



Fashion

AOKIグループ REPORT

2021年3月期 株主通信

2020年4月1日 ▶ 2021年3月31日

Entertainment



Bridal



はじめに

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたびの新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」)に罹患された方々をはじめ、甚大な影響を受けられた皆様にお見舞い申し上げます。また、同感染症拡大防止に、最前線で尽力されている医療関係者をはじめとする多くの皆様にお見舞い申し上げます。心より感謝の意と敬意を表します。

当期におけるわが国経済は、期中において一時的に持ち直しの動きがみられたものの、経済活動は引き続き制限されており厳しい状況が継続しております。このような環境のなかで、当社グループは、期初に決定していたエンターテインメント事業を中心とした71店舗の新規出店と25店舗の閉鎖、及び同感染症の拡大に伴う生活様式の変化に対応した新商品やサービスを提供するとともに、コスト削減に努めてまいりました。しかしながら、同感染症の影響を想定以上に受けたこと等により、減収減益となりました。

次期に向けた課題

次期におきましては同感染症の拡大防止を行ったうえで、新生活様式に合わせたお客様のニーズの多様化に対応した諸施策を実施するとともに、コストを徹底的に見直し、効率的な経営を推進してまいります。

ファッション事業では、ビジネススタイルの変化に合わせた商品開発やオンラインショップ等を強化することで、消費者ニーズに対応してまいります。

アニヴェルセル・ブライダル事業は、新生活様式に合わせた新しいウエディングスタイルをご提案



代表取締役社長
青木 彰宏

するとともに、新しい販促経路による効果の最大化を図り収益構造を変革してまいります。

エンターテインメント事業は、様々なコンテンツや新サービスを導入することで「シェアリングスペース」業態としての客層拡大と利用頻度の向上を図るとともに、「FiT24」は独自の強みを活かした差別化に加え、積極的な出店によるシェア拡大を図ってまいります。

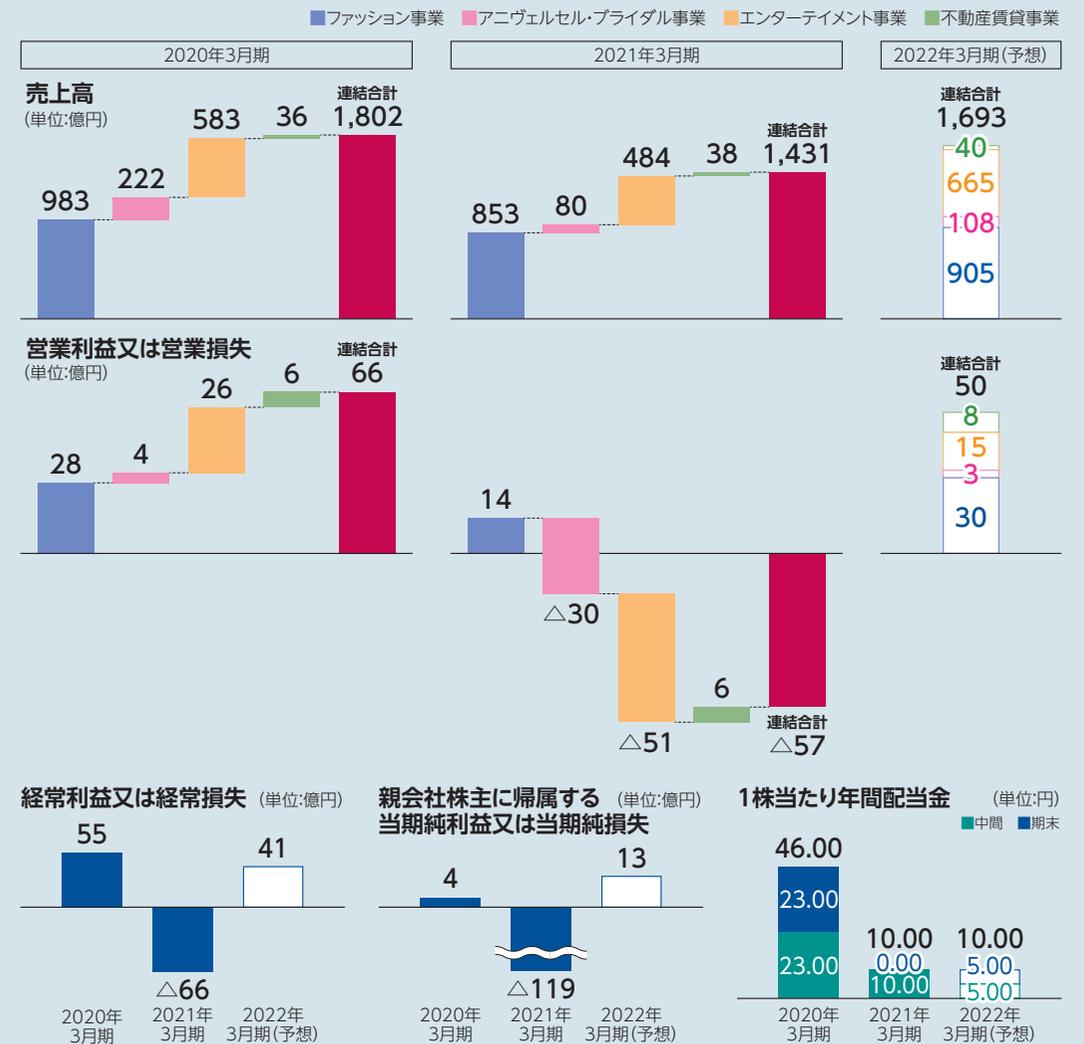
株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

