

Fashion



Bridal

Entertainment



AOKIグループ REPORT

2021年3月期 株主通信(中間)

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

Contents

レビュー&メッセージ 01

各事業の概況 04

特集

AOKIグループが提供する
ウィズコロナ時代の
新たなライフスタイル 07

連結財務諸表 09



代表取締役社長 青木 彰宏

新生活様式に合わせた 新たな商品・サービスの提供で、企業価値の向上を追求

当第2四半期の状況について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

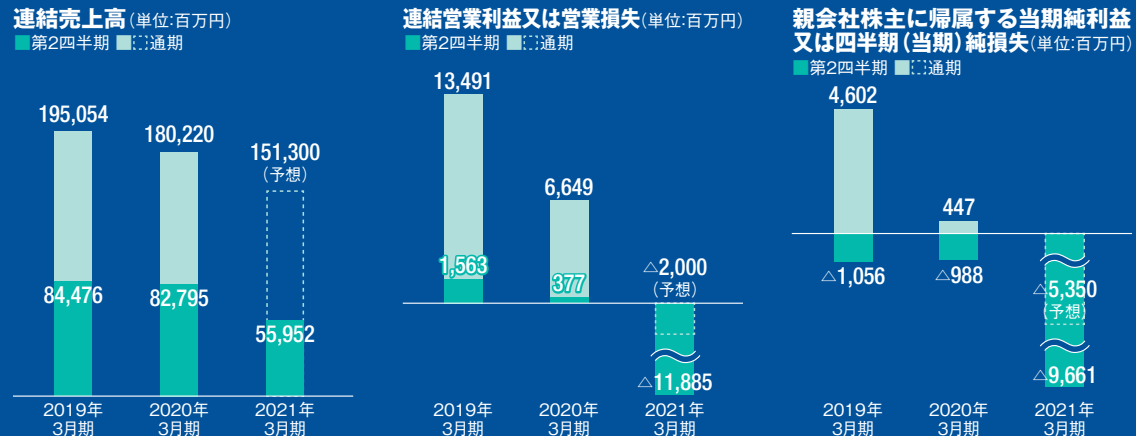
この度の新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」)に罹患された皆様及び関係者の皆様に心よりお見舞いを申し上げますとともに、1日も早いご回復をお祈りいたします。

当第2四半期におけるわが国経済は、同感染症の広がりが緊急事態宣言解除後も継続しており、企業業績や個人消費の悪化等により厳しい状況となりました。また、同感染症の収束や経済活動回復の時期の見通しは立たず、先行きは予断を許さない状況が続いております。

このような環境のなかで、当社グループは各事業において、新生活様式に合わせた新たな諸施策を実施しました。しかしながら、同感染症拡大に伴う

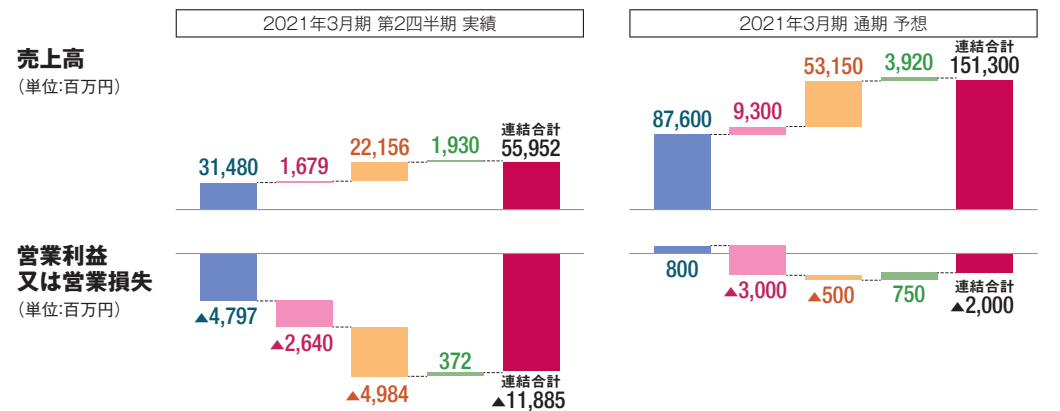
一部店舗の臨時休業や営業時間の短縮及び外出自粛等の影響を大きく受け、売上高は559億52百万円(前年同期比32.4%減)、営業損失は118億85百万円(前年同期は営業利益3億77百万円)、経常損失は123億97百万円(前年同期は経常損失4億96百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失は96億61百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失9億88百万円)となりました。

