



Fashion



Bridal



Entertainment



AOKIグループ REPORT

平成25年3月期 株主通信(中間)

平成24年4月1日 ▶ 平成24年9月30日

CONTENTS

01 レビュー&メッセージ
グループシナジーを高め、企業価値の向上を追求

03 事業ポートフォリオ
新規出店強化により過去最高の収益へ

04 AOKIグループの「ビジネス」

09 目で見えてわかる連結財務状況
コーポレートデータ

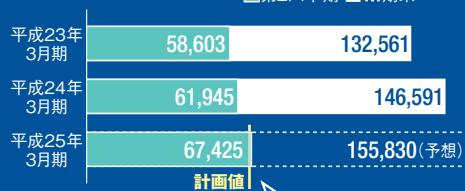
07 AOKIグループのこだわり
**快活CLUBの
さらなる進化を求めて…**

新規出店効果と既存店増収、
アニヴェルセル・プライダル事業の
売上総利益率の改善により

売上高は
前年同期比8.8%増
営業利益は
同34.2%増

連結売上高

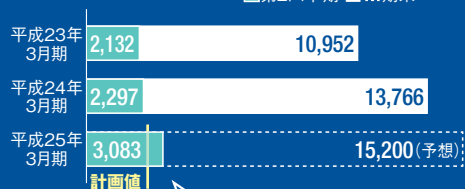
(単位:百万円)
■第2四半期 ■1-3期末



計画値 66,650百万円 → 実績値 67,425百万円 (前年同期比 8.8%増 ↑)

連結営業利益

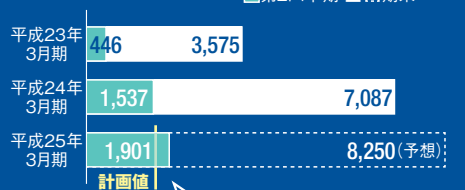
(単位:百万円)
■第2四半期 ■1-3期末



計画値 2,450百万円 → 実績値 3,083百万円 (前年同期比 34.2%増 ↑)

連結四半期(当期)純利益

(単位:百万円)
■第2四半期 ■1-3期末



計画値 1,600百万円 → 実績値 1,901百万円 (前年同期比 23.7%増 ↑)

レビュー&メッセージ

グループシナジーを

はじめに

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当第2四半期の経済環境は、震災復興関連の需要等を背景に緩やかな回復傾向で推移したものの、欧州の債務問題や海外経済の減速などから先行き不透明な状況が継続しております。当業界におきましては、不安定な経済状況、天候要因やライフスタイルの変化等により消費動向に変化が見られるものの概ね堅調に推移いたしました。

このような環境のなかで、当社グループは各事業においてお客様のニーズに対応した的確な諸施策を実施した結果、売上高は674億25百万円(前年同期比8.8%増)、営業利益は30億83百万円(前年同期比34.2%増)、経常利益は32億63百万円(前年同期比15.8%増)、四半期純利益は19億1百万円(前年同期比23.7%増)と増収増益になりました。

当第2四半期の各事業における取り組みを振り返って

ファッション事業のAOKIでは、クールビズ関連商品の品揃え・販促・演出・販売・売場環境等を強化するとともに、引き続き好調に推移しているレディス商品を拡充し、既存店の活性化に注力いたしました。ORIHICA(オリヒカ)は駅ビル、ファッションビルに対応し新しいタイプの店舗デザインを導入した店舗を出店し、重点エリアのドミナント化を図りました。

高め、企業価値の向上を追求

アニヴェルセル・ブライダル事業は、4施設のリニューアルを実施するとともに、料飲の販売強化と優秀スタッフのノウハウ共有に注力いたしました。

カラオケルーム運営事業は、店舗環境整備のためリニューアルを強化し既存店の活性化に注力いたしました。

複合カフェ運営事業は、初出店地域も含め、積極的に19店舗を新規出店いたしました。

なお中間配当につきましては、一株につき20円とさせていただきます。

今後も、各事業が経営環境に対応した諸施策の継続により既存店を活性化するとともに、新規出店を継続することで、質の高い安定成長を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



