

PRESS RELEASE

ORIHICA×川崎フロンターレ

 1,400人を超えるサポーターのデザイン投票によるオフィシャルネクタイが
 10月12日(土)より限定200本で発売

株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)が展開する『ORIHICA』は、オフィシャルスーツサプライヤーを務めるサッカーJ1リーグ「川崎フロンターレ」(以下:フロンターレ)との公式コラボレーションアイテムとして、サポーターによるデザイン投票を行った「2019秋冬オフィシャルネクタイ」を、ORIHICAオンラインショップを含めた限定6店舗にて販売いたします。※限定6店舗:グランツリー武蔵小杉店、新百合ヶ丘オーパ店、ノクティプラザ溝の口店、フレルさぎ沼店、アトレ川崎店、ORIHICAオンラインショップ

ORIHICAオンラインショップURL:(<https://www.orihica.com/frontale/>)

■1,400人を超えるサポーター投票によるデザイン

フロンターレの特別内装で、ファンの聖地ともなっているORIHICAグランツリー武蔵小杉店にて。昨年に引き続き行われたサポーターの投票により、デザインが決定いたしました。約1ヶ月という短い投票期間ながら、昨年を超える1,427名のサポーターにご参加いただき、選ばれたのはネイビーベースに、マスコットの「ふろん太」をジャカードであしらったデザイン。半数を超える760票という圧倒的人気を獲得しました。本ネクタイは秋冬用として遠征や公式行事の際にフロンターレの選手・スタッフが着用するアイテムです。リーグ戦も終盤に差し掛かりますが、今後もORIHICAは、ファッションを通じて川崎フロンターレのさらなる活躍と躍進を願い、サポーターとともに応援いたします。



【フロンターレサポーターセレクトネクタイ】

- ①シックなネイビーで今年のオフィシャルスーツはもちろん、様々なスーツに合わせやすいカラー。
- ②ジャカードでさりげなくあしらわれたマスコットの「ふろん太」。小剣部分にはレアキャラの「ワルンタ」もワンポイントで配置。

- ・素材 :シルク100%
- ・色 :紺
- ・本体価格(税抜価格) :4,900円
- ・販売数 :200本

*当商品は、限定6店舗:グランツリー武蔵小杉店、新百合ヶ丘オーパ店、ノクティプラザ溝の口店、フレルさぎ沼店、アトレ川崎店、オンラインショップのみで販売いたします。



過去実施企画：フロンターレサポーターがデザインセレクト！企画概要

◇企画名：「フロンターレサポーターがデザインセレクト！」

◇展開期間：2019年6月5日(水)～7月15日(月)

◇開催店舗：ORIHICAグランツリー武蔵小杉店

◇参加方法：ORIHICAグランツリー武蔵小杉店店頭に設置するデザインセレクトディスプレイのネクタイデザイン
3種類からフロンターレ選手に着用してほしいデザインをセレクト。

設置の星型シールを貼付することで投票完了。

◇参加費用：無料

※投票はお一人様一回限りで実施しました。

もともと得票数の多かったデザインを商品化するほか、

この秋から選手が遠征移動や公式行事出席の際に実際に着用するネクタイのデザインに採用いたしました。



デザインセレクトディスプレイイメージ図



ネクタイデザインイメージ図

ORIHICA



ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケージョンに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを”豊か”で”楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegory(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に125店舗を展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:比本佳奈
ORIHICA 広報担当:稲葉勇太
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
TEL:045-941-3588 Mail:aokipr@aoki-style.com

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス <https://www.orihica.com/>