

2021年7月15日
アニヴェルセル株式会社

「アニヴェルセル総研」第83弾、恋愛・結婚意識調査 直感、第一印象、それとも付き合い始めてから？ あなたの「運命の人」との出会いと理由を教えて！

全国でゲストハウスウェディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開しているアニヴェルセル株式会社(代表取締役社長:松田 健一)は、継続的に実態調査を行い、ホームページ上に設置したコンテンツ「アニヴェルセル総研」(<https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>)に調査結果を公開しています。

第83弾は、全国の20代～30代の既婚男女208名の方を対象に、「あなたが『運命の人!』と感じたタイミングとポイントをお答えください。」というアンケート調査を行いました。一般の方々の考えから見てきた「運命の人」との出会いについてレポートします。



アニヴェルセル株式会社では、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、「アニヴェルセル総研」を通して、恋愛・結婚にまつわる様々な情報を発信してまいります。

Introduction

婚活を続けるすべての方々にお届けしている「アニヴェルセル総研」の新シリーズ、第2回目をお届けします。今回のテーマは「運命の人」です。人生に数えきれないほどある、人との出会い。その中でも赤い糸で結ばれた人との出会いには、特別なものがあるのではないのでしょうか。そんな「運命の人」と、皆さんはどんなタイミングで出会っているのでしょうか？ また、「運命の人」と感じるのはどんな点でしょうか？

Story

20%以上の人を感じた「運命の人」との出会いのタイミングとは？その理由は何だった!?

コンビニで働き始めて、気が付けば早一年。短期のアルバイトのつもりで始めたこの仕事だけど、人手不足も手伝ってやめるにやめられず現在に至る、です。でもね、最初は単調に思えた仕事だけど、これがなかなか奥深い。

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 03-5786-1080 【Fax】 03-5786-0800

レジ打ちひとつとっても、最近は電子マネーとか、ポイント払いとかいろいろあって、覚えることがたくさん。その他にも商品の陳列や発注、接客、清掃、どんな仕事もそうだと思うけど、単純な仕事なんてありません。

とはいえ、仕事は慣れるもの。コンビニの仕事で一番のやりがいは、毎日、何十人ものお客様との対応。日々の大きな張り合いにもなっています。お客様にもいろんな人がいるけれど、お勤め帰りにいつも来店してくれるお客様の顔はすっかり覚えてしまいました。

そんな常連さんの中に、ちょっと気になるお客様がいます。歳のころは20代後半に見える男性。会社勤めをしているようで、いつもスーツ姿で、ほとんど毎日、夜8時過ぎにやって来ます。

お弁当を買っていくことが多いから、一人暮らしなのかもしれません。週末には缶ビールとサッカーの雑誌を買っていきます。そして、会計を済ませてレシートを渡すとき、いつも「ありがとう」と言ってくれます。ありがとうは、こっちのセリフですってば。

そんな彼が、昨夜やって来たのは夜9時半を回った頃。いつになく、なんだか疲れているように見えました。会計時の「ありがとう」もなく、自動ドアを出ていく後ろ姿を、わたしは放心したような顔で見送っていたと思います。

今日もきっと、彼は買い物に来ると思います。今日は一体どんな顔しているでしょう？って、どうしてこんなに彼のことが気になるのだろう。これって、もしかして——恋!?

半数以上の人が出会ってから1年以内に「運命の人」を実感。 そして「運命の人」の理由の1位は「自分がない〇〇〇」!?

Report

今回は2つのアンケートを行いました。最初のアンケートは、「運命の人と感じたタイミング」を8つの選択肢の中から選んでいただきました。それでは早速結果をご覧ください。

■現在、結婚している方にお伺いします。あなたが、「運命の人！」と感じたタイミングをお答えください。※最も強く感じたタイミングについてお答えください。(単一回答)

現在、結婚している方にお伺いします。あなたが、「運命の人！」と感じたタイミングをお答えください。 ※最も強く感じたタイミングについてお答えください。(単一回答)	
👑 初めて会った時から付き合い始めるまで	22.1%
👑 初めて会った時から、一目惚れ	17.3%
👑 付き合い始めてから1年以内	16.8%
👑 付き合い合ってから1年以上経った時	4.3%
👑 付き合い合ってから2年以上経った時	4.3%
👑 プロポーズされてから	3.8%
👑 プロポーズの直前	1.9%
— 覚えていない/タイミングはない	29.3%

1位 初めて会った時から付き合い始めるまで(22.1%)

1位は「初めて会った時から付き合い始めるまで」でした。2割以上の方が選んだ回答です。付き合い始めるまでのタイミングがいかに重要か分かります。出会いがあって、それが愛情に変わると同時に、お相手を「運命の人」

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp

【Tel】 03-5786-1080

【Fax】 03-5786-0800

と感じる方は多いのでしょうか。

2位 初めて会った時から、一目惚れ(17.3%)

2位は「初めて会った時から、一目惚れ」で、17%の方が選びました。一説によれば、人の第一印象は出会って3秒で決まるとも言われています。「運命の人」との出会いであれば、そこに特別なファーストインプレッションがあるのも頷けます。

3位 付き合い始めてから1年以内(16.8%)

3位には「付き合い始めてから1年以内」が入りました。1年という時間は恋愛にとっては長いでしょうか、短いでしょうか。でも、「運命の人」と実感するには十分な時間かもしれません。こちらも17%近い方が選びました。

4位 付き合ってから1年以上経った時(4.3%)

4位(同率) 付き合ってから2年以上経った時(4.3%)