代表取締役社長 青木 彰宏

CSR活動のご紹介

第15回AOKIグループハーモニーコンサートを開催いたしました。

「公共性の追求」を経営理念に掲げるAOKIグループは、その一環として1973年に長野県松本市で無料ご招待による「AOKIグループハーモニーコンサート」をスタートいたしました。長野市、金沢市をはじめ、昨年は横浜みなとみらいホールで開催し、多くの皆様にお喜びいただきました。15回目となる今年（平成24年9月27日開催）は渋谷区のBunkamuraオーチャードホールで、「新日本フィルハーモニー交響楽団」による美しいハーモニーをお届けしました。今後もAOKIグループは、地域の皆様にお喜びいただけるよう、CSR活動への積極的な取り組みを続けてまいります。



新日本フィルハーモニー交響楽団
(Bunkamuraオーチャードホール)

新規出店強化により過去最高の収益へ

AOKIグループの多様な事業ポートフォリオを繋ぐキーワードは「生命美の創造」

(お客様の人生を美しく輝かせ、喜びに満ちあふれたものにすること)です。

3つのシナジーを基盤とし、各事業の深耕・進化を続け、

AOKIグループは過去最多の出店数で、過去最高の売上高、営業利益を目指してまいります。

「生命美の創造」の
実現へ

FULL-YEAR TARGETS

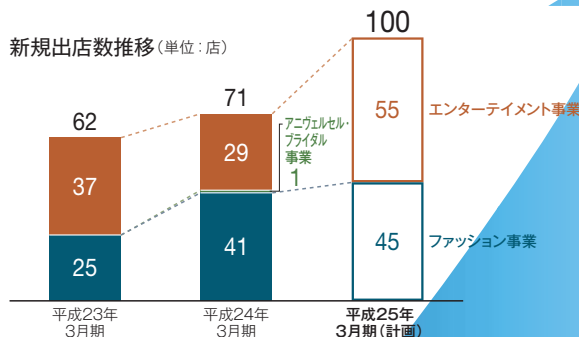
2年連続最高益更新へ

連結営業利益

152億円

過去最多の
新規出店数へ

100店舗



事業ポートフォリオ経営

シナジー1

チェーンストア理論の応用

チェーンストア経営に関するノウハウの共有、実践と綿密な投資回収スケジュールによる新規出店。

シナジー2

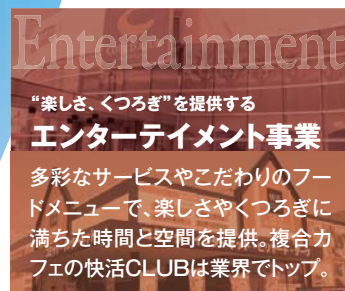
グループ全体での徹底した人財育成

顧客満足、感動創出を最大の目標とする品質・サービスへの徹底したこだわり、「お客様への感動提供」を具体化するための教育体系。

シナジー3

財務特性の補完による安定経営

資産効率やキャッシュ・フローなど、事業ごとに異なる財務特性が互いを補完、グループ全体として安定した経営が実現。





株式会社AOKI

ファッション事業の当第2四半期業績

- **売上高 402 億円** (前年同期比 9.6%増)
- **営業利益 10 億円** (前年同期比67.3%増)

AOKIでは、「熱ブロックシリーズ」、「プレミアムウォッシュシリーズ」、「BIZ-TECHパンツ」、「CAFÉ SOHO」等クールビズ関連商品の品揃え・販促・演出・販売・売場環境等を強化するとともに、レディース商品を拡充し、既存店の活性化に注力いたしました。また、駅前立地の2店舗を含む10店舗を新規出店いたしました。ORIHICA(オリヒカ)は、駅ビル、ファッションビルに対応し新しいタイプの店舗デザインを導入した名古屋パルコ店等8店舗を出店し、重点エリアのドミナント化を図りました。これらの結果、スーツ・フォーマルが堅調に推移したこととクールビズ関連商品やレディース商品が好調に推移し、当第2四半期累計期間の既存店売上が前年同期を上回ったこと及び新規出店効果により、増収増益になりました。



ORIHICA 名古屋パルコ店

当第2四半期営業におけるトピックス

ORIHICA「名古屋パルコ店」の出店により若い世代の集客を図る

スリム系スーツを中心に扱い、ファッション感覚の高い20代をメインターゲットにORIHICA「名古屋パルコ店」を平成24年4月13日にオープンしました。内装デザインは、建築家・プロダクトデザイナーのトミタ・ジュン氏が手がけ、クリエイターが好んで住みそうなスタイリッシュなマンションをイメージしております。

