

“女性管理職の登用”“共働き世帯の増加”など  
**増え続けるワーキングミセスに向けた画期的なサイズ・型紙を開発**  
**「AOKIウーマンスタイル」スーツ・ジャケット・カットソーを新発売！**  
 ～3D人体計測データの活用と3D設計シミュレーションにより体型変化の悩みを解消～

株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)は、女性の就業率や管理職への登用など、増え続けている40代・50代のワーキングミセスのご要望に応えるべく、商品開発を強化。「年齢に伴うサイズ変化により着心地が変わる、部分的なシルエットが気になる」など、女性のお悩みを解決する為、3D人体計測データの活用と3D設計シミュレーションにより着心地とシルエットの美しさを追求した画期的なサイズ・型紙を開発いたしました。

AOKIレディースの新ライン「AOKIウーマンスタイル」として、スーツからジャケット・カットソー・ニットなどトータルコーディネートでお楽しみいただけるバリエーションをご用意しました。「AOKIウーマンスタイル」はワーキングミセスのお客様に向けて、AOKI全店にて提案を強化してまいります。本商品はAOKI全565店舗(SizeMAX単独店を除く)ならびに、AOKIオンラインショップ([https://www.aoki-style.com/static/woman\\_size/](https://www.aoki-style.com/static/woman_size/))で発売いたします。



AOKIウーマンスタイル スタyling例

■**管理職など役割が増え、着こなしに悩む大人の女性に向けた1着。**

**AOKI独自の新たな型紙で、美シルエットの「大人キレイ」を叶えるスーツが誕生！**

近年、女性の社会進出や管理職の増加により、AOKIにおいても40代・50代のお客様のご来店が増加しています。それに伴い、ビジネスウェアに関する着こなしのお悩みも増加しており、「管理職として信頼感を高められる、きちんとした服装がしたい」、「社内で親しみを与える色使いや着こなしがしたい」など多くのお声をいただきました。スーツの着用用途はビジネス目的のみならず、お子さまの卒業・入学などセレモニーの場面に至るまでニーズが幅広いことから、着回しが可能な商品の企画開発を決定。

本スーツは、着用時の背中・肩まわりや二の腕の圧迫感を軽減する独自の型紙により、美しいシルエットと快適性を追求しました。カットソーにおいては、肌が綺麗に見える光沢感のある素材を使用し、肌触りの良いふくらみ感と、適度な厚みにより肌が透けにくい安心感が特長です。ストレッチ性やしわになりにくい便利な機能性を備え、ビジネスからセレモニーに至るまで大人の女性をより美しく、輝かせるアイテムが「AOKIウーマンスタイル」です。

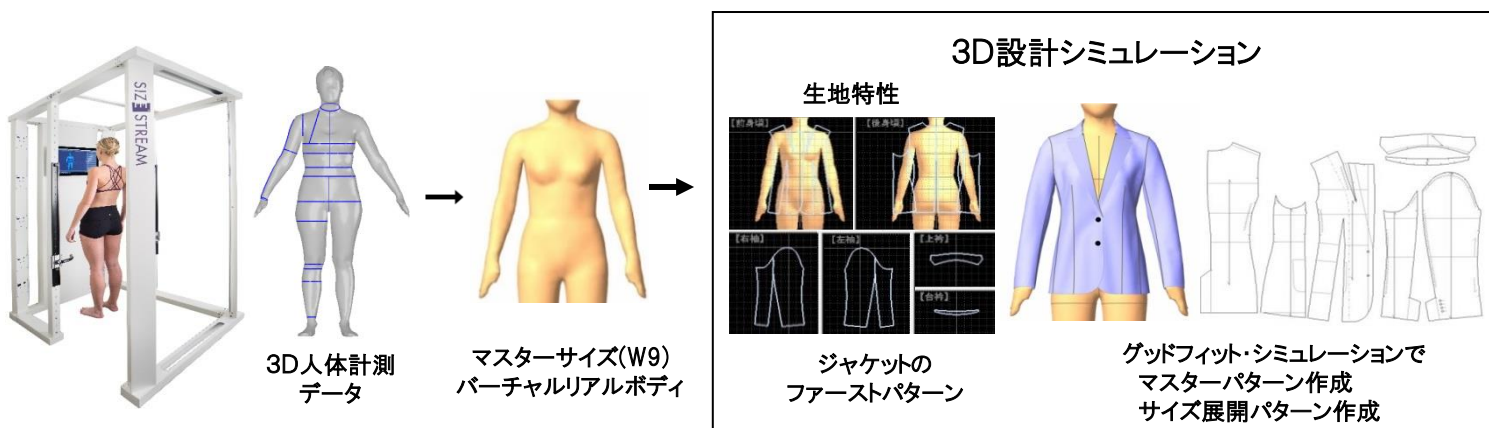
## AOKIウーマンスタイル 開発背景

### ■業界に先駆けた3D人体計測データの活用と3D設計シミュレーションで最適な型紙を追求

本商品の企画開発は、帝人フロンティア株式会社(代表取締役社長:日光信二)とピーエム・ディーシステム株式会社(代表取締役:佐藤隆三)との3社共同開発により、実現いたしました。

