

## PRESS RELEASE

# ORIHICA & 女子美術大学&フレックスジャパンによる 産学協働プロジェクト第3弾のデザインが決定！ ～コンテスト優秀賞2名が、4月の商品化に向けて奮闘中！～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が展開する『ORIHICA』は、<sup>オリヒカ</sup>経営理念の1つである「公共性の追求」という考えのもと、若手デザイナーの育成とファッション業界のさらなる進化を目的に、ORIHICA・フレックスジャパン株式会社と、これからのファッション業界を担う女子美術大学の学生デザイナーとともに、時代の変化に対応した新しいビジカジウェアの開発を目的とした産学協働プロジェクトを2022年より実施しております。スポーツ感覚の女性向けオフィスカジュアルをテーマに企画いただき、2人の学生によるアイデアを商品化する予定です。



学生とフレックスジャパン株式会社との打合せ風景

## 【女子美術大学 芸術学部 アート・デザイン表現学科 山村美紀教授 コメント】

第1弾・第2弾ではターゲットがメンズでしたが、今回のターゲットはレディースなので学生たちはよりリアルに自分事化して製作に取り組むことができているように感じます。一方で、デザインする難しさ、具体的には商品として販売するうえでデコレーションよりも機能性をブラッシュアップしていく作業に試行錯誤している様子が見受けられます。学生たちはORIHICAのオンラインサイトでブランドコンセプトや商品を見たり、実店舗に足を運び、ORIHICAについて研究したうえで本プロジェクトに挑んでおります。

## 【ORIHICAクリエイティブディレクター サリーム・ダロンヴィル コメント】

今回、スポーツ感覚の女性向けオフィスカジュアルをテーマにした理由は、コロナ禍を経て服装の自由化が進んだことや、健康維持の観点からスポーツの需要が高まったためです。目標は、ファッション性と機能性を融合させたスタイリッシュなレディースブラウスの製作です。3年目となる今回は、16名の学生がプレゼンテーションに参加をしてくれました。デザインの視覚的な魅力だけでなく、ORIHICAのブランドコンセプトとの整合性も重視し、最終的には2名が選ばれました。これからもこのような才能溢れる若手デザイナーとのコラボレーションを楽しみにしています。

### ■第1弾・第2弾取り組み内容

第1弾リリースはこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000626.000011795.html>

第2弾リリースはこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000791.000011795.html>

### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:比本・石津・矢島

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588 Mail:[aokipr@aoki-style.com](mailto:aokipr@aoki-style.com)