

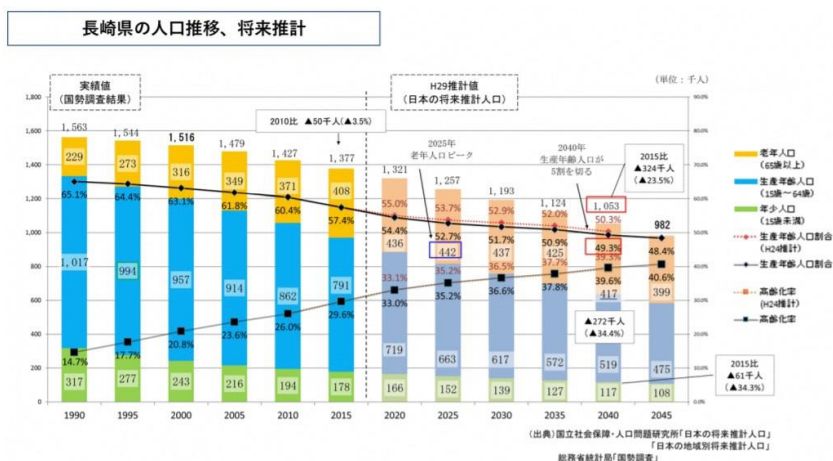
日本初*1 自治体とネットカフェが連携協定を2/1締結

長崎県庁と全国500店舗の快活 CLUB で協働

長崎発祥トルコライスの認知拡大から地方創生まで

株式会社快活フロンティア（代表取締役社長：東 英和）と長崎県（知事：中村法道）は、地域活性化の推進と相互の発展を目的として、本年2月1日に連携協定を締結する事となりました。

連携企画の第1弾として、2月7日より長崎名物のトルコライスを提案する「食べてみんな長崎 トルコライスフェア」を開催いたします。更に3月からは、長崎県が取り組んでいる「リモートワーク in 長崎」プロジェクトの告知を47都道府県の全505店舗で開始いたします。今回の取り組みにより、快活 CLUB では新たな客層開拓と利用シーンの多様化を促進し、一方、長崎県は人口減少・地方創生の課題に対して、長崎の様々な魅力の発信とワーケーション誘致を推進して参ります。 (*1 日本複合カフェ協会調べ 2022年1月)



連携協定に至る経緯

快活 CLUB は、快適に過ごさせて明日の活気に繋げて頂く為のくつろぎ空間を目指して2003年に1号店をオープンいたしました。2008年から販売を開始したトルコライスは、“大人のお子様ランチ”として20~40代を中心とする男性顧客様に人気メニューとなり、2021年10月時点で累計販売数が300万食を突破いたしました。本年1月に自社で行ったWEBアンケートで、快活 CLUB はトルコライスを最も食べた外食店で第1位となりました。*2

今回はそれらへの感謝の思いからトルコライス発祥の地である長崎県に連携を申し入れ、協定を結びご当地グルメの更なる認知拡大に取り組む事になりました。

加えて、自社では長崎県が新たな時代を生き抜く、力強い長崎県づくりに向けて取り組んでいる長崎県総合計画『チェンジ&チャレンジ2025』についても貢献して参ります。

(*2: 全国の20~60代の男女12,145名を対象に、過去1年以内に最もトルコライスを食べた外食店について調査)

食べてみんな! 長崎 トルコライス フェア(2月7日~4月10日)

快活 CLUB でのトルコライスフェア開始にあたり、トルコライス発祥の地である長崎の名店・名所*3を紹介する特設サイトを開設する他、全国からお気に入りトルコライス画像を募集するSNSキャンペーンも実施いたします。

(*3 取材にご協力いただいた名店 五十音順)

ツル茶ん (長崎市油屋町2-47) / ニッキー・アースティン (長崎市万屋町4-11) / ビストロボルドー (長崎市浜町8-28)



地方創生への取り組み

快活 CLUB は、24 時間営業の滞在型店舗として“地域に根差した生活インフラ施設”を目指しています。従来のくつろぎを目的とした施設から、新型コロナウイルスによって拡大したリモートワークやリモート学習の場としての需要獲得に取り組んでいます。

一方、長崎県では長崎県総合計画『チェンジ&チャレンジ 2025』の中で、リモートワークやワーケーションの推進によって、県内での新たな働き方を提案しています。

両者の考え・目的が一致し快活 CLUB では、日本全国の顧客と接点をもつ各種媒体において「リモートワーク in 長崎」「長崎への UI ターン支援」の告知サポートを実施いたします。

展開する媒体は以下の通り

【快活 CLUB 店内パソコン】

設置パソコン台数
約 36,000 台の TOP 画面上に
告知バナーを開設



【リモートワーク in 長崎 特設サイト】

快活 CLUB 公式サイト内に
特設ページを設置し、
ワーケーションの取り組み内容を紹介



【限定公開】 2/1 連携協定締結式及び説明会プロモーション動画をご覧ください。

<https://youtu.be/N0FsStNX8H0>

■ 報道関係者様からの取材お申込み・お問い合わせ先

株式会社快活フロンティア 広報担当：中川 和幸 糠谷 実穂 神奈川県横浜市都筑区北山田3-1-50

TEL : 045-590-4888 FAX : 045-590-6488 Mail : ir@kaikatsuf Frontier.co.jp