



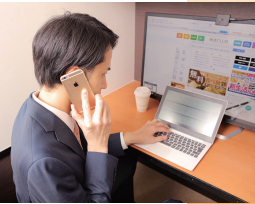
Fashion



Anniversaire and
Bridal



Entertainment



AOKIグループ REPORT

2022年3月期 株主通信(中間)

2021年4月1日 ▶ 2021年9月30日

Contents

レビュー&メッセージ	01
各事業の概況	04
特集：東京2020オリンピック・ パラリンピック & AOKI	05
特集：ESGの取り組み	08
連結財務諸表	09



代表取締役社長 青木 彰宏

新生活様式に合わせた 業態の進化により、 グループの企業価値の 向上を追求

当第2四半期の状況について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。この度の新型コロナウイルス感染症（以下、「同感染症」）に最前線でご対応くださった皆様に感謝の意と敬意を表します。また、同感染症に罹患された方々をはじめ、甚大な影響を受けられた皆様に心よりお見舞いを申し上げます。

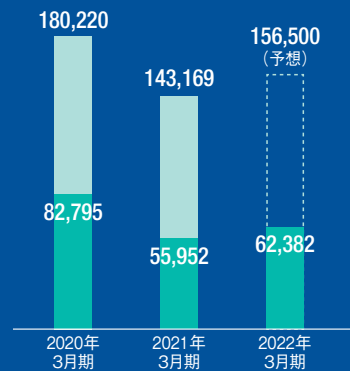
当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、同感染症の影響を引き続き受けており、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が延長・拡大されるなど経済活動が抑制され、一部で臨時休業や時間短縮営業を強いられました。また、足元ではワクチン接種が進み同感染症の影響は減少傾向にあるものの、今後の再拡大も懸念されており先行きは予断を許さない状況が続いております。

このような環境のなかで、当社グループは同

感染症への対策を行いながら諸施策を実施し、各事業において同感染症の影響が前年同期と比べ減少した結果、売上高は623億82百万円（前年同期比11.5%増）、営業損失は30億94百万円（前年同期は営業損失118億85百万円）、経常損失は34億36百万円（前年同期は経常損失123億97百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失は37億76百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失96億61百万円）となりました。

各事業で新型コロナウイルス感染症の影響が減少し、 第2四半期の売上高は前年同期比11.5%増、営業損失は30億94百万円

連結売上高 (単位:百万円)
■第2四半期 ■通期



連結営業利益又は営業損失 (単位:百万円)
■第2四半期 ■通期

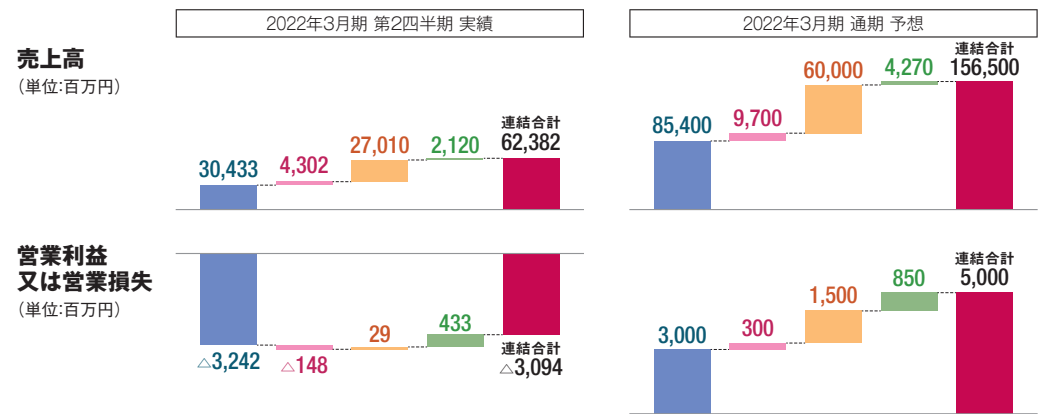


親会社株主に帰属する当期純利益
又は四半期(当期)純損失 (単位:百万円)
■第2四半期 ■通期



※2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準を遡及適用していません。

セグメント別の業績



通期の予想について

2022年3月期の連結業績予想につきましては、第2四半期連結累計期間の業績をベースに、各事業の出退店や経費計画等の見直しを行った結果、売上高を1,565億円に修正いたしました。営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益については、今後の同感染症や経済活動の動向等による各事業に与える影響が不透明なこと及び足元の状況等を鑑み修正しておりません。新規出店は、ファッション事業で期初計画の3店舗を2店舗に、エンターテインメント事業で93店舗を74店舗に変更いたしました。