履き心地の良さと美しいシルエットを追求した「BIZ-TECHパンツ」が登場

昨年の節電の影響から浸透したシャツやスラックス・綿パンのラインアップを強化し、すっきりとしたシルエットと動きやすさに加え、自宅の洗濯機でも洗える機能性スラックス「BIZ-TECHパンツ」を発売しました。

さらに、東山紀之さんをキャラクターとして初めてとなるスラックスのCMを制作しました。

「2012年度JCSI調査※」の「スーツ専門店」部門で、5項目において第1位を獲得！

AOKIは、サービス産業生産性協会が総計10万人以上を対象に実施した、「2012年度JCSI調査」の「スーツ専門店」部門で「顧客期待」、「知覚品質」、「知覚価値」、「顧客満足」、「クチコミ」の5項目で第1位を獲得しました。とくに「顧客期待」の評価が高く、「衣料品専門店全体」においても第1位となっています。

今後も、より多くのお客様にご満足いただけるよう、ものづくりの姿勢を磨きあげるとともに、接客サービスの向上に努めてまいります。

※JCSI(日本版顧客満足度指数)は、日本最大級の顧客満足度調査で、「顧客期待(利用前の期待・予想)」、「知覚品質(利用した際の品質評価)」、「知覚価値(価格への納得感)」、「顧客満足」、「クチコミ(他者への推奨)」、「ロイヤルティ(継続的な利用意向)」の6項目の指数により、各業界・業種、各企業・ブランドのサービスを多面的に評価できる診断システムです。



BUSINESS

当第2四半期営業におけるトピックス

多様化するウエディングに対する
ニーズやトレンドに応えるため
4店舗をリニューアルオープン

お客様のライフスタイルの多様化に伴い、ウエディングに対するニーズは年々変化してきています。今回のリニューアルでは、オープンから長くご愛顧いただいた施設を、より多くのお客様のご要望や今のトレンドに合わせて、特別な記念日を演出するアニヴェルセル・ブランドの世界観を表現し、より魅力的な空間へとリニューアルいたします。特別な時間を演出する華やかさと温かみのある空間を創り出し、より一層のお客様満足を目指します。

アニヴェルセルでは、今後も「幸せは、祝福されると記念日になる」をテーマに、全国13施設にて、愛と感動と祝福にあふれた最高の“記念日”を演出してまいります。



ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル・ブライダル事業の当第2四半期業績

- 売上高 116億円（前年同期比 4.1%増）
- 営業利益 12億円（前年同期比126.7%増）

既存店の活性化として、多様化するウエディングに対するニーズやトレンドに応えるため、4施設のリニューアルを実施いたしました。また、料飲の販売強化と優秀スタッフのノウハウ共有に注力するとともに、引き続きコスト削減にも取り組みました。

これらの結果、平均組単価の上昇とコスト削減効果により売上総利益率が改善し、増収、大幅増益になりました。

なお、来年度開業予定の「アニヴェルセル みなとみらい横浜」は、2つのチャペルと7つのバンケットを展開する日本最大規模の邸宅型結婚式場で、この冬にご予約受付サロンをオープンいたします。



「アニヴェルセル みなとみらい横浜」完成イメージ



快活
CLUB

株式会社ヴァリック

カラオケルーム運営事業の当第2四半期業績

- 売上高 71億円 (前年同期比 5.8%増)
- 営業利益 4億円 (前年同期比24.1%減)

複合カフェ運営事業の当第2四半期業績

- 売上高 84億円 (前年同期比15.2%増)
- 営業利益 6億円 (前年同期比13.7%減)

カラオケルーム運営事業は、夏の販促企画として様々なコラボレーションキャンペーンや、メニューの強化、全面リニューアルの16店舗を含む22店舗のリニューアル等を実施し、既存店の活性化に注力いたしました。これらの結果、新規出店により増収となった一方、既存店強化のためのリニューアル費用等が増加し、減益になりましたが、予定どおり推移しております。

