
取締役副社長	中林 佑丞	社外監査役	渡邊 一正
取締役副社長	田村 春生	社外監査役	發知 敏雄
常務取締役	島屋 紀明	常務執行役員	柳 智梶
常務取締役	栗田 宏	常務執行役員	投元 谿太
常務取締役	清水 彰	執行役員	三ツ橋和也
常務取締役	荒木 渉	執行役員	中島 公夫
常務取締役	野口 達巳	執行役員	富田 邦彦
常務取締役	中村 宏明	執行役員	小田切満明
常務取締役	青木 柁允	執行役員	榎本 雅也
		執行役員	立原 昇
		執行役員	照井 則男