



# 2025年3月期 決算補足説明資料

2025年5月9日  
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

# 目次

■ 2025年3月期 業績の概要 .....	3
■ 2026年3月期 通期業績予想 .....	9
■ 補足資料 .....	13

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

**2025年3月期**

---

**業績の概要**

# 2025年3月期 連結業績サマリ

## 外部環境

- コロナ反動需要の一巡
- 原材料価格等の高騰、不安定な為替相場
- 人材不足、人件費の上昇
- 温暖化による気温上昇等の気候変動

## 2025年3月期 業績概要

- 各事業で既存店が堅調に推移
- 仕入コストや人件費上昇への対応  
経費コントロールの実施
- 4期連続の増収増益
- 通期業績予想を上回り着地

売上高

**1,926**億円  
(前期比:102.6%)

営業利益

**156**億円  
(前期比:112.9%)

経常利益

**147**億円  
(前期比:111.7%)

親会社株主に帰属する  
当期純利益

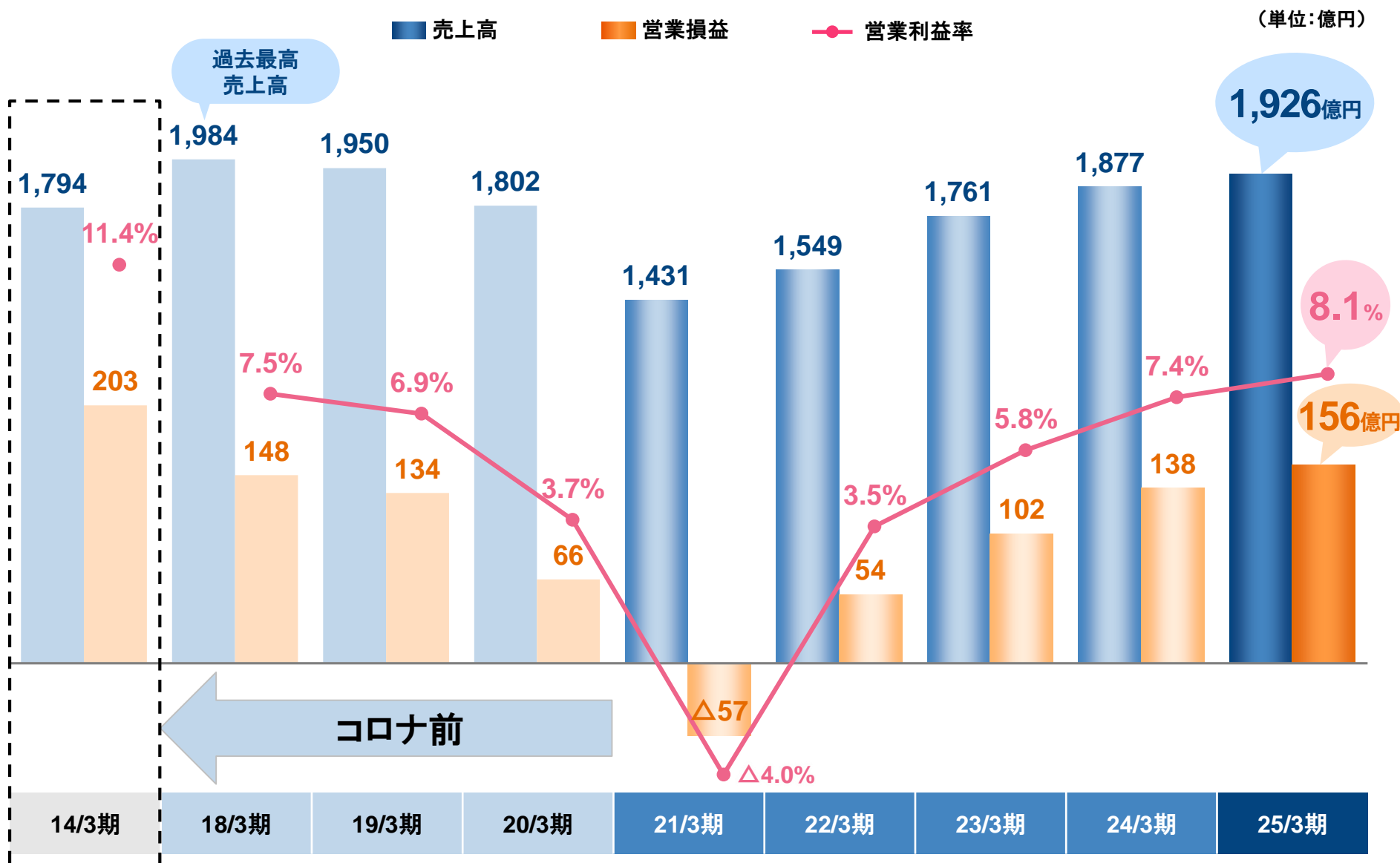
**95**億円  
(前期比:126.4%)