株主還元方針は継続してまいります。同感染症による当期の業績及び収束時期が不透明な状況等を鑑み、誠に遺憾ではございますが、当期の期末配当は見送り、年間配当は10円(中間配当10円)とさせていただきます。グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」は継続して発行しております。

次期の配当につきましては、普通配当として中間配当金を1株当たり5円、期末配当金を5円とし、年間配当金は10円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、時節柄くれぐれもご自愛いただきますとともに、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結業績及び配当金の推移



利益配分に関する基本方針

利益配分につきましては、経営の重点政策の1つとして認識しており、将来の事業展開、財務体質の強化等を勘案し、配当については、前年実績以上を維持しつつ配当性向30%以上を基本とすること、また、自己株式取得を含めた総還元性向については、特別な資金需要が無いことを前提に50%以上を目指すことを基本方針といたします。

ファッション事業

AOKI

リラックス感ときちんと感を兼ね備えた
新しい生活様式の新定番『パジャマスーツ®』を発売



「パジャマスーツ®」

新生活様式の浸透によりオン・オフの境界線が曖昧になるなかで、「パジャマ以上、おしゃれ着未満」をコンセプトに、仕事からプライベートまで1日中1着で過ごせる『パジャマスーツ®』を開発しました。2020年11月の発売以来、国内はもちろん、海外からも多くのご注文をいただくなどご好評いただきました。今後もメンズ・レディースともに商品ラインナップを拡充し、「ホーム&ワークウェア」のアイテムをさらに強化してまいります。

AOKI

高品質・高機能かつお手頃価格
——専門店の強みを活かし
『アクティブワークスーツ™』を新発売

「シーンを選ばず気軽に着られるスーツが欲しい」というお客様のご要望を受け、「スーツはもっと自由に。スーツはもっとアクティブに。」をコンセプトに『アクティブワークスーツ™』を開発。立体縫製技術などスーツ専門店の強みを活かし、高品質・高機能でありながらお手頃価格を実現しました。多くのお客様からご支持をいただき、発売2カ月で販売着数7,000着を突破。今後もお客様のライフシーンに合わせた商品を企画・開発してまいります。



「アクティブワークスーツ™」

ORIHICA

新サービスの導入でオンラインショップのデジタル接客を強化

ORIHICA公式オンラインショップではデジタル接客の強化を図り、実際に同じ商品を購入されたお客様の感想を閲覧できる「レビュー機能」、ビデオ通話での「リモートスタイリングサービス」やチャットで質問・相談ができる「チャットスタイリングサービス」などの新サービスを導入しました。お客様が場所を選ばず安心・快適にお買い物をしていただける環境づくりを進めています。



(左)チャットスタイリングサービスイメージ
(右)リモートスタイリングサービスイメージ

ORIHICA

協賛する川崎フロンターレの
2020年J1リーグ優勝記念ネクタイを
数量限定で販売

川崎フロンターレのJ1リーグ優勝を祝して、ネイビーとブルーをベースにチームがこれまで獲得したタイトルを星で表現した優勝記念ネクタイを製作し、数量限定で販売しました。

ORIHICAはオフィシャルスーツサプライヤーとして、「フィールド内は戦士、フィールド外は紳士たれ!」をコンセプトに、これまで16年にわたり選手たちにスーツを提供してきました。今後も全力でサポートしてまいります。



2020年J1リーグ優勝記念ネクタイ

株式会社AOKI



AOKI www.aoki-style.com/

ORIHICA www.orihica.com/

Bridal

アニヴェルセル・ブライダル事業

アニヴェルセル

サービスパーソンNo.1を競う
HRSサービスコンクールにて3年連続入賞!!



