

## PRESS RELEASE

# 女性1000名超に2023年の満足度& 2024年の抱負を調査！

～『ジャケジョ研究所』が仕事やプライベートの満足度が高い  
『#ジャケジョ』を徹底解剖！～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が運営する女性の服装における悩みを解決する「ジャケジョ研究所」では、全国の20代～40代の女性を対象に「今年の振り返りと新年の抱負についての意識調査」を実施しました。今回の調査では、ジャケットを着用する女性「#ジャケジョ」は仕事やプライベートの満足度が高く、2024年も意欲的に過ごしたい方が多いことが明らかになりました。( <https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/> )



## ■調査サマリー

### 1. 2023年、#ジャケジョの約6割が仕事に満足！プライベートの満足度も高い！

#ジャケジョの約6割が仕事面で「満足している」(一般女性+18.6ポイント)と回答しており、その理由として、「収入アップ」「新しいスキル・資格の習得」「新しい技術・ツールの習得」と日頃の努力が実った結果となりました。プライベートでも、#ジャケジョの約7割が「満足している」(一般女性+13.5ポイント)と回答しており、「おしゃれを楽しめた」「旅行を楽しめた」「美容に取り組めた」と、プライベートでも充実した1年を過ごした#ジャケジョが多かったようです。

### 2. 2024年仕事の抱負・プライベートの抱負TOP3を紹介！

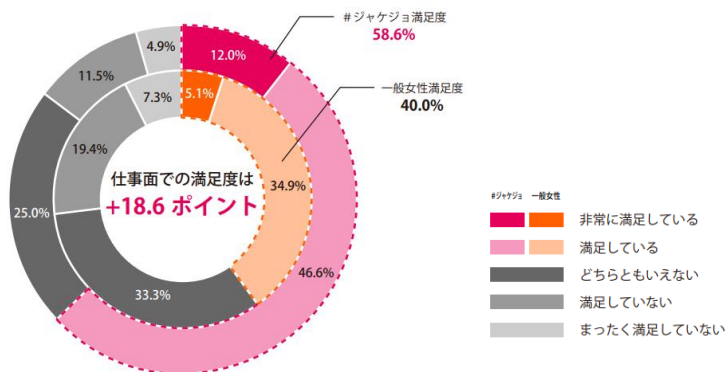
2024年の仕事面での抱負TOP3は「年収アップ」「やりがいやモチベーションの維持・向上」「人間関係の向上」でした。「新しいスキル・資格の習得」「昇進・昇格」に対する意欲も高いことから、来年も積極的に仕事に取り組みたい#ジャケジョが多いことがわかります。プライベートにおいては、「貯金」「趣味の充実」「旅行」がTOP3という結果に。特に、「おしゃれを楽しみたい」割合が一般女性より高く、その理由として「おしゃれが好き」「新しいファッションに挑戦したい」を挙げており、#ジャケジョのファッション意欲の高さや好奇心の高さがうかがえます。

# 「今年の振り返りと新年の抱負についての意識調査」結果

## 1. 2023年、#ジャケジョの約6割が仕事に満足！プライベートの満足度も高い！

#ジャケジョの約6割が仕事面で「満足している」(一般女性+18.6ポイント)と回答(グラフ1)しており、その理由として、「収入アップ」「新しいスキル・資格の習得」「新しい技術・ツールの習得」と日頃の努力が実った結果となりました(グラフ2)。プライベートでも、#ジャケジョの約7割が「満足している」(一般女性+13.5ポイント)と回答(グラフ3)しており、「おしゃれを楽しめた」「旅行を楽しめた」「美容に取り組めた」と、プライベートでも充実した1年を過ごした#ジャケジョが多かったようです(グラフ4)。

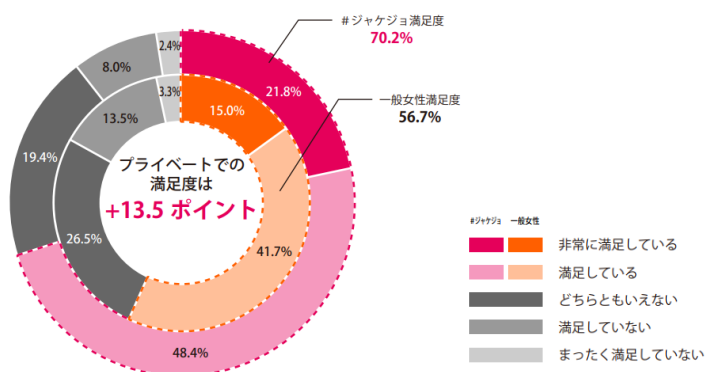
【グラフ1】2023年を振り返って、「仕事面」でどのくらい満足した年になりましたか。



