

2023年2月16日
アニヴェルセル株式会社

「アニヴェルセル総研」第93弾、恋愛・結婚意識調査 あなたは、どんな人と一緒にいたい？ 思わず好かれてしまう人の特徴を調べてみました！

全国でゲストハウスウエディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開しているアニヴェルセル(株)は、継続的に実態調査を行ない、ホームページ上に設置したコンテンツ「アニヴェルセル総研」に調査結果を公開しています。(<https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>)

第93弾は、全国の20代～30代の未婚・既婚男女416名の方を対象に「あなたが思う一途な男性の特徴、愛される女性の特徴について」というアンケート調査を行ないました。一般の方々の考えから見てきた、「こんな人なら一緒にいたいと思う人物像」についてレポートします。



アニヴェルセル株式会社では、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、「アニヴェルセル総研」を通して、恋愛・結婚にまつわる様々な情報を発信してまいります。

Introduction

婚活を続けるすべての方にお届けしている「アニヴェルセル総研」、今回のテーマは「一途な男性と愛される女性の特徴」。この人とずっと一緒にいたいな……と思えるような人って、「これは！」と思える特徴がありますよね。今回は周りから好かれている人に共通する、男女それぞれの特徴についてお尋ねしました。

Story

今回のテーマはズバリ「モテる条件」！？

つつい好きになってしまう、素敵な人の特徴をピックアップ！

あなたの周りにもいませんか？誰からも好かれている、そんな人が。特別なことをしているわけじゃないけれど、一緒にいたいと思ってしまう。もしかしたら、その人にとっては自然に振る舞っているだけなのかもしれませんが、私たち

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 03-5786-1080 【Fax】 03-5786-0800

から見ればとても魅力的で、思わず惹かれてしまう。男女問わず、そういう魅力的な人っていますよね。お付き合いしたり、将来を考える相手ならば、「この人と一緒なら幸せになれる」と思えるかどうかは重要なポイント。

今回私たちが調べたのは、そんな「誰でも思わず一緒にいたいと思う人の特徴」です。これって言い換えれば、「モテる人の条件」ってということになりますよね。モテる人の条件は色々ある中で、今回は「一途な男性」・「愛される女性」をピックアップしてアンケートをとってみました！一途な男性がモテるイメージがありますが、そもそも一途な男性ってどんな人なんでしょうか？愛され系な女性には、どんな秘密があるんでしょうか。

素敵な人の特徴を調べて、どれか一つでも身につけることができれば、きっとあなたも今よりずっと輝けるはず。

何より大切なのは、「魅力的な人間になりたい」と努力することなんですから！

「モテる人」の特徴、男女別に調べてみました！ 誰からも愛される人が押さえているポイントとは！？

Report

今回のアンケートは「一途な男性と愛される女性の特徴」です。最初に紹介するのは「一途な男性の特徴」。こちらのアンケートは女性に回答をお願いしています。

「連絡がこまめ」、「元カノとの交際歴が長い」、「物を大切にする」、「自分の意見をはっきりと言える」、「感情の起伏が少ない」、「誰に対しても優しい」、「サプライズが好き」、「付き合いの長い親友がいる」、「約束を守る」、「家族を大切にしている」、「やきもちを焼く」、「仕事熱心」、「友達が多い」、「その他」の14の選択肢の中から、複数回答で答えていただきました。

■ あなたが思う「一途な男性の特徴」とはなんですか。(複数回答)

あなたが思う「一途な男性の特徴」とはなんですか	
	(複数回答)
👑 約束を守る	30.8%
👑 家族を大切にしている	22.8%
👑 物を大切にする	15.6%
👑 連絡がこまめ	14.7%
👑 感情の起伏が少ない	12.3%
👑 誰に対しても優しい	9.9%
👑 付き合いの長い親友がいる	6.5%
👑 仕事熱心	5.5%
👑 自分の意見をはっきりと言える	5.5%
👑 やきもちを焼く	3.6%
👑 元カノとの交際歴が長い	2.9%
👑 友達が多い	1.9%
👑 サプライズが多い	1.0%

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp

【Tel】 03-5786-1080

【Fax】 03-5786-0800

1位 約束を守る(30.8%)

嘘をついたり、約束していたことを簡単に破ったりしてしまうような人は、信用したくてもできませんよね。目の前の人を大事にする「一途な男性」にとって、約束を守ることは当然の条件なようです。

2位 家族を大切にしている(22.8%)

一番身近な人を大切にできるかどうかで、一緒にいたいと思えるかどうかが決まるようです。将来その人と家族になるかもしれないと考えれば、当然の結果かもしれませんね。

3位 物を大切にする(15.6%)

ちょっと意外な答えでしょうか？でも、記念日のプレゼントや二人で揃えたものなどは、絶対大事にしてほしいですよね。どうやら「一途な男性」は、人だけじゃなくて物にも一途であることが大切なようです！

