



Fashion



Entertainment



Anniversaire  
and Bridal

# AOKIグループ REPORT

2023年3月期 株主通信(中間)

2022年4月1日 ▶ 2022年9月30日

## Contents

レビュー&メッセージ	01
各事業の概況	04
特集：AOKIグループの サステナビリティへの取り組み	07
連結財務諸表	09



代表取締役社長 東 英和

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

この度の当社元役員らが贈賄容疑にて逮捕・起訴された件に関して、株主の皆様、お客様はじめすべてのステークホルダーの皆様にご迷惑とご心配をおかけしておりますことを、心よりお詫び申し上げます。

当社では、本件を受けまして、2022年9月5日付で「ガバナンス検証・改革委員会」を設置し、本件に係るガバナンス上の問題を含む原因究明や再発防止等について調査及び検証を進めております。また、速やかな原因究明と企業としてあるべき適切な対応方針・施策を実施することを目的として、同年9月21

日付で「ガバナンス対策本部」も設置しております。

ガバナンス検証・改革委員会における調査及び検証は現在も継続中ではございますが、当社といたしましては、コンプライアンス体制の強化や、組織体制の見直しも含めた抜本的な再発防止策を鋭意検討しております。

引き続き、株主の皆様のご信頼を一日も早く取り戻すことができますように、当社一丸となって企業価値の向上に努めてまいります。

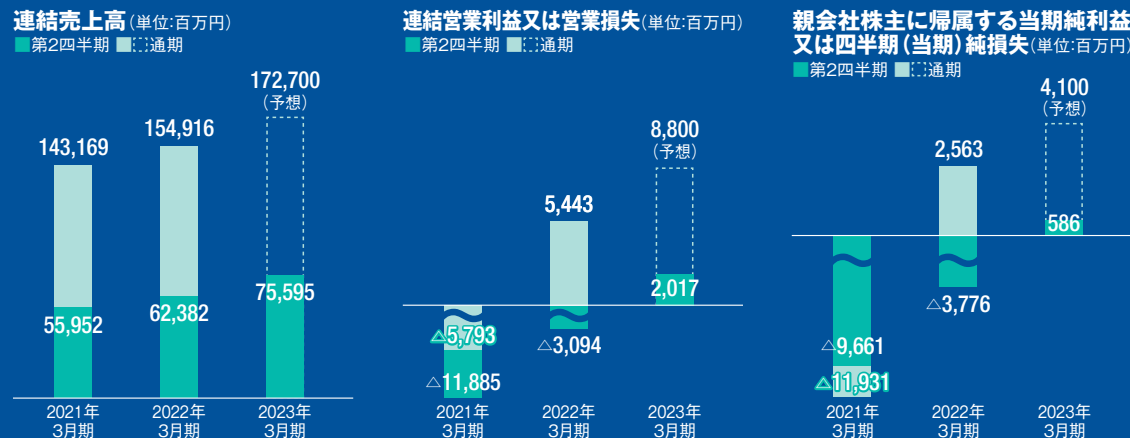
### 当第2四半期の業績について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の変異株が7月以降

急拡大しましたが、経済活動の制限が行われなかったことや9月以降感染者数が減少傾向となったことで個人消費を中心に全体としては持ち直しの動きが続きました。しかしながら、急激な円安や物価の高騰による家計への影響、原材料価格の上昇等により先行きは予断を許さない状況が続いております。

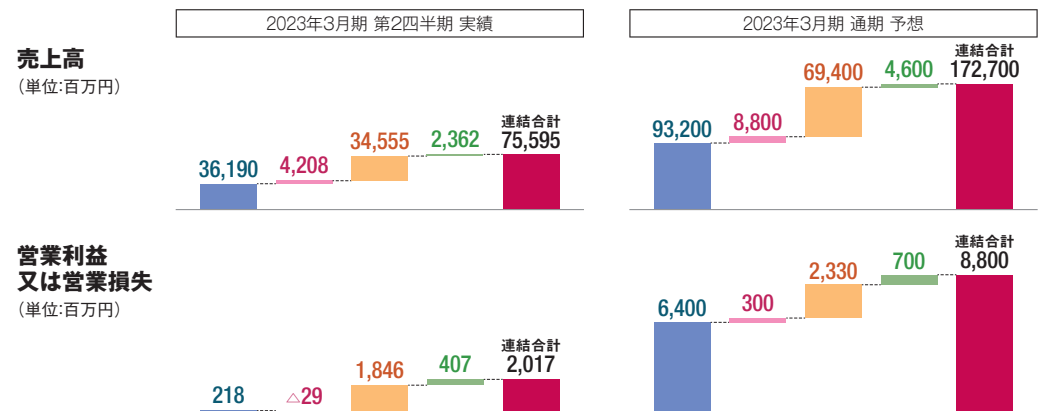
このような環境のなかで、当社グループでは各事業で新しい生活様式に対応した諸施策等を実施した結果、売上高は755億95百万円(前年同期比21.2%増)、営業利益は20億17百万円(前年同期は営業損失30億94百万円)、経常利益は16億76百万円(前年同期は経常損失34億36百万円)、親