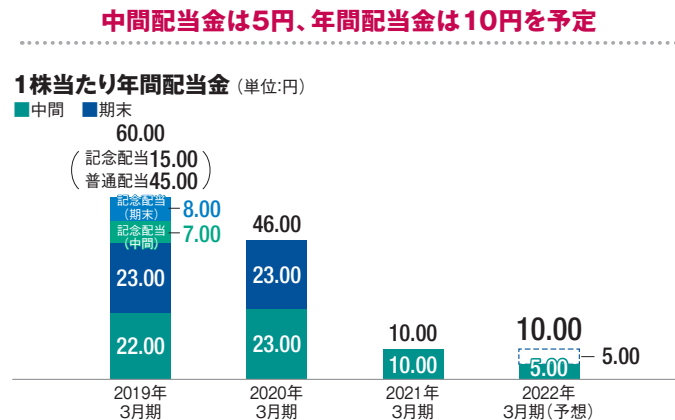
株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

株主還元方針は継続してまいります。当期の配当金は、業績見通しや資金の状況等を鑑み、期初に発表させていただきました通り、中間配当金を1株につき5円とさせていただき、年間配当金は10円を予定しております。また、グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

事業を取り巻く環境は大きく変化しておりますが、各事業が柔軟に変化対応し、グループとしてのシナジーを高めながら、企業価値の向上に努めてまいります。株主の皆様におかれましては、時節柄くれぐれもご自愛いただきますとともに、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株主還元方針

- 配当性向**
前年実績以上を維持しつつ
30%以上を基本
- 総還元性向**
特別な資金需要が無いことを
前提に50%以上を目指す



株式会社AOKI



ファッション事業 当第2四半期業績

● 売上高	● 営業損失
304 億円	32 億円
(前年同期比 3.3%減)	(前年同期は 営業損失47億円)

ファッション事業では、発売以来ご好評をいただいている、パジャマのリラックス感とスーツのきちんと感を併せ持つ「パジャマスーツ®」のラインナップをメンズ、レディースとも拡充するとともに、インナーなどの関連アイテムの展開を拡大いたしました。また、働く女性に向けて「洗える・防シワ・ストレッチ」の機能性と着心地を追求したセットアップスーツやジャケット、パンツに加え、着回しができる汎用性の高いインナーアイテムの展開を強化いたしました。店舗面では、ORIHICAで1店舗を新規出店した一方、営業効率改善のためAOKIで6店舗及びORIHICAで4店舗を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は620店舗(AOKIとサイズマックス1店舗の複合店をそれぞれ単独店としての管理に変更)(前期末628店舗)となりました。

これらの結果、緊急事態宣言等の地域拡大等の影響等により減収となりましたが、販管費の削減等により営業損失は改善しました。

当第2四半期営業におけるトピックス

「2021年上半期ヒット大賞アパレル・コスメ部門」でAOKIの「パジャマスーツ®」を含む「テレワークスーツ」が大賞を受賞
株式会社日経BPマーケティングが発行する『日経トレンドィ』2021年6月号の「2021年上半期ヒット大賞アパレル・コスメ部門」でAOKIの「パジャマスーツ®」を含む「テレワークスーツ」が大賞を受賞し、ヒット商品として認定されました。「パジャマ以上・おしゃれ着未満」をコンセプトに開発した同商品は、シリーズ累計販売5万着を突破。海外からもご注文いただくなど好調を持続しています。AOKIでは今後もお客様のニーズにお応えし、高品質・高機能商品をご提案してまいります。



