

販売数日本一^{*1}の快活トルコライス

どこか懐かしさを感じるメニューで“ほっとするひと時”を提案

株式会社快活フロンティア（代表取締役社長：東 英和）のシェアリングスペース快活 CLUB では、2月7日から4月10日の期間で、「食べてみんな 長崎 トルコライスフェア」を開催いたします。尚、今回のフェアは2月1日に長崎県と当社との間で締結された連携協定に基づき実施される第1弾の企画となります。

日常生活を取り巻く環境の変化が目まぐるしい現代において、どこか懐かしさを感じられ“大人のお子様ランチ”とも称されるトルコライスを食べながら、ひと時のリラックスタイムをお過ごしいただきたいとの思いから本フェアをご提案いたします。



トルコライスの累計販売数 300 万食を達成。年間販売数日本一^{*1}

快活 CLUB では、2008年よりトルコライスの販売を開始し、2021年10月までの累計販売数が300万食を達成しました。また、本年1月に全国の20～60代の男女12,145人を対象に行ったWEBアンケートによると、1年間で最もトルコライスを食べた外食店において、当社が第1位となりました。

当社はトルコライスが最も食べられている外食店として、連携協定の趣旨に則りその認知向上に努めて参ります。

店舗名 (敬称略)	得票スコア
快活 CLUB (ネットカフェ)	1,176
ジョナサン (ファミリーレストラン)	904
ジョイフル (ファミリーレストラン)	783
自遊空間 (ネットカフェ)	551
ロイヤルホスト(ファミリーレストラン)	532
銀座ライオン	392
D i C E (ネットカフェ)	281
キッチン JUMBO	217
ビストロボルドー	206
ニッキーアースティン	186

*1
2021年1月～2021年12月の期間で
トルコライスを食べた回数に基づく上位10社。

Instagram「#食べてみんな 長崎 トルコライス」キャンペーン

2月7日～2月20日の期間、快活 CLUB と長崎県庁のリモートワーク in 長崎のアカウントにて、キャンペーンを開催します。キャンペーン内容は、店舗を問わず、全国各地で見つけたお気に入りトルコライスの写真を投稿した人の中から抽選で、長崎の名産品詰め合わせを10名様にプレゼントいたします。

日本初^{*2}、自治体とネットカフェの連携協定 長崎県と締結

快活フロンティアは、地域活性化の推進と相互の発展を目的として、本年2月1日に長崎県との間に連携協定を締結いたしました。これは、ネットカフェ業界初の事案となります。（*2日本複合カフェ協会調べ）

連携概要は以下の通りです。

○全国で500を超える快活フロンティアの店舗での下記取組に関する情報発信

- (1) リモートワーク・ワーケーションの促進に関すること
 - ・県内のリモートワーク施設・環境
 - ・県・市町のリモートワーク・ワーケーションに関するイベントやツアー等
 - ・県内でのリモートワーク体験者の声
 - ・その他、本県の観光、食、地域課題に関する情報 等
 - (2) UI ターンの促進に関すること
 - ・ながさき移住サポートセンター、UI ターン支援策
 - ・移住相談会等のイベント
 - ・先輩移住者の体験談 等
 - (3) 関係人口の創出に関すること
 - ・関わり創出フェア等のイベント 等
- 快活フロンティアが実施するキャンペーンや動画制作等への協力
- ・食べてみんな！長崎 トルコライスフェア（R4.2.7～4.10）
 - ・動画等への県職員の出演
 - ・Instagram キャンペーンの告知 等



快活 CLUB は滞在型施設の可能性を追求し、地域に根差した店舗づくりにより、社会に貢献して参ります。

■報道関係者様からの取材お申込み・お問い合わせ先

株式会社快活フロンティア 広報担当：中川 和幸 糠谷 実穂 神奈川県横浜市都筑区北山田3-1-50

TEL：045-590-4888 FAX：045-590-6488 Mail：ir@kaikatsuf Frontier.co.jp