複合カフェ運営事業は、アミューズメントコンテンツ拡充のための15店舗のリニューアルや、人気オンラインゲームとのタイアップ企画等により来店促進を図りました。また秋田県、岡山県、香川県、山口県への初出店を含め積極的に19店舗を新規出店いたしました。

これらの結果、新規出店と避暑利用等による既存店の客数増加で増収となった一方、新規出店の増加に伴う費用等が増加し、減益になりましたが予定どおり推移しております。



当第2四半期営業におけるトピックス

「王様のランチ×コート・ダジュール カラオケスーパーオーディション」開催

株式会社TBSテレビとタイアップしたオーディションイベント「王様のランチ×コート・ダジュール カラオケスーパーオーディション」を開催。応募者全員の中から選考を行い、グランプリを受賞する1組がエイベックスからデビューすることができるという、コート・ダジュールとして初めて取組むオーディションイベントとなりました。



快活CLUB×「ブラウザ戦国BASARA」業界初となるブラウザゲームとのタイアップ企画

株式会社カプコンが発表したPCブラウザゲーム「ブラウザ戦国BASARA」の正式サービス開始に伴い、いち早くタイアップを実施しました。キャンペーン期間中は、特典付き専用バック料金「BASARAパック」を設定し、ご利用いただいたお客様に先着で快活CLUBでしか手に入れることのできない限定グッズをプレゼントしました。



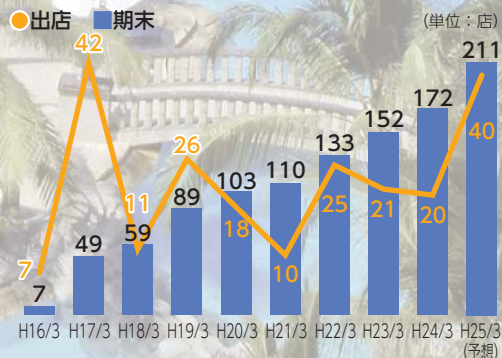
©CAPCOM CO., LTD. 2012 ALL RIGHTS RESERVED.
Developed by MarvelousAQL Inc.

AOKIグループの
こだわり
Vol.6

快活CLUBは、バリ島の高級ホテルをイメージし、バリニーズ・モダンで癒しの空間を演出しています。時間に追われ、ストレスに縛られ、毎日が忙しい現代人は、ココロとカラダの休息を求めています。日本にいながら束の間のリゾート気分を体感し、明日への活力をチャージしていただきたい…それがわたしたちの想いです。リゾート地でのリラックスを快活CLUBで…。

快活CLUBの さらなる進化を求めて・・・

積極的な新規出店戦略を基軸とした快活CLUBは、10年間で200店舗を越えるまでに成長しました。今後もお客様に快適に過ごしていただくため、時代の変化を捉えながら、新たな市場を創造・拡大し、快活CLUBはさらなる進化を求めてまいります。



一人でも、みんなでも楽しめる バリニーズ・モダンの空間



COMICS

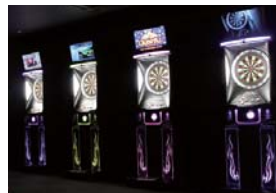
コミックは、今話題の最新作からなつかしい作品まで約3万冊を設置。読みたいコミックをホームページ・モバイルサイトから事前にチェックすることも可能です。また、人気の月刊誌、週刊誌も、発売当日に入荷。新聞各紙もご用意しています。



AMUSEMENT

お友達やご家族など大勢で楽しめるアミューズメント設備も充実。

- ・オンラインダーツ
- ・ビリヤード
- ・カラオケ
- ・シミュレーションゴルフ
練習場



PC CONTENTS

27インチの大型モニターを導入し、インターネットや文書作成はもちろん、人気の映画やドラマ、アニメが無制限でお楽しみいただけます。さらに、オンラインゲームや動画鑑賞に最適なハイスペックパソコンを設置。



FOODS

40種類以上の豊富なメニューをご用意しています。また、時間限定のモーニングメニューやランチメニュー、季節に合わせた期間限定メニューなども展開。



TOPICS

セガ「ファンタシースターオンライン2」とタイアップ

店内のハイスペックパソコンには「ファンタシースターオンライン2」がインストールされており、すぐにプレイすることができます。さらに、店舗を1時間以上ご利用いただいたお客様には、特典をご用意。ゲーム内で使用できる非売品アイテムコード付きのチケットをプレゼントしました。