# 2025年3月期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目／期別	24/3期 実績	25/3期 実績	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	187,716	192,688	4,972	102.6
売上総利益 売上総利益率	76,929 41.0%	80,690 41.9%	3,760 +0.9pt	104.9
販売費・一般管理費	63,069	65,043	1,973	103.1
営業利益 営業利益率	13,860 7.4%	15,646 8.1%	1,786 +0.7pt	112.9
営業外収益	329	271	△58	82.3
営業外費用	954	1,135	181	119.0
経常利益	13,235	14,782	1,546	111.7
特別利益	1,003	905	△98	90.2
特別損失	1,798	1,743	△54	97.0
親会社株主に帰属する当期純利益	7,574	9,574	2,000	126.4
1株当たり当期純利益	90.03円	113.89円	23.86円	—

# 2018年3月期以降の連結業績推移



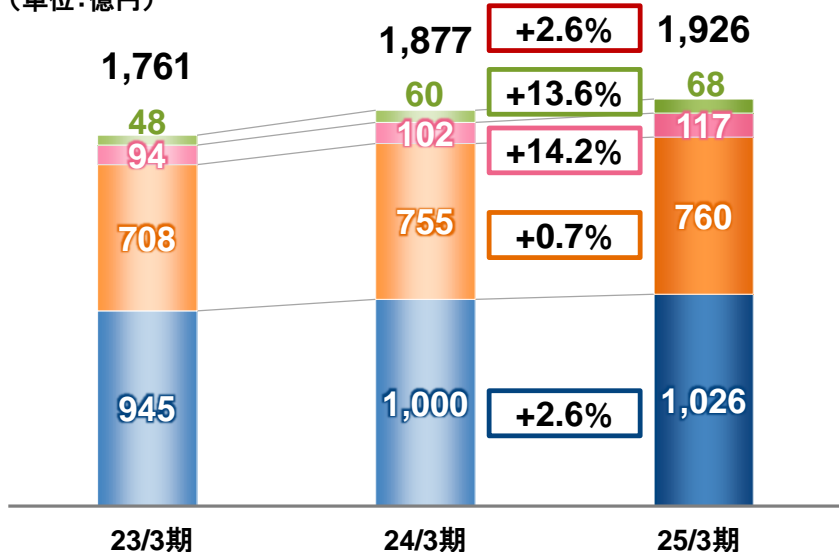
(注)14/3期は過去最高益の年度のため、参考として掲載しております。

# 2025年3月期 セグメント別業績

各セグメントの状況		既存店の状況	前期比(%)	
			予想	実績
ファッション事業	客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し、4期連続の増収増益	売上高	101.4	102.4
		客数	98.4	97.1
		客単価	103.0	105.4
エンターテイメント事業	客数の増加及び客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し、4期連続の増収、過去最高益達成	売上高	100.1	101.8
		客数	99.4	100.1
		客単価	101.0	102.2
アニヴェルセル・ブライダル事業	前期9月中旬まで休館の表参道店稼働により増収リニューアル費用の減少等もあり増益	施行組数	102.7	103.3
		一組単価	102.9	103.4

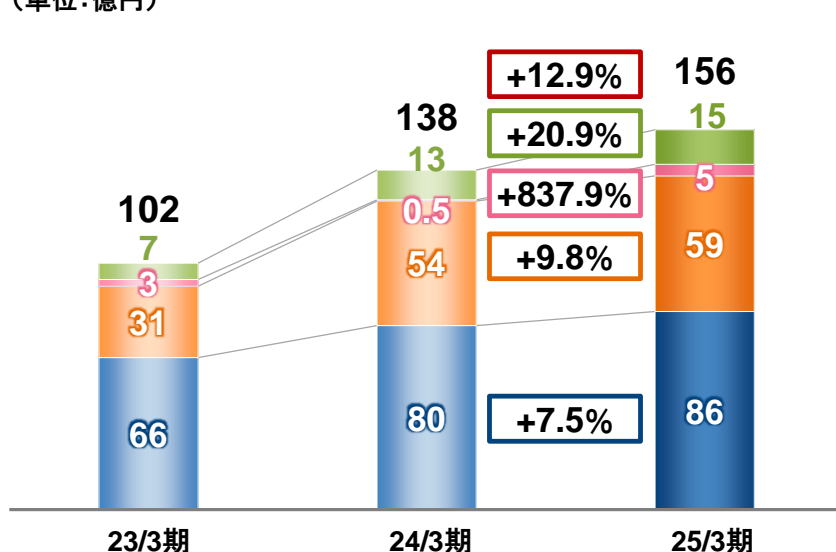
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益

