

“洗える・防シワ・伸びる”はたらく女性を“機能”でサポート！ AOKIのレディース『はたラク服』が新登場 ～スーツ&コーディネートアイテム全19万3千着を展開～



Business Trip フラノセットアップ
(ジャケット 本体価格(税抜)19,000円)
(パンツ本体価格(税抜)9,000円)
展開カラー：ネイビー無地、グレー無地
サイズ : 3S~3L

株式会社AOKI(代表取締役社長：中村宏明)は、働く女性の増加とともに、お客さまから多くのご要望をいただいている「洗える・防シワ・伸びる」といった高機能商品の企画を強化。秋冬の新作商品を『はたラク服』として、AOKI全店舗ならびにオンラインショップにて発売します(2017年10月4日現在 AOKI店舗数 571店舗)。

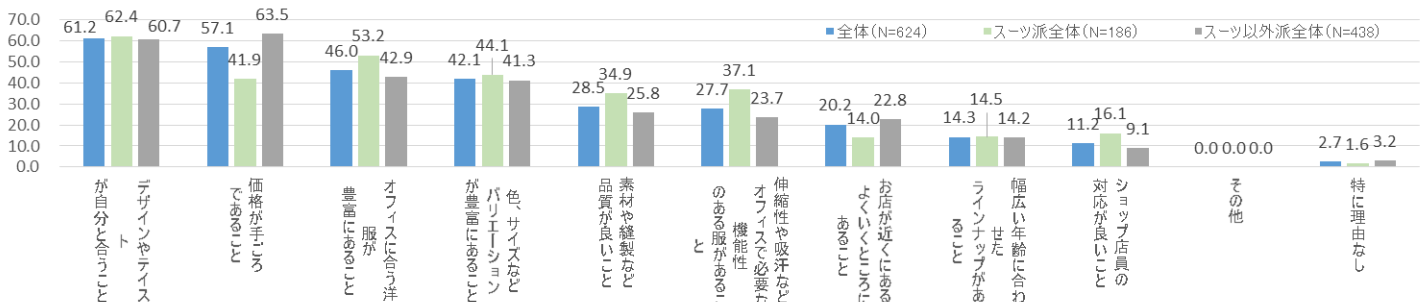
この「はたラク服」では機能だけでなくコーディネートをより楽しんでいただくため、AOKI史上最大の商品バリエーションで選べる楽しさを提供。スーツの商品量は前年比1.4倍の6万着、カットソーなどコーディネートアイテムは前年比1.2倍の13万3千着。全19万3千着を展開してまいります。

**■忙しくはたらく女性をAOKIの洋服でサポートしたい。
洗える&防シワ&伸びる機能で、着心地・お手入れを“楽に”、
豊富なアイテムで日々のコーディネートをもっと“楽しく”！**

AOKIでは働く女性624名に向け、「オフィスウェアとして重視しているポイント」について調査しました。その結果、オフィスウェアにおいて最も重要視されているのが「デザイン性・コストパフォーマンス・豊富なバリエーション・品質・機能性」という5項目が挙げられました。

働く女性のオフィススタイルは年々多様化していますが、AOKIが提案していく「はたラク服」はオフィスできちんと見えること、生地や縫製がしっかりしていること、がんばる女性を「機能」で応援することも洋服の役割だと考えています。今秋冬シーズンの「はたラク服」は、防シワや伸びる機能性で“楽に”着用出来るだけでなく、お客様のニーズを反映した豊富なデザイン性アイテムを用意。忙しい時間の中でもコーディネートの“楽しさ”を提供してまいります。

質問：普段、「仕事で着るためのオフィスウェア」として重視しているのはどんな点ですか？



AOKIのレディース『はたラク服』 商品概要一例

今秋冬シーズンの新商品『はたラク服』は、さらにお手入れが簡単な「防シワ」や「ウオッシュャブル」「ストレッチ」機能を付加して展開を強化。快適な着心地とお手入れが簡単であること、綺麗なシルエットのコーディネートアイテムで、装う“楽しさ”を働く女性のみなさまに提供してまいります。