HRSサービスコンクール2021

若きサービスパーソンが技術・技能を競う「HRSサービスコンクール2021」(主催:日本ホテル・レストランサービス技能協会)のヤングプロフェッショナル部門でアニヴェルセルのスタッフが銀賞を受賞しました。企業として3年連続の入賞になります。アニヴェルセルでは、社内での研修をはじめコンクールへの積極的な参加を通じてスタッフのスキル向上に努め、今後も「世界基準のおもてなし」を目指してまいります。

アニヴェルセル
カフェ

ラグジュアリーブランドFENDIと「アニヴェルセルカフェ 表参道」との
期間限定コラボカフェがオープン

イタリアを代表するラグジュアリーブランド「FENDI(フェンディ)」とのコラボレーションにより、「アニヴェルセルカフェ 表参道」にフェンディの世界観を表現した「フェンディ カフェ バイ アニヴェルセル」を期間限定(2020年11月28日～2021年2月14日)でオープン。期間中は遊び心溢れる空間とともに、お客様にフェンディ家秘伝のレシピをベースに作られたFFロゴ型 Pastaなどの限定メニューをお楽しみいただきました。



FENDI CAFFÈ by ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル株式会社



アニヴェルセル www.anniversaire.co.jp/

Entertainment

エンターテインメント事業

快活CLUB

寺島文庫と連携しオリジナル動画を配信
——「学び」の場を提供しキャリアアップを支援

「快活CLUB」全店に、寺島文庫のオリジナル動画配信サービスを導入しました。メディア出演などで活躍中の寺島実郎氏が人生100年時代を生き抜くための指針を説く内容で、席料金のみで視聴可能です。生涯学習に注目が集まる今だからこそ、キャリアアップに活かせるコンテンツの充実を図り、新たな「学び」の場を提供してまいります。



寺島実郎氏

快活CLUB/
コート・ダジュール

新グランドメニューがスタート!
トレンドを取り入れた本格料理を提供



ハンバーグ&メンチカツカレー(快活CLUB)



とんかつライスバーガーセット(快活CLUB)



とろ〜りチーズとモッツァレラのマルゲリータ(コート・ダジュール)



プリン・ア・ラ・モード〜雪見だいふく添え〜(コート・ダジュール)

「快活CLUB」と「コート・ダジュール」のグランドメニューを改定しました。今回は、快活CLUBの「快カツカレー」、専用釜で焼き上げるコート・ダジュールの本格ピザなど、こだわりある定番メニューに加え、テレワーク中にも片手で食べやすく多様なシーンに合わせたメニューをご用意しました。今後も店舗の魅力をさらに高めるフード開発に力を入れてまいります。

株式会社快活フロンティア



快活CLUB www.kaikatsu.jp/
コート・ダジュール www.cotedazur.jp/
FiT24 www.fit24.jp/

「人々の喜びを創造する」をコンセプトに 社会課題に応えるイノベーションを創造。

AOKIグループは、4つの強みを活かし主にファッション、アニヴェルセル・プライダル、エンターテイメントの3事業を展開しています。そして、その事業活動の基盤として品質や環境、人財育成、サプライチェーンマネジメントなどに取り組むことで新たな商品・サービスを生み出し、社会課題の解決に貢献し続けています。



人財マネジメント

安全・品質マネジメント

サプライチェーンマネジメント

環境マネジメント

ESG(価値創造)の基盤

コーポレート・ガバナンス

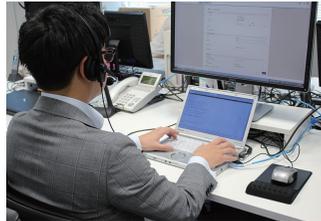
「人々の喜びを創造する」企業として ——AOKIグループのESG



AOKIグループでは「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」の3つの経営理念のもと、事業を通じてESG(環境・社会・ガバナンス)の課題に積極的に取り組んでいます。今回は、その中から特にS(社会)に関わる取り組みについてご紹介します。

お客様の期待を超える商品・サービスを

AOKIグループでは、お客様相談窓口の設置やアンケート・リサーチの実施を通じ全社でお客様のご意見を共有し、商品・サービス力の向上に活かしています。また、高品質を確保していくためにお取引先様との協力関係が不可欠と考え、サプライヤーの皆様と協働で品質改善を進めるなど、外部パートナーとの連携による品質管理に取り組んでいます。