(単位:億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

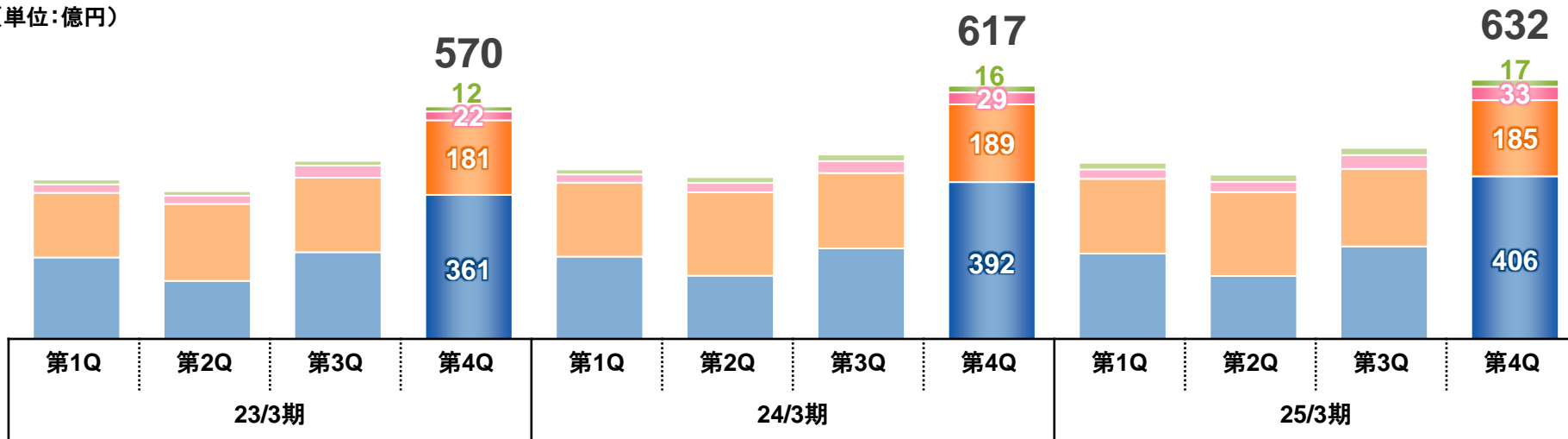
# 四半期会計期間のセグメント別業績推移

(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

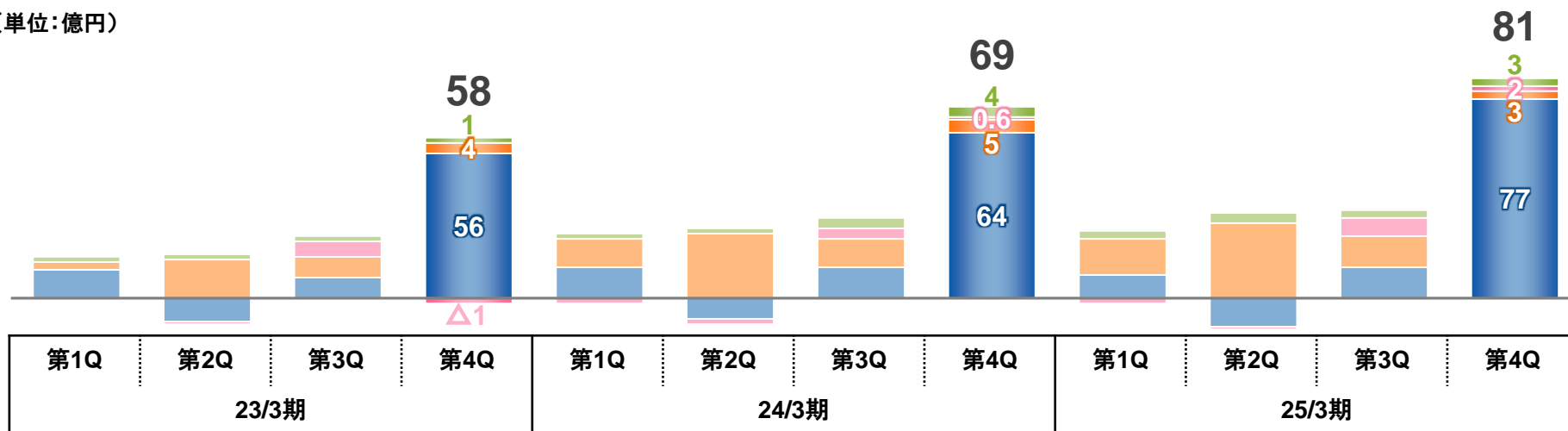
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益