4位には「付き合ってから1年以上経った時」と、「付き合ってから2年以上経った時」が同率で入りました。合わせて1割未満の回答ですが、1年、2年と時間をかけて実感したとすれば、それはきっと間違いない「運命の人」でしょう。

以下、6位には「プロポーズされてから」(3.8%)、7位に「プロポーズの直前」(1.9%)が入りました。少数派ですが、プロポーズの前後になって初めて、お相手を「運命の人」と思う方もいるようです。なお、「覚えていない/タイミングはない」と回答された方は、29.3%でした。

さて、2つ目のアンケートは、「運命の人と感じたポイント」です。こちらも8つの選択肢の中から選んでいただきました。

■現在、結婚している方にお伺いします。あなたが、「運命の人！」と感じたポイントをお答えください。※最も強く感じたポイントについてお答えください。(単一回答)

現在、結婚している方にお伺いします。あなたが、「運命の人！」と感じたポイントをお答えください。 ※最も強く感じたポイントについてお答えください。(単一回答)	
👑 自分ない価値観をもっていた	35.1%
👑 笑いのツボが似ている	14.9%
👑 食の好み合う	12.0%
👑 趣味が同じ	9.1%
👑 料理上手	3.4%
👑 好きなスポーツが共通していた	2.4%
👑 音楽の感性が一緒	1.0%
— その他	22.1%

1位 自分ない価値観をもっていた(35.1%)

1位になったのは「自分ない価値観をもっていた」。35%以上の方が選んだ堂々の1位です。「自分ない価値観」に

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 03-5786-1080 【Fax】 03-5786-0800

気付くというのは、自分の世界が広がることとイコールといえるでしょう。世界を広げてくれる人、それはまさに「運命の人」かもしれません。

2位 笑いのツボが似ている(14.9%)

2位は「笑いのツボが似ている」。約15%の方が選んでいます。あらためて「笑い」というものがコミュニケーションにおける大切な要素であることに気付かされる回答です。

3位 食の好み合う(12.0%)

3位は「食の好み合う」。美味しいものをふたりで美味しく食べる幸せ。そこに「運命」を感じる方が12%いらっしゃるようです。

4位 趣味が同じ(9.1%)

4位は「趣味が同じ」でした。1割弱の方が回答されています。長い人生を共にすることを考えれば、共通の趣味をもつことは大事です。それは時間やコストの軽減にもつながる、結婚生活を快適にする何よりもの解決策なのかもしれません。

5位 料理上手(3.4%)

5位は「料理上手」。3.4%の方が選んだ回答です。心を掴もうと思うなら、先ず胃袋を掴め。そんな言葉もあるように、「料理」はふたりの絆を強くする結婚の隠し味なのでしょう。昔は女性に対する褒め言葉として言われていたようですが、最近では「料理上手」の男性も増えていることでしょう。

以下、6位「好きなスポーツが共通していた」(2.4%)、7位「音楽の感性が一緒」(1.0%)、なお、「その他」は(22.1%)という結果でした。

「運命の人」は後から答えが分かるもの。毎日のさまざまな人との出会いを大切に。

自動ドアから入ってきた今夜の彼は、やっぱりどこか疲れているように見えました。

「今日は、お帰りが遅いんですね——」

レジで会計を済ませている時、思い切って声をかけてしまいました。そんな自分に誰よりもわたしがびっくりしています。心臓バクバクです。

え？と顔をあげたときの彼の表情がちょっと怪訝な感じに見えたので、一気に顔が赤くなるのが自分でも分かりました。うわー、なに言っちゃったんだろう、わたしってば。

袋詰めを終えて、恐る恐る顔をあげてみると、そこにあったのは彼の笑顔でした。初めて見る彼の笑顔。びっくりするくらい無邪気で優しくそうな笑顔です。

「最近、仕事が立て込んで」

そう言って笑いかけてくるので、わたしはもう泣きそうです。

「お仕事、頑張ってください」

そう声をかけるのが精一杯。自動ドアを出て行く彼の背中を、祈るような気持ちで見送ってしまいました。

というのが、今夜あった出来事。ベッドに入ってから、ヘビーローテーションで彼の笑顔が浮かんできます。何だかとても幸せな気分。同時に胸がキュンキュンしちゃって眠れそうにありません。

「運命の人」との出会い。ちょっと大袈裟かもしれないけど、これがそれなのかなあ、なんて。もっとも、これが恋だとしても、わたしの片思いでしかないんですけどね。でもね、退屈だった日々に急にまぶしい光が射してきたみたいで、元気が湧いてきます。そんな気持ちにしてくれた彼。彼が「運命の人」かどうかは、これから答えがでることですよ。そんな彼に会えることを楽しみにして、明日からもレジに立つわたしです。

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研: <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

クレジット: アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表題: 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2021年4月13～15日

調査対象: 全国20歳～39歳既婚男女208名

アニヴェルセル株式会社について

1998年に「アニヴェルセル 表参道」を開業。「幸せは、祝福されると記念日になる。」を企業コンセプトに、全国でウエディング施設の運営、記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供を行っています。

フランスで活躍した画家マルク・シャガールの代表作「アニヴェルセル」は、最愛の恋人ベラが突然訪れ、シャガールの誕生日を祝う感動のシーンです。そこに描かれているのは、ふたりの愛に満ちあふれた感動と祝福の時間であり、当社が理想とする最高の記念日のあり方でもあります。



絵画「アニヴェルセル」作者: マルク・シャガール

©ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2019, Chagall®E3514

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp

【Tel】 03-5786-1080

【Fax】 03-5786-0800