## 各事業で新型コロナウイルス感染症の影響が減少し、 第2四半期の売上高は前年同期比21.2%増、営業利益は20億17百万円



※2021年3月期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。

### セグメント別の業績



会社株主に帰属する四半期純利益は5億86百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失37億76百万円）となりました。

### 通期の予想について

2023年3月期の通期連結業績予想は、第2四半期連結累計期間の業績をベースに為替の動向や原材料価格の上昇等を考慮し下期の見直しを行い売上高は1,727億円、営業利益は88億円に修正いたしました。

### 株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

当期の期末配当予想につきましては、今回の業績予想の修正や資金の状況等総合的に勘案し、

期末配当予想を期初予想より2円増額し1株につき10円とし、年間配当金は中間配当金7円を含めて17円を予定しております。

また、グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

重ねてになりますが、本件発生に伴い、株主の皆様をはじめ、お客様、お取引先様等の関係するすべての皆様に多大なるご迷惑とご心配をおかけしておりますことを、心よりお詫び申し上げます。改めて、当社グループ一丸となり信頼回復に努めてまいりますので、株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

**AOKI** ORIHICA

### ファッション事業 当第2四半期業績

● **売上高** **361億円**  
 (前年同期比 18.9%増)

● **営業利益** **2億円**  
 (前年同期は 営業損失32億円)



ファッション事業では、暑い夏を快適にお過ごしいただけるクールビズ関連及び「パジャマスーツ®」、「アクティブワークスーツ」の各シリーズや「スーツ屋の仕立てたTシャツ」等のカジュアル関連の品揃えを強化いたしました。レディースでは、「MeWORK(ミワーク)」プロジェクトから小川彰子氏初監修のオフィスカジュアルセットアップを新たに発売するなど、オンでもオフでも快適にお召しいただけるアイテムをさらに充実いたしました。店舗面では、営業効率改善のためAOKIで7店舗及びORIHICAで6店舗を閉鎖した結果、当第2四半期末の店舗数は597店舗(前期末610店舗)となりました。

これらの諸施策の実施等により、サマーフォーマルなどのクールビズ関連商品やレディース・カジュアル衣料が好調に推移したこと及び行動制限の緩和に伴いお客様のご来店が増加したこと等により、増収増益になりました。

### 当第2四半期営業におけるトピックス

#### 創業時から続く「ものづくりへの想い」に立ち返る—— 『すべては着る喜びのために。AOKIの約束』特設サイト公開!

AOKIの原点である「ものづくりへの想い」を広くステークホルダーの皆様にお伝えしていくために、特設サイト『すべては着る喜びのために。AOKIの約束』を開設しました。高品質を実現する独自技術をシリーズでご紹介するWEB動画(約30秒)を随時公開しています。

特設サイトは  
こちらから



#### 「きれいめ・きちんと感・ユルぬける」をキーワードに パンツ軸の新スタイリング『RSライン』新登場!

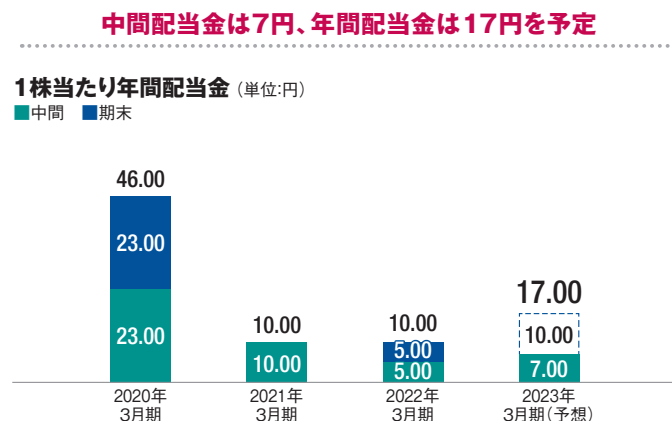
「きれいめ・きちんと感・ユルぬける」をキーワードに、ORIHICAが今秋から展開する『RS(RELAX SMART)ライン』。2種類のタックパンツを軸にリラックスしながらもビジネスに適した着回しが可能で、テレワーク・ノマドワークなどニューノーマル時代に最適な新しいビジネススタイルをご提案しています。