(単位:億円)





# 2026年3月期 通期業績予想

---

# 2026年3月期 連結業績予想サマリ

## 外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- コスト上昇、不安定な為替相場
- 所得環境はやや改善も物価高騰に伴う節約志向の高まり
- 気温上昇や自然災害等の増加

## 2026年3月期 業績予想

- 各事業の既存店は増収予想
- 積極的な新規出店・改装の実施
- 仕入コストや人件費上昇への適切な対応と経費コントロールの実施
- 5期連続の増収増益予想
- 中期経営計画の2年目を上回って進捗する見通し

売上高

**1,980**億円  
(前期比:102.8%)

営業利益

**170**億円  
(前期比:108.6%)

経常利益

**164**億円  
(前期比:110.9%)

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**96**億円  
(前期比:100.3%)

# 2026年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

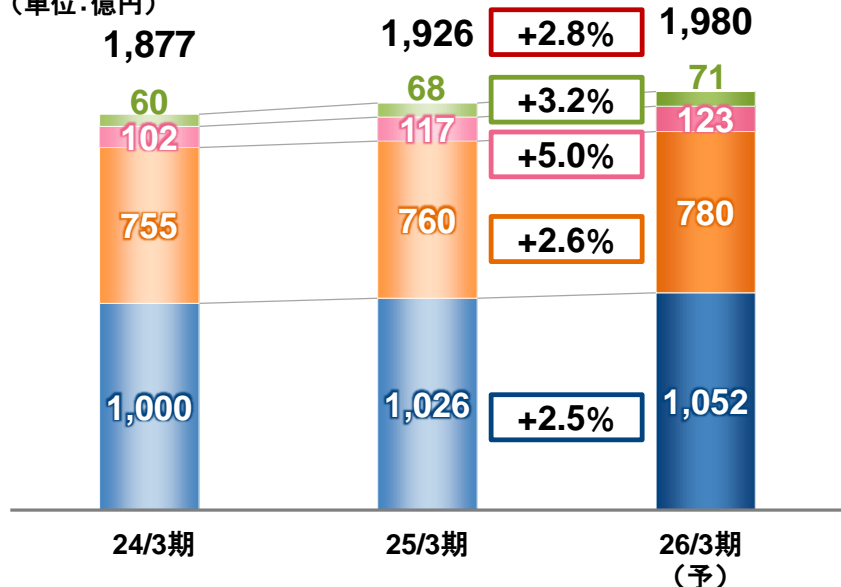
科目/期別	25/3期 実績	26/3期 (予)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	192,688	198,000	5,311	102.8
売上総利益 売上総利益率	80,690 41.9%	83,950 42.4%	3,259 +0.5pt	104.0
販売費・一般管理費	65,043	66,950	1,906	102.9
営業利益 営業利益率	15,646 8.1%	17,000 8.6%	1,353 +0.5pt	108.6
営業外収益	271	250	△21	92.2
営業外費用	1,135	850	△285	74.9
経常利益	14,782	16,400	1,617	110.9
特別利益	905	—	△905	—
特別損失	1,743	1,300	△443	74.5
親会社株主に帰属する当期純利益	9,574	9,600	25	100.3
1株当たり当期純利益	113.89円	114.15円	0.26円	—