【グラフ2】前問で「仕事面」に対して「満足している」とお答えになった方にお伺いします。理由として当てはまるものをすべて選択してください。

	一般女性	#ジャケジョ	差分
年収がアップした	16.7%	23.6%	6.9%
新しいスキルや資格を習得できた	11.9%	18.7%	6.8%
新しい技術やツールを習得できた	4.0%	9.8%	5.8%

【グラフ3】2023年を振り返って、「プライベート」でどのくらい満足した年になりましたか。



【グラフ4】前問で「プライベート」に対して「満足している」とお答えになった方にお伺いします。理由として当てはまるものをすべて選択してください。

	一般女性	#ジャケジョ	差分
おしゃれを楽しめた	20.7%	31.0%	10.3%
旅行を楽しめた	30.7%	39.3%	8.7%
美容に取り組めた	12.6%	19.8%	7.1%

# 「今年の振り返りと新年の抱負についての意識調査」結果

## 2. 2024年仕事の抱負・プライベートの抱負TOP3を紹介！

2024年の仕事面での抱負TOP3は「年収アップ」「やりがいやモチベーションの維持・向上」「人間関係の向上」(グラフ5)でした。「新しいスキル・資格の習得」「昇進・昇格」に対する意欲も高いことから、来年も積極的に仕事に取り組みたい#ジャケジョが多いことがわかります。プライベートにおいては、「貯金」「趣味の充実」「旅行」がTOP3という結果に(グラフ6)。特に、「おしゃれを楽しみたい」割合が一般女性より高く、その理由として「おしゃれが好き」「新しいファッションに挑戦したい」を挙げており、#ジャケジョのファッション意欲の高さや好奇心の高さがうかがえます(グラフ7)。

【グラフ5】2024年、「仕事面」で叶えたいこと・抱負として当てはまるものを教えてください。

		一般女性	#ジャケジョ	差分
1	年収がアップ	38.2%	44.8%	6.6%
2	やりがいやモチベーションの維持・向上	31.1%	38.3%	7.2%
3	人間関係の向上	24.2%	29.5%	5.2%
4	新しいスキルや資格の習得	13.7%	27.1%	13.5%
5	ワークライフバランスの改善	18.5%	19.3%	0.7%
6	昇進・昇格	6.0%	16.2%	10.3%
7	新しい技術やツールの習得	8.8%	12.1%	3.2%

【グラフ6】2024年、「プライベート」で叶えたいこと・抱負として当てはまるものを教えてください。

		一般女性	#ジャケジョ	差分
1	貯金を頑張りたい	56.1%	53.2%	-2.9%
2	趣味を楽しみたい	43.9%	51.2%	7.3%
3	旅行に行きたい	45.0%	49.5%	4.5%
4	おしゃれを楽しみたい	32.4%	47.0%	14.6%
5	家族との時間を大切にしたい	40.7%	42.6%	1.9%
6	友達と出かけたい	23.7%	33.1%	9.4%
7	ダイエットをしたい	29.1%	32.5%	3.4%
8	美容に取り組みたい	22.8%	30.3%	7.5%

# 「今年の振り返りと新年の抱負についての意識調査」結果

【グラフ7】前問で、「おしゃれを楽しみたい」とお答えの方にお伺いします。そう思う理由を教えてください。

	一般女性	# ジャケジョ	差分
おしゃれが好きだから	58.4%	70.4%	12.0%
新しいファッションに挑戦してみたいから	30.9%	36.6%	5.7%
おしゃれを通して人とのコミュニケーションを楽しみたいから	15.4%	20.6%	5.2%
コロナが落ち着いてきたと思うから	24.2%	26.1%	1.9%
自己表現の一環だから	31.5%	30.0%	-1.6%
ダイエットに成功したから	9.4%	6.6%	-2.8%
あてはまるものはない	6.7%	1.9%	-4.8%

## ■「今年の振り返りと新年の抱負についての意識調査」概要

調査期間：2023年11月

調査機関：調査委託先 株式会社ノウンズ

調査対象：全国の20代～40代の女性

有効回答数：1,007件

調査方法：インターネット調査

## ■ジャケジョ研究所

<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>

※ジャケジョ研究所についてのコラボ漫画掲載中です。

ジャケジョ研究所では、ジャケットを着用する女性「ジャケジョ」の“体と心のスイッチ”のファーストチョイスを目指して、商品についての情報はもちろん、日々の支えになるような情報を発信してまいります。

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当：比本・石津・矢島

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail:[aokipr@aoki-style.com](mailto:aokipr@aoki-style.com)