「冷しぶっかけうどん」が登場

夏季限定の冷たいうどんフェアを開催。毎年ご好評をいただいております。今年も人気フェアを開催しました。グランドメニューで定番の「かけうどん」、「天ぶらうどん」と合わせ合計6品のうどんを展開しました。



カツカレーうどん 肉味噌サラダうどん オクラとろろうどん おろし冷しゃぶうどん

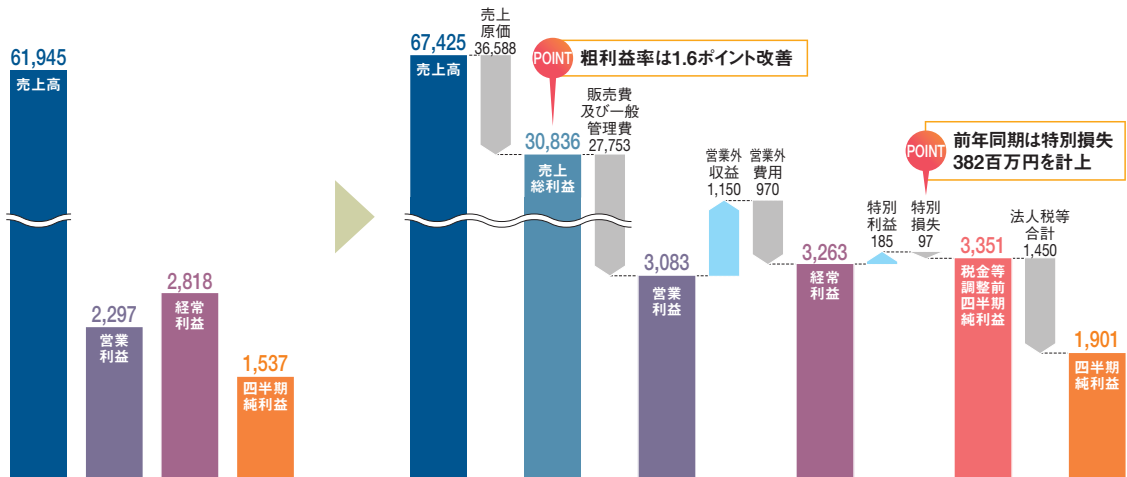
連結財務諸表

目で見てわかる連結財務状況

平成24年3月期 第2四半期

平成25年3月期 第2四半期

(単位:百万円)



損益の状況

▶ **解説** 既存店の増収とファッション事業、エンターテインメント事業の新規出店により増収。加えてファッション事業の売上総利益率の改善やアニヴェルセル・ブライダル事業のコスト削減等により営業利益及び四半期純利益は大幅な増益。各事業とも計画をやや上回る推移。

会社概要 (平成24年9月30日現在)

会社概要

商 号 株式会社AOKIホールディングス
(AOKI Holdings Inc.)

事業内容 グループ会社の経営管理、
並びにそれに付帯する業務

会社設立 昭和51年8月21日

資 本 金 232億82百万円

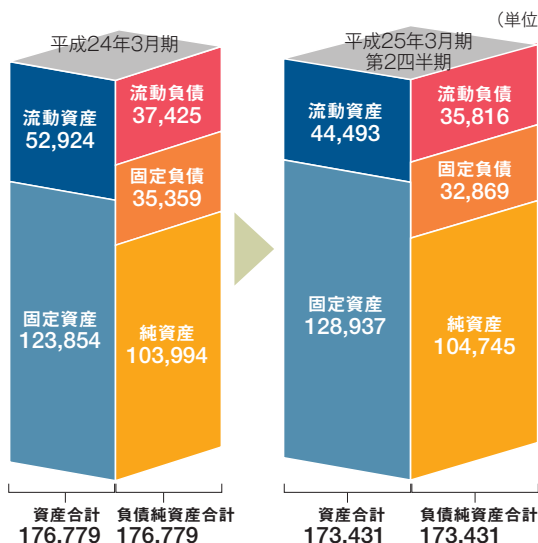
従業員数 2,920名(4,558名)(連結)