# 2026年3月期 セグメント別業績予想

各セグメントの予想		既存店の予想	前期比(%)
ファッション事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品拡充と提案強化、ORIHICAの新規出店継続により、5期連続の増収増益予想</li> <li>出店:17店、退店:4店</li> </ul>	売上高	100.8
		客数	98.4
		客単価	102.4
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>鍵付き完全個室店舗の拡大、省人化の推進により、5期連続の増収、過去最高益を更新予想</li> <li>出店:30店、退店:19店</li> </ul>	売上高	101.3
		客数	100.7
		客単価	100.6
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>受注活動と各種アイテムの提案強化、店舗運営の効率化・標準化により、増収増益予想</li> </ul>	施行組数	102.8
		一組単価	100.8

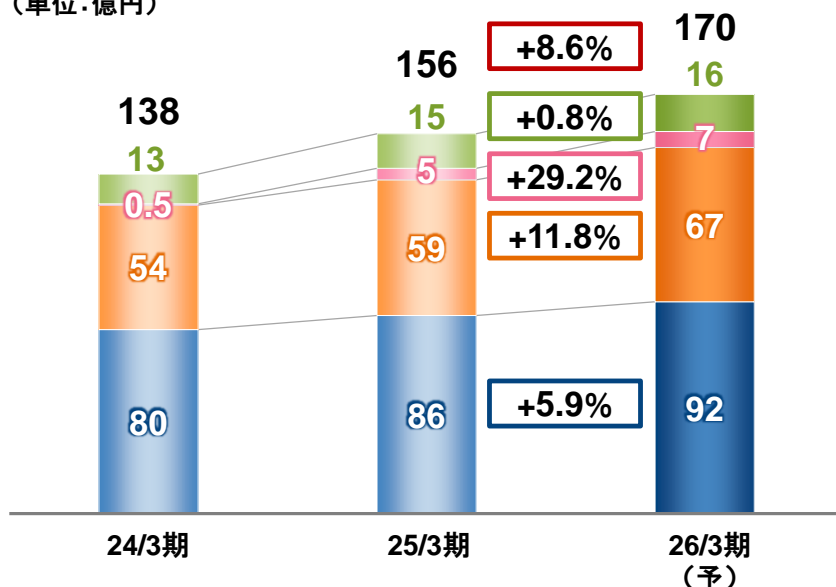
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益

(単位:億円)



■ ファッション   
 ■ エンターテイメント   
 ■ アニヴェルセル・ブライダル   
 ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

**補足資料**

---

# 2025年3月期 セグメント別連結損益の状況

(単位:百万円)

	24/3期 実績	百分比 (%)	25/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
<b>売 上 高</b>	187,716	100.0	192,688	100.0	4,972	102.6
ファッション	100,038	100.0	102,621	100.0	2,583	102.6
エンターテイメント	75,545	100.0	76,040	100.0	495	100.7
アニヴェルセル・ブライダル	10,259	100.0	11,713	100.0	1,453	114.2
不動産賃貸	6,051	100.0	6,877	100.0	825	113.6
<b>売 上 総 利 益</b>	76,929	41.0	80,690	41.9	3,760	104.9
ファッション	58,631	58.6	60,709	59.2	2,078	103.5
エンターテイメント	13,582	18.0	14,415	19.0	832	106.1
アニヴェルセル・ブライダル	3,824	37.3	4,295	36.7	471	112.3
不動産賃貸	1,395	23.1	1,600	23.3	204	114.6
<b>販 売 管 理 費</b>	63,069	33.6	65,043	33.8	1,973	103.1
ファッション	50,549	50.5	52,019	50.7	1,470	102.9
エンターテイメント	8,127	10.8	8,423	11.1	296	103.6
アニヴェルセル・ブライダル	3,766	36.7	3,753	32.0	△12	99.7
<b>営 業 利 益</b>	13,860	7.4	15,646	8.1	1,786	112.9
ファッション	8,082	8.1	8,690	8.5	608	107.5
エンターテイメント	5,454	7.2	5,991	7.9	536	109.8
アニヴェルセル・ブライダル	57	0.6	541	4.6	484	937.9
不動産賃貸	1,312	21.7	1,587	23.1	274	120.9

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP19をご参照ください。

# 2026年3月期 セグメント別連結損益の予想

(単位:百万円)