パジャマスーツ®

川崎フロンターレ オフィシャルスーツは完売／オフィシャルポロシャツも発売中
ORIHICAがオフィシャルスーツサプライヤーとしてサポートするサッカーJ1リーグ「川崎フロンターレ」オフィシャルスーツ2021年モデルの販売を4月に開始。フロンターレ仕様のパーソナルオーダースーツは毎年ORIHICA全店にて数量限定で販売していますが、大変ご好評いただいております。今年も完売いたしました。なお6月11日からは限定店舗とORIHICAオンラインショップにてオフィシャルポロシャツも販売しています。



スーツ購入特典プレゼントポスターイメージ

東京2020オリンピック・パラリンピック & AOKI

株式会社AOKIは東京2020オフィシャルサポーター（ビジネス&フォーマルウェア）です。AOKIでは、東京2020オリンピック・パラリンピック日本代表選手団公式服装（開会式用・式典用）を作製しました。また、公式ライセンス商品「東京2020オリンピックエンブレム ストレッチウォッシュブルスーツ」は、多くの方に好評いただきました。

東京2020オリンピック・パラリンピック日本代表選手団公式服装（開会式用・式典用）

「ニッポンを纏う」というコンセプトをもとに、細部に至るまで素材や色柄にこだわり、「東京2020大会の価値の発信」「歴史と伝統の継承」「国民との一体感」を表現しました。



©JOC/JPC/AOKI

©JOC/JPC/AOKI

△開会式用公式服装：
「開催国、日本代表選手団の爽やかな輝き」
をテーマに作製

△式典用公式服装：
「力強く爽やかなフォーマリティ」をテーマに
作製

シリーズ累計
販売着数
2万着を突破

「東京2020オリンピックエンブレム ストレッチウォッシュブルスーツ」

伸縮性の高い表地や肩裏部分にパワーネットを
施し、動きやすさを追求しました。また、「TOKYO
2020」ゲームズングネチャーが入った織りネーム
と衿吊りが特別感のある1着です。



東京2020オリンピック・パラリンピック
日本代表選手団公式服装
（開会式用・式典用）展示中
2021年12月26日（日）までの期間、下
記の店舗で公式服装を展示中です。



AOKI
横浜港北
総本店



AOKI
銀座本店

アニヴェルセル株式会社

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業 当第2四半期業績

● 売上高	● 営業損失
43億円	1億円
（前年同期比 156.2%増）	（前年同期は 営業損失26億円）

アニヴェルセル・ブライダル事業では、引き続き全施設において感染予防対策を徹底し、安心・安全な挙式・披露宴を提供するとともに、新生活様式に合わせたウエディングの提案を行いました。また、1998年の開業からプロデュースさせていただいた結婚式が節目の10万組目を迎えるにあたり、アニヴェルセル10万組感謝祭『キセキ』をスタートいたしました。施設面では、契約満了に伴い9月に東京ベイ店を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は11店舗（前期末12店舗）となりました。

これらの諸施策の実施並びに前年同期は4月7日から5月31日まで全施設において挙式・披露宴を見合わせていたこと及び同感染症の影響がやや減少したこと等により施行組数が大きく増加し、増収増益になりました。



当第2四半期営業におけるトピックス

【世界初】表参道LIVEカメラによる YouTube生配信を開始

世界初の試みとして「アニヴェルセル 表参道」にLIVEカメラを設置し、YouTube配信を開始しました。日本を代表するファッションブランドストリートである表参道は、「新・日本街路樹100景」（読売新聞社）に選ばれるなどケヤキ並木の美しさでも知られています。アニヴェルセルからの配信で24時間365日、表参道の風景をお楽しみいただけます。



アニヴェルセル10万組感謝祭 『キセキ』開催

創業以来23年——10万組の結婚式をプロデュースする節目を迎えるタイミングで「軌跡」と「奇跡」、ふたつの『キセキ』を心に刻んで歩む想いをカタチにした「アニヴェルセル10万組感謝祭『キセキ』」を開催しています。お礼とご恩返し気持ちを込めて、全国に展開する結婚式場のこれまでのトピックスを特設サイト上でご紹介しています。



株式会社快活フロンティア



エンターテインメント事業 当第2四半期業績

● 売上高	● 営業利益
270億円	29百万円
(前年同期比 21.9%増)	(前年同期は 営業損失49億円)