これからもORIHICAは、変化する時代やお客様のニーズを反映した商品を開発・販売してまいります。

### 株主還元方針

■ **配当性向**  
前年実績以上を維持しつつ  
30%以上を基本

■ **総還元性向**  
特別な資金需要が無いことを  
前提に50%以上を目指す



## ANNIVERSAIRE

### アニヴェルセル・ブライダル事業 当第2四半期業績

● 売上高	● 営業損失
42億円	29百万円
(前年同期比 2.2%減)	(前年同期は 営業損失1億円)



アニヴェルセル・ブライダル事業では、ブライダルフェアの開催及び販促強化の一環としてWEBやSNSを活用した効率の良い集客施策を実施いたしました。また、お客様のお声をもとに「チャペルウエディング」、「ファミリーウエディング」や「フォトウエディング」など、それぞれのウエディングスタイルとアイテムの磨き上げを実施いたしました。

これらの諸施策の実施等により、増益となりました。

#### 当第2四半期営業におけるトピックス

#### 大切な記念日を、一生の思い出に—— オリジナル婚姻届が累計38万ダウンロード突破！

おふたりの大切な記念日を心に残る素敵な思い出に——そんな願いを込め、アニヴェルセルが2017年から公式ホームページでご提供しているオリジナルデザインの婚姻届。「婚姻届のデザインにこだわりたい」「おしゃれな婚姻届がほしい」という多くのカップルにご利用いただき、7月に累計38万ダウンロードを突破しました。

アニヴェルセルは、今後もより多くのお客様に最幸の記念日、最高の思い出を提供してまいります。



#### ウェディングプロデューサーの魅力・仕事のやりがいを伝えたい—— アニヴェルセルのスタッフが高校の「社会人講話」に登壇

卒業後の進路を考える高校生のお役に立ちたいと考え、アニヴェルセルが取り組んでいる「社会人講話」。上半期も3校でスタッフが講師となってウェディングプロデューサーとして働く意義や職業観をお伝えし、生徒さんからは「人を笑顔にできるプランナーになりたい」などのお声をいただきました。今後もアニヴェルセルが想う「仕事のやりがい」について次世代に向けメッセージを届けていきたいと考えています。



### エンターテインメント事業 当第2四半期業績

● 売上高	● 営業利益
345億円	18億円
(前年同期比 27.9%増)	(前年同期は 営業利益29百万円)



複合カフェの快活CLUBでは、引き続き「日本全国どこでもオフィス」プロジェクトを推進し、一部全国紙電子版の無料読み放題などのビジネスに役立つコンテンツを提供しました。また、三田製麺所監修の「油そば」の発売など飲食メニューの充実を図りました。カラオケのコート・ダジュールでは、キッズ向けキャンペーンの実施などファミリー向けのサービスを充実いたしました。FiT24は、単独店を中心に予定どおり出店を継続いたしました。また新たに連結子会社となった株式会社ランシステムとはセルフ化システムの他、さまざまなノウハウの共有を継続しております。店舗面では、快活CLUBで4店舗及びFiT24で20店舗を新規出店した一方、業態転換及び営業効率改善のため14店舗を閉鎖した結果、ランシステムの複合カフェ自遊空間他120店舗(内フランチャイズ63店舗)を含め当第2四半期末の店舗数は838店舗(前期末708店舗)となりました。これらの諸施策の実施及び新型コロナウイルス感染症の影響が減少したこと等により、増収増益になりました。

#### 当第2四半期営業におけるトピックス

#### 「FiT24」が3店舗同時オープンで100店舗達成

24時間セルフ型フィットネス事業「FiT24」は2019年の1号店オープン以降、「独自の強み」を活かし積極的な出店戦略を進め、4月に100店舗を達成しました。AOKIグループ店舗網を活用した出店に加えてインドアゴルフ場併設店舗の展開も開始し、シェアを拡大してまいります。



狭山入間川店



#### “日本全国どこでもオフィス”プロジェクトを加速 「快活CLUB」の店内PCで日経電子版が閲覧可能に

「快活CLUB」は、2021年から取り組む“日本全国どこでもオフィス”プロジェクトの一環として、店内のパソコンで日本経済新聞が読めるサービスを全国で開始しました。