	25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 (予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
<b>売上高</b>	192,688	100.0	198,000	100.0	5,311	102.8
ファッション	102,621	100.0	105,200	100.0	2,578	102.5
エンターテイメント	76,040	100.0	78,000	100.0	1,959	102.6
アニヴェルセル・ブライダル	11,713	100.0	12,300	100.0	586	105.0
不動産賃貸	6,877	100.0	7,100	100.0	222	103.2
<b>売上総利益</b>	80,690	41.9	83,950	42.4	3,259	104.0
ファッション	60,709	59.2	62,400	59.3	1,690	102.8
エンターテイメント	14,415	19.0	15,510	19.9	1,094	107.6
アニヴェルセル・ブライダル	4,295	36.7	4,800	39.0	504	111.7
不動産賃貸	1,600	23.3	1,612	22.7	11	100.7
<b>販売管理費</b>	65,043	33.8	66,950	33.8	1,906	102.9
ファッション	52,019	50.7	53,200	50.6	1,180	102.3
エンターテイメント	8,423	11.1	8,810	11.3	386	104.6
アニヴェルセル・ブライダル	3,753	32.0	4,100	33.3	346	109.2
<b>営業利益</b>	15,646	8.1	17,000	8.6	1,353	108.6
ファッション	8,690	8.5	9,200	8.7	509	105.9
エンターテイメント	5,991	7.9	6,700	8.6	708	111.8
アニヴェルセル・ブライダル	541	4.6	700	5.7	158	129.2
不動産賃貸	1,587	23.1	1,600	22.5	12	100.8

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP22をご参照ください。

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額の実績及び予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	24/3期 実績			25/3期 実績			26/3期(予)			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	5	4	498	1	2	497	—	2	495	
	ORIHICA	1	5	95	15	4	106	17	2	121	
エンターテイメント	快活CLUB	7	15	485	14	14	485	25	8	502	
	コート・ダジュール	—	7	90	—	5	85	2	3	84	
	FIT24	6	3	117	3	4	116	3	5	114	
	自遊空間 他	直営	—	7	39	3	9	33	—	3	32
		FC	1	8	53	—	4	49	—	—	47
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	—	—	10	
合 計		20	49	1,387	36	42	1,381	47	23	1,405	

(注) 26/3期の期末店舗数予想は、自遊空間2店舗のFCから直営へ変更により、それぞれ2店舗ずつ増減しております。

(単位:百万円)

設備投資額内訳	24/3期 実績	25/3期 実績	前期比(%)	26/3期(予)	前期比(%)
ファッション	2,744	3,795	138.3	3,500	92.2
エンターテイメント	7,938	6,930	87.3	6,800	98.1
アニヴェルセル・ブライダル	1,218	827	68.0	700	84.5
連 結 合 計	12,881	11,995	93.1	11,000	91.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	24/3期 実績	25/3期 実績	前期比(%)	26/3期(予)	前期比(%)
連 結 合 計	9,635	9,920	103.0	10,300	103.8



# 【ご参考：ファッション事業 2025年3月期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期	第3Q				第4Q				下半期	通期
			10月	11月	12月	第3Q	1月	2月	3月	第4Q		
売上高	25/3期	1.9	△5.3	8.1	3.1	2.1	4.7	3.8	1.6	3.0	2.7	2.4
	24/3期	6.4	△0.7	8.2	5.0	4.1	1.7	5.7	8.6	6.0	5.3	5.7
客数	25/3期	△1.8	△10.8	△0.1	△3.4	△4.7	△1.9	△3.6	△3.5	△3.0	△3.8	△2.9
	24/3期	1.5	△7.4	△3.4	△1.4	△4.2	△4.9	0.1	3.6	△0.1	△2.0	△0.4
客単価	25/3期	3.8	6.1	8.2	6.7	7.1	6.6	7.7	5.3	6.2	6.7	5.4
	24/3期	4.8	7.3	12.1	6.5	8.7	6.9	5.5	4.8	6.1	7.5	6.2

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円)

		上半期		下半期		通期	前期比 (%)
			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		
販売着数	25/3期	241	93.8	546	91.5	787	92.2
	24/3期	257	91.0	596	100.8	853	97.6
販売単価	25/3期	30.6	104.4	29.9	109.9	30.1	108.3
	24/3期	29.3	114.5	27.2	104.6	27.8	107.3

# 【ご参考：ファッション事業 2026年3月期予想】

既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期			下半期			通期
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q			
売上高	26/3期(予)	△0.1	2.1	0.8	3.4	△0.6	0.8	0.8
	25/3期	4.1	△0.9	1.9	2.1	3.0	2.7	2.4
客数	26/3期(予)	△2.5	△0.9	△1.8	△0.5	△1.9	△1.3	△1.6
	25/3期	1.8	△6.4	△1.8	△4.7	△3.0	△3.8	△2.9
客単価	26/3期(予)	2.4	3.0	2.7	3.9	1.3	2.1	2.4
	25/3期	2.3	5.8	3.8	7.1	6.2	6.7	5.4