エンターテインメント事業では、全ての業態で同感染症への対策を徹底し一部店舗の臨時休業を除き営業を継続してまいりました。快活CLUBは、引き続き多彩なコンテンツの提供やコラボキャンペーン・PRの強化を行うことで、お客様層の拡大とご利用頻度の向上を図りました。FiT24は、積極的な出店を継続するとともに快活CLUBとの相互利用ができる独自の強みにより順調に推移いたしました。店舗面では、快活CLUBで19店舗及びFiT24で18店舗を新規出店した一方、業態転換及び営業効率改善のため快活CLUBで17店舗及びコート・ダジュールで4店舗を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は675店舗(前期末659店舗)となりました。これらの諸施策の実施及び同感染症の影響がやや減少したこと等により、増収増益になりました。



当第2四半期営業におけるトピックス

快活CLUBが全都道府県出店

2021年4月7日、高知県高知市に県内第1号店となる高知中万々店をオープンしたことにより、快活CLUBは47都道府県への出店を達成しました。『極上のリラックスを、もっと手軽に。』をコンセプトに2003年、千葉県へ第1号店を出店。以来“生活インフラ”として日本全国に店舗を展開するまでに成長することができました。497店目となる高知中万々店は、高知北環状線沿いの好立地。お仕事帰りやショッピング後の休憩場所としてもご好評いただいています。



快活CLUB 高知中万々店

FiT24積極的な出店継続

2019年にスタートしたフィットネスジムFiT24が、4月14日、旭川大町店(北海道)のオープンにより60店舗を達成しました。リーズナブルな価格で24時間利用可能——加えて快活CLUBとの相互利用特典もご用意しています。今後も独自の強みを活かし積極的な出店を行い、ニューノーマル時代に安心安全なトレーニング環境をご提供し、健康的な生活をサポートしてまいります。



FiT24店内

「人々の喜びを創造する」企業として ——AOKIグループのESG

持続可能な社会の実現に向け世界で取り組みが加速する中、AOKIグループにおいても、企業の社会的責任としてE(環境)S(社会)G(ガバナンス)に関する課題に積極的に取り組んでいます。今回は、その中からE(環境)に関わる取り組みについてご紹介します。



ウール・エコサイクル・プロジェクトの継続実施

あなたのフローゼットには長い間袖を通すことなく眠っているスーツがありますか? — AOKIが1996年に世界で初めてスタートし、25年以上にわたり続けている「ウール・エコサイクル・プロジェクト」は、お客様が着用しなくなったスーツなどのウール衣料を店頭にて下取りし、様々な製品にリサイクルする取り組みで、毎年約20万着を回収しています。

お預かりした衣料は、自動車の吸音材や玄関マット、手袋やモップ、フラワーポットなど、様々な製品に加工され、再利用されています。

ウールは元来、生分解性・難燃性などの特長を持ち、リサイクル製品も最終的には、自然の中で分解されます。



環境に配慮した商品の開発

AOKIでは、環境負荷の軽減に向けて、洗えるスーツをはじめクールビズ・ウォームビズ用に各種衣料を開発・提案しているほか、ペットボトルからリサイクルされたポリエステル製の裏地や環境負荷の少ない裏地を使用したスーツ、ペットボトル由来の再生繊維を使用したワイシャツなどエコ商品の開発に注力しています。

伝票の電子化による紙資源の削減

AOKI・ORIHICAでは紙資源を削減する取り組みの一環として、2017年から店舗で「NECSAS」というシステムを導入し伝票の電子化を推進。お会計などに使用する紙伝票を削減しています。