各事業で新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受け、 第2四半期の売上高は前年同期比32.4%減、営業損失は118億85百万円



※2020年3月期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業損益に計上したため、2019年3月期の実績も組替えを行い表示しています。

セグメント別の業績



通期の予想と取り組みについて

2021年3月期の連結業績予想につきましては、今後も同感染症は一定程度の広がりが見込まれる一方、経済活動は徐々に回復することを前提に、売上高は1,513億円、営業損失は20億円と予想しております。

ファッション事業においては、新しい生活様式に対応した新商品の開発やリモートワークに合わせた「新ビズスタイル」の提案及び店舗とECの連携をさらに強化してまいります。アニヴェルセル・ブライダル事業においては、ガイドラインに沿った、安心・安全なウェディングの提供と新しい結婚式のスタイルを提案してまいります。エンターテインメント事業においては、リモートワーク需要に応えたサービスの充実等を行ってまいります。各事業において時代の変化に対応した諸施策を実施し、業態の進化を図ってまいります。

株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

株主還元方針は継続してまいります。当期の業績見込みは大変厳しい状況となっており、業績見通しや財務体質の健全化、資金の状況等を鑑み、当期の中間配当金は1株につき10円とさせていただきます。年間配当金は23円を予定しております。また、グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

事業を取り巻く環境は大きく変化しておりますが、各事業が柔軟に変化対応し、グループとしてのシナジーを高めながら、企業価値の向上に努めてまいります。株主の皆様におかれましては、時節柄くれぐれもご自愛いただきますとともに、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社AOKI



ファッション事業当第2四半期業績

● 売上高	● 営業損失
314 億円	47 億円
(前年同期比 26.1%減)	(前年同期は 営業損失13億円)



ファッション事業では、新たなワークスタイルに対応した「新ビズスタイル」や働く女性に嬉しい「着まわしセットアップ」を展開するとともに、同感染症対策として「抗菌・洗えるマスク」シリーズを発売し、多くのお客様にご好評をいただきました。また、今後ますますニーズが高まるオンラインショップの施策として、店舗との連携をさらに強化するとともに、サイトの利便性向上のため「多言語化サービス」の運用を開始いたしました。店舗面では、ORIHICAで3店舗を新規出店した一方、営業効率改善のためAOKIで5店舗、ORIHICAで2店舗を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は634店舗(前期末638店舗)となりました。

しかしながら、在宅勤務の広がりや外出自粛の長期化及び冠婚葬祭の縮小等で特にスーツ・フォーマル等の重衣料が苦戦しました。

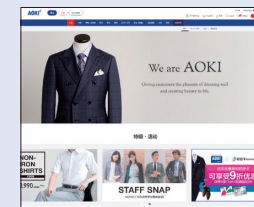
当第2四半期営業におけるトピックス

AOKI・ORIHICA

オンラインショップの多言語化サービスを開始

外国人のお客様向けサービス向上のため、AOKI・ORIHICAオンラインショップに多言語化サービスを導入しました。海外からのお客様によるオンラインショップ利用は年々増加しており、また、来日時AOKIやORIHICAの店舗を体験されたお客様が帰国後に海外からオンラインショップをご利用されるケースも増えています。

多言語化により英語、中国語(簡体字・繁体字)での閲覧が可能になり、外国人のお客様にも商品情報やセールなどの最新情報をより正確に、タイムリーにお届けできるようになりました。



AOKI公式オンラインショップ(中国語)

AOKI

空調ファン付き「クーラーベスト®」が好調

猛暑が続く夏の熱中症対策として、AOKIが株式会社空調服との共同企画により開発した「クーラーベスト®」。背中部分の2箇所にリチウムイオンバッテリーで稼働する電動ファンを装備し、衣服内に直接風を送り込むことで体を冷却する画期的な商品です。今年は昨年に比べバッテリーをより軽量化し、ファンをより薄型に、さらにデザインをシンプルで洗練されたものに改良した結果、多くのお客様にご支持いただき、前年比1.5倍の売り上げを記録しました。