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期実績】

## (1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 実績	百分比 (%)	25/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	75,545	100.0	76,040	100.0	495	100.7
快活CLUB	55,324	100.0	56,843	100.0	1,519	102.7
コート・ダジュール	10,377	100.0	10,212	100.0	△165	98.4
FIT24	5,439	100.0	5,475	100.0	36	100.7
自遊空間 他	7,366	100.0	5,412	100.0	△1,954	73.5
売上総利益	13,582	18.0	14,415	19.0	832	106.1
快活CLUB(FIT24含む)	11,198	18.4	11,737	18.8	539	104.8
コート・ダジュール	1,445	13.9	1,659	16.2	213	114.8
自遊空間 他	1,015	13.8	1,035	19.1	19	101.9
販売管理費	8,127	10.8	8,423	11.1	296	103.6
快活CLUB(FIT24含む)	6,054	10.0	6,213	10.0	158	102.6
コート・ダジュール	1,070	10.3	1,205	11.8	134	112.6
自遊空間 他	888	12.1	900	16.6	11	101.3
営業利益	5,454	7.2	5,991	7.9	536	109.8
快活CLUB(FIT24含む)	5,144	8.5	5,524	8.9	380	107.4
コート・ダジュール	374	3.6	453	4.4	78	121.1
自遊空間 他	127	1.7	135	2.5	7	106.2

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

## (2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	24/3期 実績	25/3期 実績	前年同期比(%)
快活CLUB	6,061	6,225	102.7
コート・ダジュール	472	212	44.9
FIT24	951	190	20.0
自遊空間 他	541	336	62.1
合計	7,938	6,930	87.3

# 【ご参考：エンターテイメント事業 2025年3月期実績】

## (3)エンターテイメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位：%)

		上半期	第3Q				第4Q				下半期	通期
			10月	11月	12月	第3Q	1月	2月	3月	第4Q		
売上高	25/3期	2.9	1.8	2.9	2.1	2.3	0.2	△2.0	△1.5	△1.1	0.6	1.8
	24/3期	8.1	2.3	3.5	3.9	3.2	1.6	4.1	2.0	2.5	2.9	5.5
客数	25/3期	1.7	△0.9	△0.2	△1.0	△0.7	△2.5	△4.8	△0.3	△2.4	△1.6	0.1
	24/3期	7.1	3.1	4.0	4.9	4.0	2.1	5.0	2.5	3.1	3.6	5.3
客単価	25/3期	1.8	3.3	3.9	3.9	3.7	2.7	2.6	△1.0	1.3	2.5	2.2
	24/3期	1.9	△0.2	0.4	△0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	1.0

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

## (4)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期	第3Q				第4Q				下半期	通期
			10月	11月	12月	第3Q	1月	2月	3月	第4Q		
売上高	25/3期	2.9	2.1	2.6	2.4	2.3	0.1	△2.3	△2.4	△1.5	0.4	1.7
	24/3期	7.1	2.7	2.8	1.0	2.2	0.5	4.0	2.2	2.2	2.2	4.7
客数	25/3期	1.8	△0.5	△0.1	△0.8	△0.5	△2.5	△4.9	△0.3	△2.5	△1.5	0.2
	24/3期	6.3	3.3	3.3	3.5	3.4	1.5	5.0	2.9	3.1	3.2	4.8
客単価	25/3期	1.9	3.2	3.5	4.0	3.6	2.4	2.4	△2.0	0.8	2.2	2.0
	24/3期	1.7	△0.1	0.4	△1.7	△0.5	△0.4	0.2	0.1	0.0	△0.2	0.7

(注)売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期実績】

## (5)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期	第3Q				第4Q				下半期	通期
			10月	11月	12月	第3Q	1月	2月	3月	第4Q		
売上高	25/3期	2.8	△0.1	5.1	1.2	1.9	1.0	△0.6	3.6	1.5	1.7	2.2
	24/3期	15.7	0.0	8.9	18.9	10.2	9.2	4.5	1.1	4.8	7.5	11.5
客数	25/3期	0.9	△4.4	△1.4	△2.6	△2.8	△2.7	△3.9	△0.2	△2.1	△2.4	△0.8
	24/3期	13.3	0.9	10.1	16.2	9.1	6.5	4.8	△0.5	3.3	6.0	9.6
客単価	25/3期	1.8	4.5	6.5	3.9	4.8	3.8	3.5	3.8	3.7	4.2	3.0
	24/3期	2.1	△0.9	△1.1	2.3	1.1	2.5	△0.3	1.6	1.5	1.4	1.7