同プロジェクトではビジネス・学習での施設利用拡大を図り、これまでグループ会社が運営するシェアオフィス事業との連携や、ビジネス・学習コンテンツの導入などを進めてきました。今後もビジネスニーズに対応したサービスの拡充を図ってまいります。

# AOKIグループの サステナビリティへの取り組み

## 製品を通じて社会に新しい価値を提供

### ノンアイロンスーパーストレッチ「RENU®」シャツ



地球環境に配慮した商品開発を進めるAOKIでは、今年から新たにリサイクルポリエステル素材「RENU®」を使用したサステナブルシャツを展開しています。

「RENU®」は不要になった衣料品や生産時に出る裁断くずの繊維を化学的の工程を経て再生されるため、化石資源の使用量を削減することができます。また、付着した色を取り除くことが難しいとされる技術的課題も克服し、美しい発色が可能となりました。しかもノンアイロンとスーパーストレッチを兼ね備え、地球環境に配慮しつつ、お客様のビジネスシーンを快適にする1着です。



AOKIは、環境配慮商品の開発を積極的に進め、引き続き持続可能な社会を目指して自然との共存を図ってまいります。

### 環境と人に優しい、 FSC® 認証製品に紙袋がリニューアル

アニヴェルセルは、結婚式やお打合せなどで使用・販売している紙袋を、FSC®認証を受けた製品へと順次リニューアルしています。

FSC®認証とは、持続可能な森林活用・保全を目的に「適切な森林管理」を認証する国際的な制度。FSC®認証製品を選ぶことで適切な森林管理の普及を後押しし、森林環境を守る取り組みを支えることができます。

今後もご新郎・ご新婦のおふたりが歩いていく未来のため、環境保護に配慮した製品を使用することで、持続可能な社会の実現を目指してまいります。



「**かながわSDGs  
パートナー**」に  
登録されました

AOKIグループでは、人や社会が一層輝く未来をつくるため「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」の3つの経営理念のもと、事業を通じてESGに関する課題に積極的に取り組んでいます。同時に世界共通の目標であるSDGsに掲げられた課題を重視し、持続可能でより良い世界を実現できるよう、社会・地域と共有する価値の創出を推進しています。

## TCFD提言に基づく情報開示

### 基本的な考え方

AOKIグループは地球環境の保全を重要テーマと認識し、各事業における環境負荷低減に取り組んでいます。気候変動が企業等に与える影響に関する情報開示を求める「TCFD提言」に賛同し、今後は本提言の枠組みに沿った情報開示をさらに進め、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

※TCFD：G20の要請を受け、2015年に設立された「気候関連財務情報開示タスクフォース(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」の略称。気候変動が金融市場に重大な影響をもたらすと認識を背景に、2017年に公表された最終報告書(TCFD提言)では、企業等に気候変動に伴うリスクと機会等の情報開示を求めた。



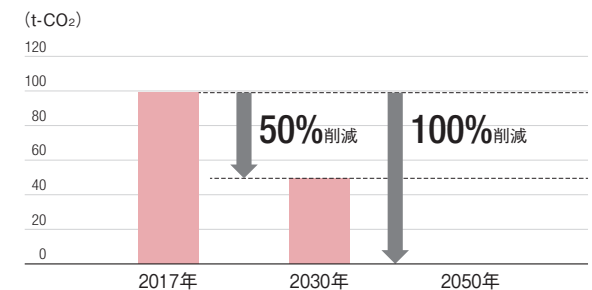
### ガバナンス、戦略、リスク管理

AOKIグループでは、気候変動がグループの事業継続におけるリスクである一方、この問題への対応が企業価値向上につながる機会であるとも捉え、気候変動に対するガバナンスを強化し、推進体制を構築しています。

気候変動への対応は、サステナビリティ委員会が事業に与えるリスク・機会を審議・評価の上対応方針を決定し、コンプライアンス委員会・リスクマネジメント委員会とともに業務の運営・進捗管理にあたっています。これらの結果は定期的に取締役会に報告され、取締役会では管理・監督を行うとともに気候変動関連事項を考慮した事業戦略を立案・実行しています。