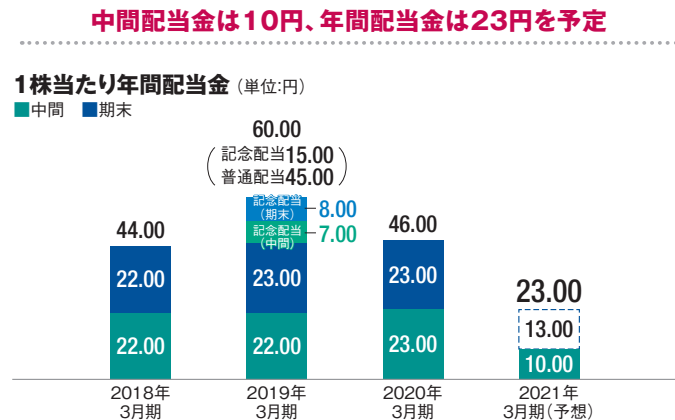


クーラーベスト®

株主還元方針

■ 配当性向
前年実績以上を維持しつつ
30%以上を基本

■ 総還元性向
特別な資金需要が無いことを
前提に50%以上を目指す



アニヴェルセル株式会社

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業当第2四半期業績

● 売上高 **16億円**
 (前年同期比 85.1%減)
 ● 営業損失 **26億円**
 (前年同期は 営業損失34百万円)



アニヴェルセル・ブライダル事業では、4月7日から5月31日まで挙式・披露宴のサービスを中止。ガイドラインに沿った同感染症対策を徹底したうえで、6月1日より結婚式のサービスを再開し新生活様式に合わせた安心・安全なウエディングを提供するとともに、「オンラインウエディング」やお重でお料理を提供する「御祝福膳」等の新しい結婚式のスタイルを提案いたしました。



御祝福膳

これらの諸施策を実施しましたが、同感染症の長期化による挙式・披露宴の延期等により施行組数が大きく減少しました。

当第2四半期営業におけるトピックス

アニヴェルセル

「アニヴェルセルカフェ 表参道」がリニューアル
 表参道の定番カフェとして、20年以上にわたり親しまれてきた「アニヴェルセルカフェ 表参道」。“White Bright Botanical”をコンセプトに、光と緑が溢れるカフェへと生まれ変わりました。
 【TODAY IS ANNIVERSAIRE～毎日が誰かにとっての記念日～】の想いを込めて、これからも大切な一日に寄り添って祝福のお手伝いをさせていただきます。



アニヴェルセルカフェ 表参道

「スタッフスナップ」で現場スタッフが情報発信

アニヴェルセル公式アカウントによる「スタッフスナップ」の運用を開始しました。プレ花嫁・花婿のお客様に向け、ウエディングプロデューサーやシェフが実際に手掛けた演出やおもてなしに関わる写真をInstagramとサイト上に投稿しこだわりのアイテムや料理などを紹介しています。



スタッフスナップ

株式会社快活フロンティア



エンターテインメント事業当第2四半期業績

● 売上高 **221億円**
 (前年同期比 21.8%減)
 ● 営業損失 **49億円**
 (前年同期は 営業利益14億円)



エンターテインメント事業では、空調換気システムによる徹底的な換気、隣席同士が接触しない構造や自動入退店システムの導入拡大など同感染症への対策を徹底したうえで、営業を実施してまいりました。快活CLUBは、テレワーク需要に対応したWEBカメラの貸し出しや会議用アプリケーション等の様々なサービスを導入し、「シェアリングスペース」としての利用を促進いたしました。店舗面では、同感染症の拡大前に決定していた快活CLUBの49店舗、FiT24の17店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため8店舗を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は660店舗(前期末602店舗)となりました。