# 【ご参考：エンターテイメント事業 2026年3月期予想】

## (1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 (予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	56,843	100.0	58,570	100.0	1,726	103.0
	コート・ダジュール	10,212	100.0	9,900	100.0	△312	96.9
	FiT24	5,475	100.0	5,660	100.0	184	103.4
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	11,737	18.8	12,700	19.8	962	108.2
	コート・ダジュール	1,659	16.2	1,680	17.0	20	101.3
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	6,213	10.0	6,600	10.3	386	106.2
	コート・ダジュール	1,205	11.8	1,180	11.9	△25	97.9
営業利益	快活CLUB(FiT24含む)	5,524	8.9	6,100	9.5	575	110.4
	コート・ダジュール	453	4.4	500	5.1	46	110.2

## (2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	25/3期 実績	26/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	6,225	6,000	96.4
コート・ダジュール	212	400	188.3
FiT24	190	200	105.2

# 【ご参考：エンターテイメント事業 2026年3月期予想】

## (3)エンターテイメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位：%)

		上半期			下半期			通期
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第3Q	第4Q	
売上高	26/3期(予)	1.0	0.3	0.6	1.7	2.4	2.0	1.3
	25/3期	2.5	3.2	2.9	2.3	△1.1	0.6	1.8
客数	26/3期(予)	0.7	0.3	0.5	1.0	0.9	1.0	0.7
	25/3期	2.2	1.2	1.7	△0.7	△2.4	△1.6	0.1
客単価	26/3期(予)	0.3	0.1	0.2	0.7	1.1	0.9	0.6
	25/3期	1.0	2.6	1.8	3.7	1.3	2.5	2.2

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

## (4)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期			下半期			通期
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第3Q	第4Q	
売上高	26/3期(予)	1.0	0.2	0.5	1.7	2.9	2.3	1.4
	25/3期	2.8	3.0	2.9	2.3	△1.5	0.4	1.7
客数	26/3期(予)	0.7	0.2	0.5	1.1	1.2	1.1	0.8
	25/3期	2.3	1.3	1.8	△0.5	△2.5	△1.5	0.2
客単価	26/3期(予)	△0.1	△0.2	△0.1	0.2	2.1	1.2	0.5
	25/3期	1.3	2.4	1.9	3.6	0.8	2.2	2.0

(注)売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2026年3月期予想】

(5)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期			下半期		通期	
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q			
売上高	26/3期(予)	1.0	0.9	1.0	1.3	△0.3	0.5	0.7
	25/3期	0.5	4.9	2.8	1.9	1.5	1.7	2.2
客数	26/3期(予)	0.4	0.6	0.5	0.2	△0.6	△0.2	0.1
	25/3期	1.1	0.8	0.9	△2.8	△2.1	△2.4	△0.8
客単価	26/3期(予)	0.6	0.4	0.5	1.1	0.3	0.7	0.6
	25/3期	△0.6	4.0	1.8	4.8	3.7	4.2	3.0



# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2025年3月期実績】

## (1)既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行 組数	25/3期	1,282	95.8	1,956	108.9	3,238	103.3
	24/3期	1,338	119.0	1,796	111.9	3,134	114.8
一組 単価	25/3期	4,002	102.0	4,148	104.3	4,090	103.4
	24/3期	3,924	106.8	3,978	104.0	3,955	105.1

- (注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗  
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出  
 4:上半期の施行組数は、みなとみらい横浜店の改装期間の影響等により減少

## (2)既存店 受注の状況

(単位:%)

		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
受注組数 (前期比)	25/3期	102.0	110.2	106.1	94.9	113.0	105.3	105.7

- (注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗  
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない受注組数

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2026年3月期予想】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行 組数	26/3期(予)	1,426	100.6	2,044	104.5	3,470	102.8
	25/3期	1,282	95.8	1,956	108.9	3,238	103.3
一組 単価	26/3期(予)	4,064	100.7	4,182	100.8	4,134	100.8
	25/3期	4,002	102.0	4,148	104.3	4,090	103.4

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない施行組数及び一組単価  
2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

## 予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。