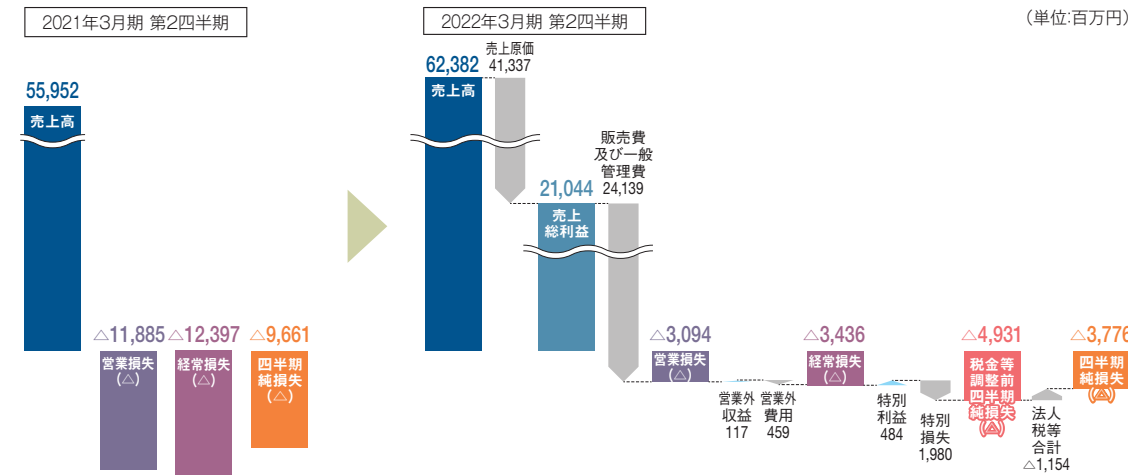
環境に優しい結婚式の取り組み

アニヴェルセルでは環境に配慮される新郎新婦の方々のニーズにお応えし、結婚式場において再利用できるコットン製引出物袋の提案や「フードロス削減レシピ」を考案しています。

詳しくはホームページでもご紹介しています。
<https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/esg/index.html>

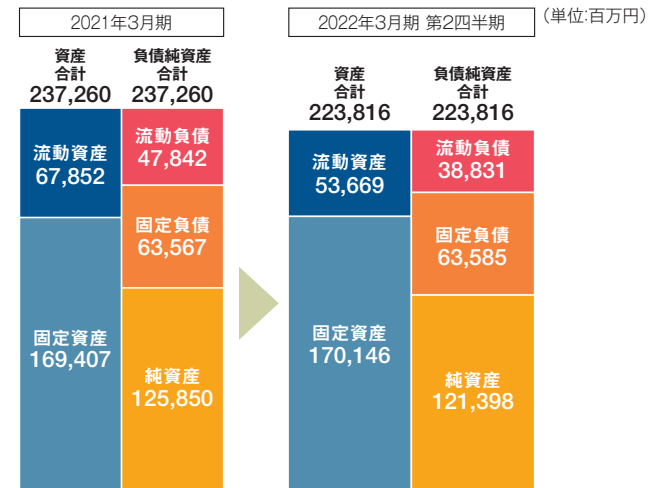


目で見てわかる連結財務状況



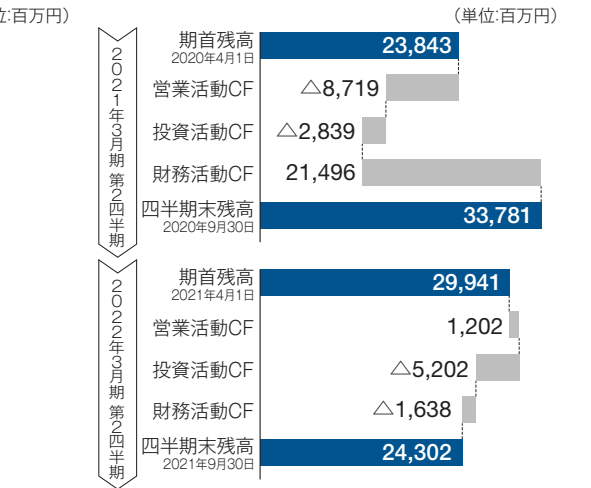
損益の状況

▶ 新型コロナウイルス感染症への対策の継続と新しい生活様式に対応した諸施策を実施し、同感染症の影響が減少した結果、増収増益。



資産・負債・純資産の状況

- ▶ 流動資産は、売掛金の季節的要因、現金及び預金の減少等により減少。
- ▶ 固定資産は、繰延税金資産等の投資その他の資産の増加等により増加。
- ▶ 流動負債は、買掛金の季節的要因及び電子記録債務の減少等により減少。
- ▶ 固定負債は、長期借入れの実施等により増加。
- ▶ 純資産は、利益剰余金の減少等により減少。