3D人体計測システムを備えた計測ラボをもつピーエム・ディーシステム株式会社の協力により、年代別の3D計測データを型紙設計に活用。本商品のターゲットである40代・50代女性の3D人体計測データを統計解析し、独自のサイズ規格を設定しました。より着心地を数値化するためにマスターサイズのバーチャルリアルボディを用いて、着用時のシルエットや圧感を生じる箇所を「バーチャルフィッティング」で可視化し、最適な型紙を検討。年齢に伴うサイズ変化で着心地が変わる、部分的なシルエットが気になるなど、女性のお悩みを解決するために、着心地とシルエットの美しさを追求した、W7号からW15号を展開するAOKIウーマンスタイル独自の型紙が完成しました。

### ■AOKIウーマンスタイル3D設計プロセス



協力:ピーエム・ディーシステム株式会社

## AOKIウーマンスタイル 商品概要

今秋冬シーズンの新商品「AOKIウーマンスタイル」は、年齢にともなうサイズ変化や着用感のお悩みを解決するべく、着用時のシルエット美を追求した1着です。サイズに関しては着丈・肩幅・バスト・裾幅など30箇所以上を細かく調整しました。また、AOKIレディースが持つ「防シワ」「ウォッシュャブル」「ストレッチ」という機能性を備えた、汎用性の高いアイテムを展開。AOKIは今後も、シルエットの美しさと汎用性の高い商品を企画開発し、すべての女性の皆さまに“装う楽しさ”を提供してまいります。



### AOKIウーマンスタイル フィットニットジャケット

(ジャケット: 本体価格(税抜) 15,000円)

展開カラー: 黒/ベージュ (ブルー/オレンジは限定店舗にて展開)

サイズ: W7号~W15号 素材: ポリエステル23%/レーヨン77%

軽く羽織れる素材で動きやすくさらにウエストに絞りが入っておりスタイルよく着こなせる一着です。衿は別付けせず身頃から計算して編んでいるので、首に沿って綺麗に立ち衿で着こなせます。着心地のよいストレッチ性、程よい柔らかさ、肌を美しく見せる微光沢を出すために、別注で作ったこだわりの糸を使用。手洗いも可能で、汗をかいてもお手入れ簡単で安心。



## AOKIウーマンスタイル プレミアムウオッシュスーツ

(ジャケット: 本体価格(税抜) 23,000円/ボトム: 本体価格(税抜)12,000円)

展開カラー: 黒・紺(チャコールグレーは限定店舗にて展開)

サイズ: W7号~W15号

素材: ウール52%、ポリエステル48%

自宅で洗えるウオッシュャブル仕様で、ちょっとした汚れも気軽に洗い流せていつでも清潔。防シワ性のある素材なので着用中の気になるシワも安心。表地と裏地のダブルストレッチにより、きちんとしたスーツスタイルでも動きやすく快適な着心地を実現しました。

※黒色・チャコールグレーはタイトスカート/紺色はセミフレアスカート仕様。

## AOKIウーマンスタイル 袖コンシャスカットソー

## AOKIウーマンスタイル スタンドカラーカットソー

(本体価格(税抜) 6,900円)

展開カラー: グレー/ピンク/白/ブルー サイズ: W7号~W15号

素材: ポリエステル100%

両アイテムともに、裾に前後差をつけており着丈を長めに設定しているため、ボトムから出して着用してもすっきりと見えるデザインです。素材は肌が綺麗に見える光沢感のある糸を採用。肌触りがよいふくらみ感と、適度な厚みがあるので、肌が透けにくく安心です。デコルテの見え方にこだわったネックデザインを用意。適度に肌を見せることですっきりとした印象のクルーネックと、気になる首元を隠して上品に見せるスタンドカラーの選べる2種類です。



メンズ・レディース専門店として、ビジネスウェアからフォーマル、カジュアルに至るまで、お客様のライフスタイルをファッションで輝かせるAOKI・ORIHICAの2ブランドを展開。今年で創業60周年を迎え、機能性と品質にこだわったアイテムを企画開発・生産・管理まで一貫して行い、全国に700店舗を超える店舗網とオンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/static/onlineshop/>)にて販売しています。

スーツ・オフィスカジュアルを中心としたビジネススタイルから、フォーマルスタイルまであらゆるシーンに対応する専門のAOKIカスタマーズスタイリストが、お客様のご用途に合わせてトータルスタイリングでご提案いたします。

### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹・稲葉勇太  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL: 045-941-3588/FAX: 045-942-1888

### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール: 0120-13-7888 (受付時間10:00~18:00) HP: [www.aoki-style.com](http://www.aoki-style.com)