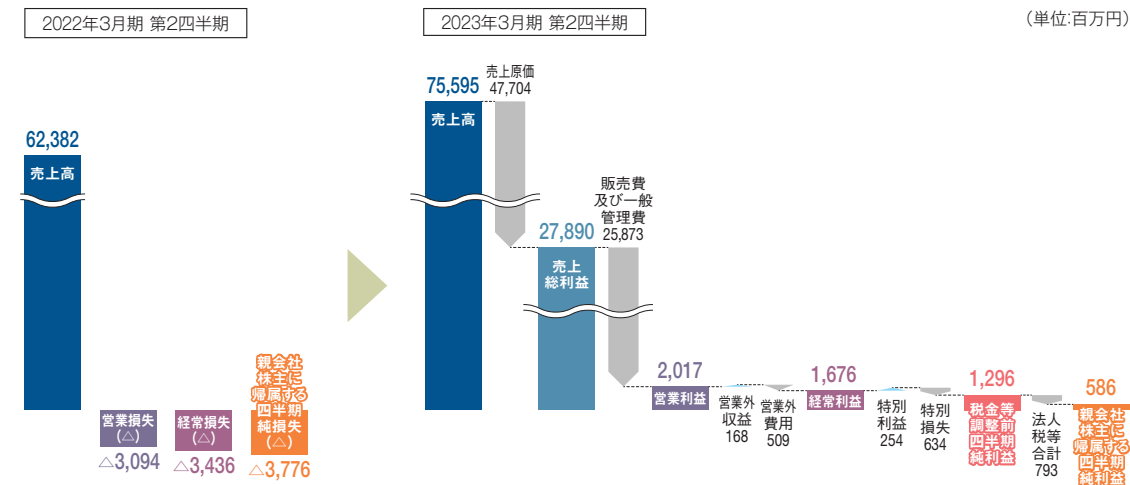
### 指標と目標

グループで環境負荷低減を推進し、CO<sub>2</sub>排出量について2030年度までに2017年度比50%の削減(1店当たり)、さらに2050年に向けてサプライチェーン全体でCO<sub>2</sub>排出量ゼロを目指しています。



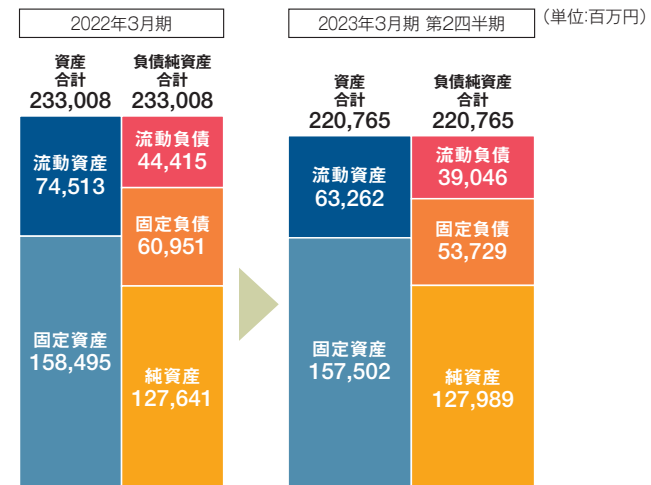
神奈川県が主催する「かながわSDGsパートナー」に、AOKIホールディングスが登録されました。「かながわSDGsパートナー」とは、SDGsの推進に資する事業を展開する企業・団体等を登録し、神奈川県と企業がともにSDGsの目標を達成しようと取り組む普及促進活動です。これまでAOKIグループが推進してきたSDGsの取り組みが評価され、登録に至りました。今後もSDGsに関する取り組みを進め、地域への貢献を目指してまいります。

## 目で見てわかる連結財務状況



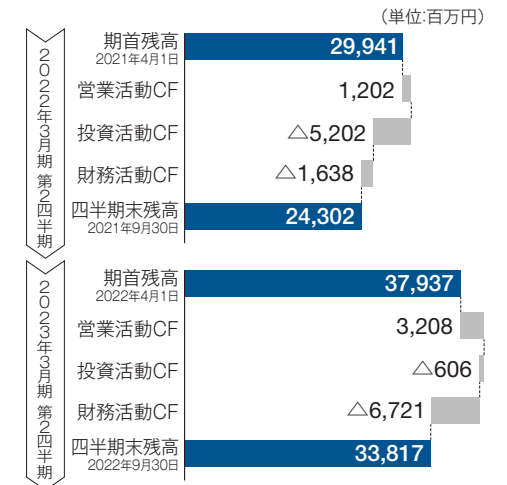
### 損益の状況

▶ 新しい生活様式に対応した諸施策の実施、及び新型コロナウイルス感染症の影響が減少した結果、増収増益。



### 資産・負債・純資産の状況

- ▶ 流動資産は、売掛金の季節的要因、現金及び預金の減少等により減少。
- ▶ 固定資産は、有形固定資産の減価償却等により減少。
- ▶ 流動負債は、買掛金の季節的要因、法人税等の支払い等により減少。
- ▶ 固定負債は、長期借入金の約定返済等により減少。
- ▶ 純資産は、その他有価証券評価差額金の増加等により増加。