()内は、有期契約の従業員(契約社員、パート社員、アルバイト)の
平均雇用人数(パート社員、アルバイトは1日8時間換算)です。

CORPORATE DATA

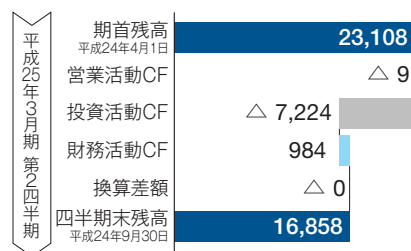
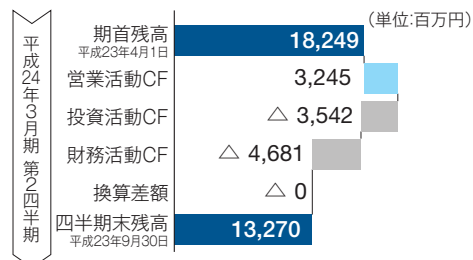
役員

代表取締役会長	青木 擴憲	取締役 清水 彰
代表取締役副会長	青木 寶久	取締役 中村 宏明
代表取締役社長	青木 彰宏	常勤監査役 稲垣 稔
取締役副社長	長谷川 八郎	常勤監査役 牧 倫匡
取締役副社長	中村 憲侍	監査役 渡邊 一正
取締役副社長	中林 佑丞	常務執行役員 柳 智基
取締役副社長	田村 春生	執行役員 勝家 巧
常務取締役	野口 達巳	執行役員 三ツ橋和也
常務取締役	島屋 紀明	執行役員 中島 公夫
常務取締役	栗田 宏	執行役員 富田 邦彦
常務取締役	青木 柁允	
常務取締役	青木 誠路	



資産・負債・資本の状況

▶ **解説** 設備投資等により現預金等の流動資産は84億31百万円減少。新規出店等により固定資産は50億82百万円増加。季節的要因等による買掛金減少により流動負債は16億9百万円減少。



キャッシュ・フローの状況

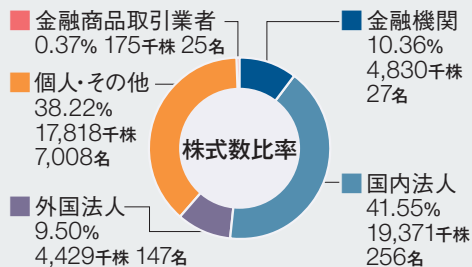
▶ **解説** 営業活動CFは仕入債務の支出増等により32億54百万円減少。投資活動CFは新規出店増に伴う有形固定資産の取得増により36億82百万円支出増加。財務活動CFは短期借入60億円等により56億65百万円増加。

株式インフォメーション (平成24年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数 133,679,900 株
発行済株式の総数 46,624,752 株
株主数 7,463 名

所有者別株式分布状況



STOCK INFORMATION

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	17,557	42.13
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,503	3.61
青木 擴憲	1,280	3.07
青木 寶久	1,280	3.07
青木 彰宏	1,280	3.07
青木 証允	1,280	3.07
AOKIホールディングス取引先持株会	1,105	2.65
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	831	2.00
AOKIホールディングス従業員持株会	701	1.68
青木情報開発株式会社	690	1.66

(注) 1. 当社は、自己株式を4,953千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)及び日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) インターネットアドレス http://www.tr.mufg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所 大阪証券取引所
公告の方法	電子公告により行います 公告掲載URL http://www.aoki-hd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
当社ウェブサイトをご参照下さい。

▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/

AOKI 検索

店舗のご案内

株式会社AOKI	アニヴェルセル株式会社	株式会社ヴァリック
		
AOKI http://www.aoki-style.com/shop/ ORIHIKA http://www.orihica.com/shoplist/	アニヴェルセル http://www.anniversaire.co.jp/hall.php	コート・ダジュール http://www.cotedazur.jp/branch/ 快活CLUB http://www.kaikatsu.jp/shop

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHIKA アニヴェルセル表参道		アニヴェルセル		コート・ダジュール 快活CLUB	
					
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚	100株以上	披露宴 10万円割引券 1枚	100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚
1,000株以上	20%割引券 10枚			1,000株以上	総額20%割引券 30枚

※アニヴェルセル表参道(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHIKAは、他の割引券・割引特典と併用いただけます。