キャッシュ・フローの状況

- ▶ 営業活動CFは、税金等調整前四半期純損失の減少等により増加。
- ▶ 投資活動CFは新規出店及びリニューアル等に伴う有形固定資産の取得により増加。
- ▶ 財務活動CFは、短期借入金の返済、長期借入金の約定返済等により減少。

会社情報 (2021年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)
 事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務
 会社設立 1976(昭和51)年8月21日
 資本金 232億82百万円
 従業員数 3,252名(5,002名)(連結)
 ()内は、契約社員及びパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の平均雇用人数です。

役員

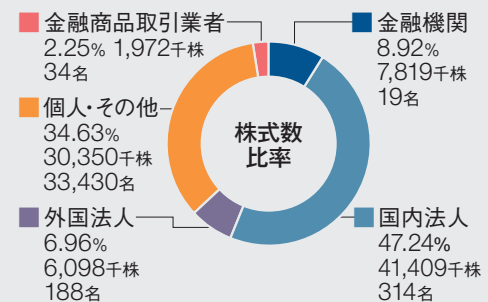
代表取締役会長	青木 拓憲	常勤監査役	栗田 宏
代表取締役副会長	青木 寶久	監査役	中村 憲侍
代表取締役社長	青木 彰宏	社外監査役	渡邊 一正
取締役副社長	田村 春生	社外監査役	發知 敏雄
取締役副社長	清水 彰	専務執行役員	長谷川 八郎
常務取締役	青木 柁允	専務執行役員	島屋 紀明
常務取締役	荒木 渉	専務執行役員	牧 倫匡
常務取締役	照井 則男	常務執行役員	柳 智基
常務取締役	投元 谿太	常務執行役員	富田 邦彦
常務取締役	野口 暉充	執行役員	三ツ橋 和也
常務取締役	東 英和	執行役員	小田切 満明
社外取締役	稲垣 稔	執行役員	立原 昇
社外取締役	尾原 蓉子	執行役員	畑中 千夏
社外取締役	高橋 光夫		

株式インフォメーション (2021年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数 133,679,900 株
 発行済株式の総数 (自己株式2,746,304株含む) 87,649,504 株
 株主数 33,985 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	33,415	39.36
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,723	5.56
株式会社トレイデアーリ	4,300	5.06
青木 彰宏	2,573	3.03
青木 柁允	2,554	3.01
AOKIホールディングス従業員持株会	1,854	2.18
青木 寶久	1,846	2.17
青木 拓憲	1,843	2.17
AOKIホールディングス取引先持株会	1,643	1.94
青木情報開発株式会社	1,243	1.46

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
 2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 期末配当金受領株主確定日 3月31日
 中間配当金受領株主確定日 9月30日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関) 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
 TEL 0120-232-711
 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00)
 〒137-8081
 新東京郵便局私書箱第29号
 インターネットアドレス
<https://www.tr.mufig.jp/daikou/>
 東京証券取引所
 電子公告により行います。

上場証券取引所
 公告の方法

電子公告により行います。
 公告掲載URL <https://www.aoki-hd.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によっ
 て電子公告による公告ができない場合は、日
 本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について
 株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配
 当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買
 取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のい
 ずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
 当社ウェブサイトをご参照下さい。

▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/

AOKIホールディングス 検索

店舗のご案内



株式会社AOKI

AOKI

www.aoki-style.com/

ORIHIKA

www.orihica.com/



アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル

www.anniversaire.co.jp/



株式会社快活フロンティア

快活CLUB

www.kaikatsu.jp/

コート・ダジュール

www.cotedazur.jp/

FIT24

www.fit24.jp/

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
 下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHIKA アニヴェルセルカフェ		
100株以上 1,000株未満	20%割引券	5枚
1,000株以上	20%割引券	10枚

アニヴェルセル		
100株以上	婚礼費用 10万円割引券	1枚

快活CLUB コート・ダジュール		
100株以上 1,000株未満	総額20%割引券	10枚
1,000株以上	総額20%割引券	30枚

※アニヴェルセルカフェ(ウェディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。
 ※AOKI、ORIHIKAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけます。
 ※AOKI、ORIHIKAオンラインショップでもご利用いただけます。
 ※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びに
 サービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