### キャッシュ・フローの増減要因

- ▶ 営業活動CFは税金等調整前四半期純利益の増加等。
- ▶ 投資活動CFは新規出店等に伴う有形固定資産の取得の減少。
- ▶ 財務活動CFは長期借入金の返済の増加。

## 会社情報

### 会社概要 (2022年9月30日現在)

商号 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)

事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務

会社設立 1976(昭和51)年8月21日

資本金 232億82百万円

従業員数 3,069名(5,927名)(連結)

( )内は、契約社員及びパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の平均雇用人数です。

### 役員 (2022年11月10日現在)

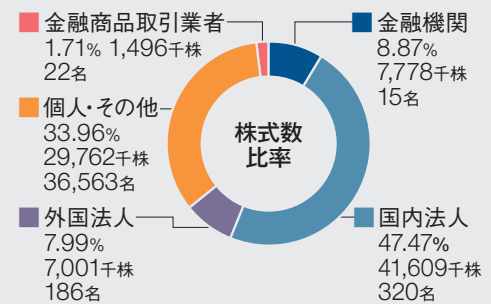
代表取締役会長	青木 彰宏	専務執行役員	荒木 渉
代表取締役社長	東 英和	専務執行役員	野口 暉充
取締役副社長	田村 春生	常務執行役員	柳 智基
取締役副社長	清水 彰	常務執行役員	坂本 宗聰
取締役副社長	照井 則男	執行役員	三ツ橋和也
専務取締役	青木 柁允	執行役員	小田切満明
専務取締役	投元 谿太	執行役員	立原 昇
社外取締役	尾原 香子	執行役員	畑中 千夏
社外取締役	高橋 光夫	執行役員	崎村 誠一
社外取締役	中村 英一	執行役員	彦坂 信也
社外取締役	菅野 園子	執行役員	須長 健司
常勤監査役	栗田 宏	執行役員	川口 佳子
監査役	中村 憲侍		
社外監査役	渡邊 一正		
社外監査役	發知 敏雄		

## 株式インフォメーション (2022年9月30日現在)

### 株式の状況

発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数 (自己株式2,746,746株含む)	87,649,504 株
株主数	37,106 名

### 所有者別株式分布状況



### 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	33,415	39.35
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,238	6.16
株式会社トレイデアーリ	4,300	5.06
青木 彰宏	2,573	3.03
青木 柁允	2,554	3.00
AOKIホールディングス従業員持株会	1,960	2.30
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	1,934	2.27
青木 寶久	1,846	2.17
青木 拓憲	1,843	2.17
AOKIホールディングス取引先持株会	1,761	2.07

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。  
2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)及び株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
ご連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス <a href="https://www.tr.mufig.jp/daikou/">https://www.tr.mufig.jp/daikou/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.aoki-hd.co.jp/">https://www.aoki-hd.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

- 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について  
株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡ください。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡ください。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

本冊子掲載情報の詳細については  
当社ウェブサイトをご参照ください。

▶▶▶ [www.aoki-hd.co.jp/](http://www.aoki-hd.co.jp/)

AOKIホールディングス 検索

## 【株主総会資料電子化のお知らせ】

会社法改正に伴い、2023年3月以降の株主総会より、**株主総会資料をウェブサイト上で提供する予定です**。今後は、株主総会資料が掲載されたウェブサイトへのアクセス方法等を記載した招集通知を送付いたします。なお、インターネットのご利用が困難な株主様は、**お手続き(書面交付請求)をしていただくことで**、ウェブサイトで提供される株主総会資料を**書面で受領することも可能です**。

## 株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記載された株主様に対し、下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHICA アニヴェルセルカフェ		アニヴェルセル		快活CLUB コート・ダジュール	
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚	100株以上	婚礼費用 10万円割引券 1枚	100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚
1,000株以上	20%割引券 10枚			1,000株以上	総額20%割引券 30枚

※アニヴェルセルカフェ(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけます。

※AOKI、ORIHICAオンラインショップでもご利用いただけます。

※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承くださいませ。