これらの諸施策を実施しましたが、緊急事態宣言に伴う臨時休業や営業時間の短縮に加え外出自粛等の影響及び新規出店に伴う費用の増加の影響を受けました。

当第2四半期営業におけるトピックス

快活CLUB・コート・ダジュール

人間工学をベースに制服をリニューアル

快活CLUB、コート・ダジュールの制服をリニューアルしました。新制服では、人間工学をベースに、従業員のパフォーマンスを最大限に引き出すデザインを追求するとともに、通気性・伸縮性に優れた生地を使用することで着用時のストレスを軽減。従業員が自然と笑顔でおもてなしができる快適性を実現しました。
 また、SDGsが目指す持続可能な社会の実現に貢献するため、着用期間の終了した制服は、資源の有効利用を図り回収・リサイクルを行います。



新制服

快活CLUB

多彩なコンテンツにより新しい学びの場を提供

資格の総合スクール「LEC」が提供する約1,200講座、ソーシャル経済メディア「NewsPicks」が配信する有料コンテンツ、さらに現代社会を生き抜くための知恵を説く「寺島文庫」のオリジナル動画が利用できるサービスを導入しました。快活CLUB全店で、24時間いつでも無料(席料金のみ)でご利用いただけます。



快活CLUB×LEC

AOKIグループが提供するウィズ

2020年は人々の働き方、自宅での過ごし方、価値観が大きく変化しました。

AOKIグループは3つの異なる事業を環境に合わせて多角的に運営することで、社会のニーズを幅広くとらえ、新しい生活様式に合わせた新商品・新サービスを提供し、新たなライフスタイルを実現します。

コロナ時代の新たなライフスタイル

変化する時代のニーズをとらえ、お客様に新しい購買体験を

EC利用の拡大やライフスタイルの変化に対応し、AOKI-ORIHICAでは、スタッフがオンライン上でお客様にスタイリングを提案する「スタッフスタート」、オンラインショップの商品を店舗で購入・自宅でご受取る「ウェブオーダーサービス」、新しいビジネスウェアを提案する「新ビズスタイル」など、ECと店舗の連動強化、提案力向上に向け取り組みを加速しています。

また、コロナ禍に伴うマスク需要の拡大を受けて発売した布製マスクは、10月末で累計販売850万枚を突破しました。その後もお客様からのご要望を反映し継続的に改良を加えています。さらにご自宅で洗濯することにより清潔さを保てる「洗えるスーツ」「洗えるフォーマル」など社会に必要とされる商品の提供を通じてお客様の生活をサポートしています。

ファッション事業

スタッフスタート



ウェブオーダーサービス



布製マスク



新ビズスタイル



アニヴェルセルの安心・安全宣言

https://peraichi.com/landing_pages/view/anniversaire-nnhw



アニヴェルセル・ブライダル事業

「#will fun」プロジェクト



挙式映像LIVE配信



新しい時代の新郎新婦を応援する「#will fun」プロジェクト

アニヴェルセルではコロナ禍でも安全・安心で笑顔あふれる結婚式が実現できるよう、全国の結婚式場と連携し、啓発活動に取り組んでいます。

また、新郎新婦のおふたりに希望をもってお過ごしいただくため「#will fun」プロジェクトを立ち上げました。

大切な瞬間をリアルタイムでシェアできる「挙式映像LIVE配信」、離れたゲストも一緒に楽しむ「オンラインウエディング」、少人数向けの「チアーズプラン」、お重でお料理を提供するスタイルの「御祝福膳」など、新しい試みを続々とリリースしています。

オンラインウエディング



エンターテイメント事業

テレワーク需要の拡大に応え、応援パッケージを導入

新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりテレワークの導入が進み、シェアリングスペースをテレワークに利用されるお客様が増えています。「快活CLUB」では、こうした新しいニーズにお応えし、テレワーク応援パッケージとして事前WEB予約、鍵付完全個室、WEB会議用アプリ、高性能WEBカメラ(無料貸出)など、WEB会議はもちろんWEB面接、オンラインセミナーなど様々なシーンで活用できる設備・サービスをお得なパック料金で提供してい

