

2026年2月18日
株式会社 AOKI ホールディングス
株式会社 日立ソリューションズ

AOKI ホールディングスと日立ソリューションズ、DX 戦略基盤における長期的パートナーシップを構築

生成 AI を活用した新たな顧客体験の実現に向けて、IT 基盤の強靭化と革新的なソリューション創出をめざす



AOKIホールディングスのIT高度化に向けたロードマップ

株式会社 AOKI ホールディングス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：田村 春生／以下、AOKI ホールディングス）と株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：森田 英嗣／以下、日立ソリューションズ）は、DX 戦略基盤における長期的なパートナーシップを構築しました。両社は、革新的な顧客体験の実現に向けて、エージェント AI やデータ分析を支えるセキュリティとガバナンスを備えた IT 基盤を構築し、ファッション、エンターテインメント、アニヴェルセル・ブライダルと幅広いライフシーンを輝かせる AOKI ホールディングスの事業を進化させていきます。

少子高齢化や消費行動の多様化が進む中、AOKI ホールディングスは日立ソリューションズが提供するデジタルマーケティングソリューション「PointInfinity」を AOKI グループの会員向けのポイント管理システムとして導入し、セキュアなインフラ構築やデータ分析基盤の活用など幅広い領域で取り組みを継続しています。2025 年には、生成 AI を中心に見据えたアーキテクチャーへの見直しのため、グループ全体で「Google Workspace」の稼働を開始し、次世代の IT 活用に向けた環境、運用整備を図りました。これにより、メール、動画、音声、SNS 投稿などあらかじめ定義されないデータ形式（非構造化データ）と、店舗や EC のデータ、社内の業務データを一元的に収集・統合できるデータ活用基盤の構築をめざします。

さらに、2026 年から日立ソリューションズの知見を活用し、セキュアで拡張性の高いインフラを実現することでグループ全体のデータを統合的に分析できる環境を整えます。蓄積されたデータと生成 AI 技術を組み合わせ、顧客のライフスタイルやライフシーンの変化を予測し、最適なタイミングでパーソナライズされた情報やサービスを顧客に提供します。

両社では今後、日立ソリューションズの世界水準の先端 IT を採り入れたソリューション、IT 基盤のモダナイゼーション、セキュリティを強みに、ガバナンスの強化をはじめ、AI エージェントによるオンラインと店舗のシームレスな体験、マーケティングによる顧客価値向上など、幅広く検討していきます。IT の力により顧客体験を発展し、洗練化させ、一人ひとりが安心して暮らし、さまざまなシーンで輝ける持続可能な社会の実現をめざします。

AOKI ホールディングスについて

1958 年に紳士服の外商として創業以来、「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」の 3 つの経営理念を掲げ、企業活動を推進。現在は、ファッション事業に加え、エンターテインメント事業、アニヴェルセル・プライダル事業を中心としたグループの戦略構築および各事業を支援（純粋持株会社）。時代の変化に対応し、「人々の喜びを創造する」を事業コンセプトとして打ち立て、持続可能な社会実現のため“モノとコトを創造する企業グループ”として社会に貢献しています。

AOKI ホールディングス(<https://www.aoki-hd.co.jp/index.html>)

AOKI グループのご紹介	ファッション事業	エンターテインメント事業	アニヴェルセル・プライダル事業
 AOKI 横浜港北総本店	 AOKI  ORIHICA	 快活 CLUB  カラオグ LOVE DAZER コート・ダジュール  FIT 24  自遊空間	 ANNIVERSAIRE アニヴェルセル アニヴェルセル みなとみらい横浜