①Precious Black プレミアムウオッシュュプラス スーツ

(ジャケット: 本体価格(税抜) 23,000円/ボトム: 本体価格(税抜) 12,000円)

・展開カラー: グレーチェック、紺ヘリンボン ・サイズ: 4S~6L(1号~21号)

表地・裏地にストレッチ素材を使用し、快適な着用感を実現しました。デザイナー小川彰子氏監修の360度キレイなシルエットが特長のスーツで、自宅での洗濯が可能なウオッシュャブル仕様。同じ生地のパンツとスカートの2ボトムをご用意しています。ビジネススタイルに最適な1着です。

②Business Trip フラノセットアップスーツ

(ジャケット: 本体価格(税抜) 19,000円/ボトム: 本体価格(税抜) 9,000円)

・展開カラー: ネイビー無地、グレー無地 ・サイズ: 3S~3L

秋冬に最適なフラノ生地を使用した無地柄のジャケットで着回し力の高いアイテムです。表地・裏地にストレッチ素材を使用し、快適な着用感。同じ生地のクロップドパンツとタイトスカートはウエストの一部がゴム仕様となっており、締め付けを軽減。単品でもセットアップとしても着用できる出張にも最適な1着です。

③働く女性を応援するニット (本体価格(税抜) 6,900円)

・展開カラー: クロ/ピンク/ベージュ/グリーン/その他※一部限定店舗での展開。

・サイズ : S~3L



細番手のウール100%を使用し、お仕事に最適なドレープ感と光沢感のあるニットです。

化粧品由来の成分と天然シルクから抽出された成分を配合し、ウール本来の柔らかさを向上。ウール100%で静電気も起きにくく、ご自宅での手洗いも可能。

こちらの商品は実際に管理職の女性にヒアリングを伺い、どのようなインナーが欲しいかというご意見をもとに企画しました。10色の豊富なカラーバリエーションとデコルテが美しく見えるVネックとスクエアネックで、ジャケットインナーとして最適なアイテムです。

AOKIのレディース 過去商品展開

AOKIのレディースは、ビジネスシーンで大切な“きちんと感”をキープしながら、オン・オフまで着回せる汎用性の高いアイテムを、571店舗ならびにAOKIオンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/static/onlineshop/>)にて展開しています。スーツ・オフィスカジュアルを中心としたビジネススタイルから、フォーマルスタイルまであらゆるシーンに対応する商品を専門のレディーススタイリストが、お客様のご用途に合わせ、トータルコーディネートでご提案いたします。

年	売上高構成比	レディース商品展開
2002年	2.9%	女性向けのパーソナルオーダースーツの展開を開始(一部限定店舗)
2007年	3.8%	既製スーツを本格展開
2008年	5.0%	
2009年	5.9%	黒無地のセットアップスーツを展開
2010年	7.7%	機能性に特化した、「プレミアムウォッシュスーツ」、「ストレッチスーツ」を展開
2011年	9.9%	雑誌CanCamとのコラボレーション開始、小川彰子氏監修「プレシャスライン」を発売
2012年	11.9%	太陽光・紫外線を反射し、温度の上昇を抑える「熱ブロック」スーツを発売
2013年	13.6%	キャリア女性をターゲットとした新ラインプレシャスライン「ブラックネーム」を展開 また、ヤング向けにプレシャスライン「シルバーネーム」として新規に設定
2014年	15.2%	「オフィスカジュアル」アイテムを展開(都心中心の一部限定店舗展開) 新たに「レディーススタイリスト」ライセンスの導入・認定を実施
2015年	16.4%	「オフィスカジュアル」アイテムを全店舗にて展開開始
2016年	17.0%	管理職の女性をメインターゲットとした新ライン「エレガンスライン」を展開
2017年		機能性とデザインで女性をサポートする「はたラク服」シリーズを展開

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488/FAX:045-942-1888

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 (受付時間10:00~18:00) HP:www.aoki-style.com