鍵付完全個室



高性能WEBカメラ



次亜塩素酸ナトリウム消毒液による清掃



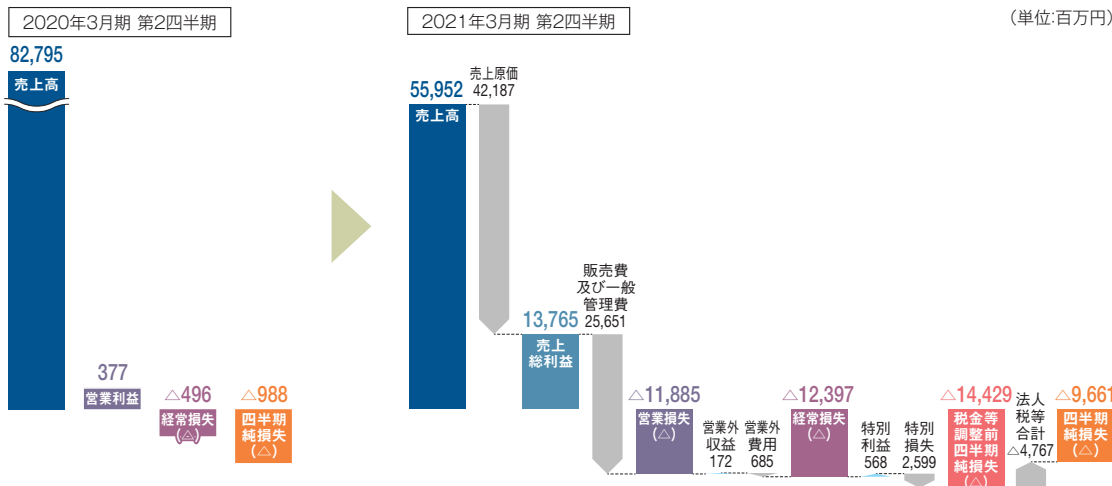
ます。さらに、特許取得の空調換気システムによる換気、パーティションによる隣席同士が接触しない構造、次亜塩素酸ナトリウム消毒液による清掃など感染拡大予防を徹底し、より安心・安全にご利用いただけるよう対策を講じています。

ホームページのリニューアルのご案内

ステークホルダーの皆様に使いやすく、わかりやすいサイトとなるよう、ESGページをリニューアルいたしました。AOKIグループのSDGsに関する取り組みなどを公開しておりますので、ぜひご覧下さい。

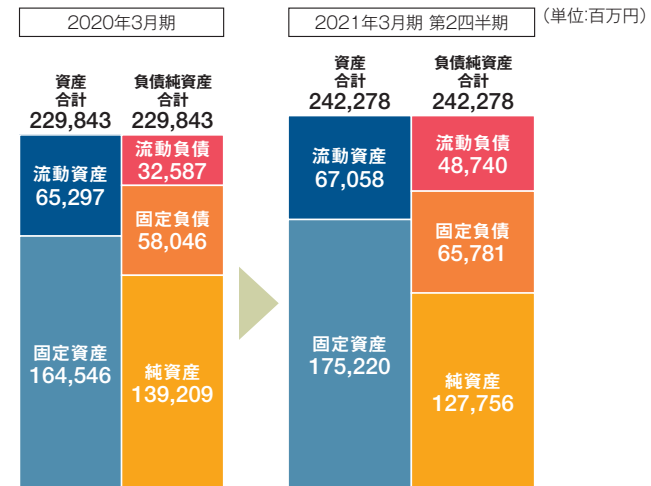
<https://www.aoki-hd.co.jp>

目で見てわかる連結財務状況



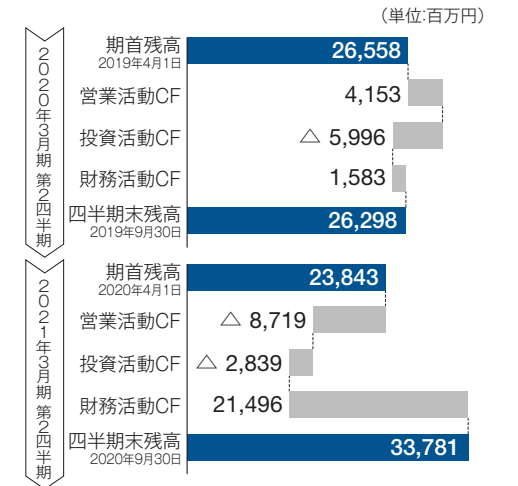
損益の状況

▶ 新型コロナウイルス感染症拡大による一部店舗の臨時休業や外出自粛の長期化等の影響により減収減益。



資産・負債・純資産の状況

- ▶ 流動資産は、借入れの実施等による現金及び預金の増加等により増加。
- ▶ 固定資産は、新規出店等に伴う有形固定資産の取得等により増加。
- ▶ 流動負債は、短期借入れの実施等により増加。
- ▶ 純資産は、利益剰余金の減少等により減少。