4位 連絡がこまめ(14.7%)

相手に悪気はないのかもしれませんが、困った時に助けてくれないかも……と思うと、なかなか一緒にいたいとは思えませんよね。そうでなくても、嬉しいことや悲しいこと、なんでもすぐに共有できる人のほうが魅力的です！

5位 感情の起伏が少ない(12.3%)

些細なことでイライラしたり、怒り出したり。そんな人と一緒にいると、こちらはただ振り回されて、くたくたに疲れてしまいます。何があってもどっしり構えていられる人は、やっぱり頼りになるものです。

続いてのアンケートでは、「愛される女性の特徴」をお尋ねしました。こちらのアンケートは、男性に回答をお願いしています。

「いつも笑顔」、「聞き上手」、「話し上手」、「素直」、「リアクションが大きい」、「ボディタッチが上手」、「叱ってくれる」、「褒め上手」、「ありがとう・ごめんねが言える」、「気が利く」、「謙虚」、「ポジティブ」、「放っておけない」、「その他」の14の選択肢の中から、複数回答で答えていただきました。

- あなたが思う「愛される女性の特徴」とはなんですか。(複数回答)

あなたが思う「愛される女性の特徴」とはなんですか
(複数回答)

1	いつも笑顔	19.7%
2	「ありがとう」「ごめんね」が言える	19.0%
3	素直	15.6%
4	気が利く	11.1%
5	ポジティブ	8.9%
6	聞き上手	7.9%
7	謙虚	7.7%
8	褒め上手	5.5%
9	話し上手	5.3%
10	放っておけない	5.0%
11	ボディタッチが上手	3.4%
12	叱ってくれる	3.1%
13	リアクションが大きい	1.0%

1位 いつも笑顔(19.7%)

ずっと笑顔でいてくれる女性と一緒にいると、男性はやはり嬉しくなってしまうもの。ついつい、もっと笑ってほしいと思ってしまうのかもしれませんが。とはいえ、嫌なことがあった時にまで我慢して、笑顔でいる必要はありませんよ！

2位 ありがとう「ごめんね」が言える(19.0%)

女性に限らず、感謝の言葉をきちんと伝えられる人って、誰からも好かれると思いませんか？ 将来を考える相手なら尚更、伝えるべきことをしっかり言える関係性を築きたいものです。

3位 素直(15.6%)

相手に向けた言葉をまっすぐ受け止めてくれる人って、それだけで凄く魅力的だと思いませんか？ 言葉の裏を探られたり、誤解されたりするのは、男女問わずに悲しいものです。

4位 気が利く(11.1%)

なんでも察してくれる相手がいい……というわけではありませんよね。お互いがしっかりと相手のことを考えて、何をしたいのか、何を言いたいのか、考えて行動に移すことが大事なんです。

5位 ポジティブ(8.9%)

すぐに落ち込んでしまったり、何事も悲観的だったり……そんな人と一緒にいると、どうしても疲れてしまいます。ポジティブで前向きな相手となら、将来のことを一緒に考えることもできそうですね！

ちなみに、男女ともに「あてはまるものがない」は8.7%。「モテる人の条件」は、もっと多くの条件がいくつも積み重なる、複雑なものなのかもしれませんね。

「モテる人」の条件は案外複雑。ですが男女に共通するのは、「誠実」であることです。

相手との約束を守ったり、助けてもらったら「ありがとう」と伝えたり。すぐに怒ったり、ひねくれたりしないで、まっすぐ相手と向き合ったり。言葉にすると簡単ですし、当然のことのように思えますが、実行するのは案外難しいものかもしれません。

「一緒にいたい」と思う条件は、人によって異なります。アンケートの結果から見えてきた共通点は、「誠実であること」なのではないでしょうか。

誠実な人とは、つまりは信頼できる人のこと。誰かを好きになるときって、その人のことを信頼しているから好きになれると思うんです。「もしかしたら裏切られるかもしれない」「こんなことを言って怒られないかな」……そんなことばかり考えていたのでは、一緒にいても疲れてしまいますものね。

もしもあなたが、誰かから愛されたいと願ったなら。簡単なことからでいいので、「誠実な人」になれるように努力してみてくださいはいかがでしょうか。もしもその努力が実った時には、心から愛し合えるパートナーと巡り会える日が来るかもしれませんね。どうか、その日を大切に。

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研 <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

クレジット: アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表題: 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2022年4月7～8日

調査対象: 全国20歳～39歳既婚男女416名

アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。

アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

■アニヴェルセルの式場一覧 <https://www.anniversaire.co.jp/halls/>

■アニヴェルセルの記念日事業 <https://corp.anniversaire.co.jp/service/>

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 03-5786-1080 【Fax】 03-5786-0800