©堀田力丸

事業活動の基盤となる地域社会に活気と発展を

日頃ご支援いただいている地域の皆様楽しんでいただきたいの思いから、日本を代表する音楽家・演奏家を招き「AOKIグループハーモニーコンサート」を開催。毎回多くの方々にご来場いただき、地域の文化振興に寄与しています。

またスポーツの分野でも、グループ創業の地で開催されている「長野マラソン」に第1回大会から協賛しているほか、スポーツ振興・地域活性化に貢献しています。



©堀田力丸

意欲あるすべての社員に働きやすさ・やりがい

「人財力」こそ企業成長のカギと考えるAOKIグループでは、従業員一人ひとりが能力を十分に発揮し、活躍することでお客様のお役に立てる環境づくりに努めています。多様なライフスタイルを踏まえて働き方を柔軟に選択できる「ギアチェンジパッケージ」制度を導入するなどダイバーシティの推進・ワークライフバランスの向上に取り組んでいます。



次世代を担う若者に貴重な学びの機会を提供

AOKIグループの経営理念の1つである「公共性の追求」を組織的かつ持続可能な活動として実現できるよう、2011年に「AOKI財団」を設立しました。

学業・人物ともに優秀な学生に対し奨学援助を実施し、国際社会に通用する人間性豊かな人材を育成し、我が国の発展に寄与することを目的としています。



毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記載された株主様に対し、下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI / ORIHICA / アニヴェルセルカフェ

| | |
|--------------------|------------|
| 100株以上 1,000株未満 | 20%割引券 5枚 |
| 1,000株以上 | 20%割引券 10枚 |



AOKI

ORIHICA

アニヴェルセル

| | |
|--------|--------------------|
| 100株以上 | 婚礼費用 10万円割引券 1枚 |
|--------|--------------------|



アニヴェルセル

快活CLUB / コート・ダジュール

| | |
|--------------------|--------------|
| 100株以上 1,000株未満 | 総額20%割引券 10枚 |
| 1,000株以上 | 総額20%割引券 30枚 |



快活CLUB

コート・ダジュール

※アニヴェルセルカフェ(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけません。

※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

ホームページでも詳しい内容をご紹介します。 <https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/esg/index.html>

株主メモ

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日まで |
| 期末配当金受領株主確定日 | 3月31日 |
| 中間配当金受領株主確定日 | 9月30日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 株主名簿管理人(兼特別口座管理機関) | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス https://www.tr.mufg.jp/daikou/ |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 |
| 公告の方法 | 電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.aoki-hd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 |

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。

証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡下さい。

証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

会社情報 (2021年3月31日現在)

会社概要

| | |
|------|----------------------------------------------|
| 商号 | 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.) |
| 事業内容 | グループ会社の経営管理、 並びにそれに付帯する業務 |
| 会社設立 | 1976年8月21日 |
| 資本金 | 232億82百万円 |
| 従業員数 | 3,487名(4,972名)(連結) |
| | ()内は、契約社員及びパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の年間平均雇用人数です。 |

役員

| | | | |
|----------|-------|--------|-------|
| 代表取締役会長 | 青木 拓憲 | 常勤監査役 | 栗田 宏 |
| 代表取締役副会長 | 青木 寶久 | 監査役 | 中村 憲侍 |
| 代表取締役社長 | 青木 彰宏 | 社外監査役 | 渡邊 一正 |
| 取締役副社長 | 田村 春生 | 社外監査役 | 發知 敏雄 |
| 取締役副社長 | 清水 彰 | 専務執行役員 | 長谷川八郎 |
| 常務取締役 | 青木 柁允 | 専務執行役員 | 島屋 紀明 |
| 常務取締役 | 荒木 渉 | 専務執行役員 | 牧 倫匡 |
| 常務取締役 | 照井 則男 | 常務執行役員 | 柳 智梶 |
| 常務取締役 | 投元 谿太 | 常務執行役員 | 富田 邦彦 |
| 常務取締役 | 野口 暉充 | 執行役員 | 三ツ橋和也 |
| 常務取締役 | 東 英和 | 執行役員 | 小田切満明 |
| 社外取締役 | 稲垣 稔 | 執行役員 | 立原 昇 |
| 社外取締役 | 尾原 蓉子 | 執行役員 | 畑中 千夏 |