キャッシュ・フローの状況

- ▶ 営業活動CFは、税金等調整前四半期純損失等により減少。
- ▶ 投資活動CFは、電子記録債務の発生により支出が減少。
- ▶ 財務活動CFは、短期借入れ及び長期借入れの実施により増加。

会社情報 (2020年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)
 事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務
 会社設立 1976(昭和51)年8月21日
 資本金 232億82百万円
 従業員数 3,879名(5,270名)(連結)
 ()内は、契約社員及びパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の平均雇用人数です。

役員

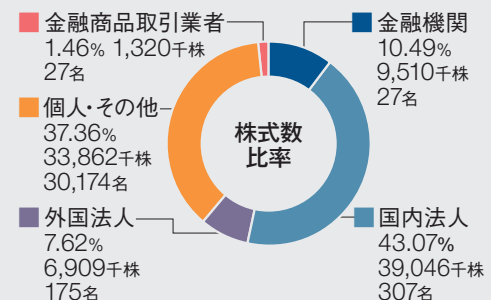
代表取締役会長	青木 拓憲	常勤監査役	栗田 宏
代表取締役副会長	青木 寶久	監査役	中村 憲侍
代表取締役社長	青木 彰宏	社外監査役	渡邊 一正
取締役副社長	田村 春生	社外監査役	發知 敏雄
取締役副社長	清水 彰	専務執行役員	長谷川八郎
常務取締役	青木 柁允	専務執行役員	島屋 紀明
常務取締役	荒木 涉	専務執行役員	牧 倫匡
常務取締役	照井 則男	常務執行役員	柳 智基
常務取締役	投元 谿太	常務執行役員	富田 邦彦
常務取締役	野口 暉充	執行役員	三ツ橋和也
常務取締役	東 英和	執行役員	小田切満明
社外取締役	稲垣 稔	執行役員	立原 昇
社外取締役	尾原 蓉子	執行役員	畑中 千夏

株式インフォメーション (2020年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数 (自己株式5,852,968株含む)	90,649,504 株
株主数	30,710 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	32,515	38.34
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,350	3.95
株式会社トレイデアーリ	2,800	3.30
青木 寶久	2,586	3.05
青木 拓憲	2,583	3.05
青木 彰宏	2,582	3.05
青木 柁允	2,569	3.03
AOKIホールディングス取引先持株会	2,435	2.87
AOKIホールディングス従業員持株会	1,831	2.16
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,510	1.78

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
 2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)、株式会社日本カストディ銀行(信託口)の持株数は、信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 期末配当金受領株主確定日 3月31日
 中間配当金受領株主確定日 9月30日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関) 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
 TEL 0120-232-711
 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00)
 〒137-8081
 新東京郵便局私書箱第29号
 インターネットアドレス
<https://www.tr.mufig.jp/daikou/>
 東京証券取引所
 電子公告により行います。

上場証券取引所
 公告の方法

公告掲載URL <https://www.aoki-hd.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によっ
 て電子公告による公告ができない場合は、日
 本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について
 株式に関するお届出(届出住所・姓名などの変更、配
 当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買
 取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のい
 ずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
 当社ウェブサイトをご参照下さい。

▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/

AOKIホールディングス 検索

店舗のご案内



株式会社AOKI

AOKI

www.aoki-style.com/

ORIHIKA

www.orihica.com/



アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル

www.anniversaire.co.jp/



株式会社快活フロンティア

快活CLUB

www.kaikatsu.jp/

コート・ダジュール

www.cotedazur.jp/

FIT24

www.fit24.jp/

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
 下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHIKA アニヴェルセル カフェ		
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚	
1,000株以上	20%割引券 10枚	

アニヴェルセル		
100株以上	披露宴 10万円割引券 1枚	

快活CLUB コート・ダジュール		
100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚	
1,000株以上	総額20%割引券 30枚	

※アニヴェルセル カフェ(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHIKAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけます。

※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

