

結婚式シーズン到来！ゲストが期待する結婚式とは？

【男女1,085名に調査】結婚式の満足ポイント1位は「料理・飲み物のおもてなし」
20代と30代で意識差も！「アニヴェルセル総研」第114弾 恋愛・結婚意識調査

記念日プロデュースを手がけるアニヴェルセル株式会社は、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、恋愛・結婚にまつわる実態調査を定期的に行い、「アニヴェルセル総研」の中で調査結果を公開しています。（<https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>）

第114弾は、全国の20代～30代の未婚・既婚男女1,085名の方を対象に「ゲストが結婚式に求めるもの」に関するアンケートを実施しました。



「アニヴェルセル総研」 <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

満足度の鍵は「おもてなし」、上質なスモールウェディングを支持。世代間で際立つSNS映えやサステナブル意識

本格的な結婚式シーズンを迎えるこれからの季節。近年の結婚式では、ご新郎ご新婦だけでなく、大切なゲストと楽しみや思い出を共有する時間も大切にされています。「結婚式で心から満足するポイント」を尋ねた結果、「ゲストへの『おもてなし（料理・飲み物）』が尽くされている（46.5%）」が1位となり、次いで「洗練された空間・非日常感（34.8%）」、「自然体で楽しめる雰囲気（32.0%）」がランクイン。料理・飲み物のおもてなしに加え、洗練された空間や非日常感、自然体で楽しめる雰囲気も重視されていることがわかりました。

また、「挙げたいと思うサービス・プラン」を尋ねると、「本当に呼びたい人だけを招く上質なスモールウェディング（48.3%）」が約半数の支持を集めたほか、「ゲストと一緒に盛り上がる参加型プラン（24.2%）」や「会費制（24.0%）」が続きました。年代別で見ると、20代では「SNSに載せたいシーン（16.7%）」や「環境に配慮したサステナブルプラン（22.9%）」を選んだ割合が30代を上回る結果となりました。現代のウェディングでは、ふたりらしいテーマのもと、洗練された空間で大切な人たちと一緒に特別なひとときを過ごすところが、新しい幸せのカタチなのかもしれません。

ニュースリリースに記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

Q. 結婚式に招待された際、あなたが「今日は来てよかった」と心から満足するポイントは何ですか。

結婚式に招待された際、あなたが「今日は来てよかった」と心から満足するポイントは何ですか		※複数回答
1	ゲストへの「おもてなし（料理・飲み物）」が尽くされている	46.5%
2	その場所ならではの洗練された空間や非日常感	34.8%
3	堅苦しすぎず、自然体で楽しめる進行や雰囲気	32.0%
4	ふたりらしいテーマがあり、その世界観に浸れる	29.5%

Q. 「こんな結婚式なら挙げたい」と思うサービス・プランは何ですか。

「こんな結婚式なら挙げたい」と思うサービス・プランは何ですか		※複数回答
1	本当に呼びたい人だけを招く 上質なスモールウェディング	48.3%
2	ゲストと一緒に作り、盛り上がる参加型プラン	24.2%
3	ご祝儀制ではなく、気軽に参加できる会費制	24.0%

大切な人たちと集い、笑顔や感動を分かち合う時間は、これからの人生をより豊かでかけがえのないものへと変えていくはずです。アニヴェルセルは、おふたりらしさに満ちあふれた結婚式を追求し、大切なゲストも心から楽しい・嬉しいと喜んでくれる、そんな全員の心がひとつになる結婚式を創っていきます。価値観や結婚式のあり方が多様化する時代だからこそ、おふたりとゲストの絆が深まる最高の記念日をどこまでも応援し、カタチにしていまいます。

新たなウェディングコンセプトページはこちら <https://www.anniversaire.co.jp/concept/>

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご活用ください。

[アニヴェルセル総研] <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

[クレジット] アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表題： 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法： インターネット調査

調査期間： 2026年4月1日～4月2日

調査対象： 全国20歳～39歳の未婚・既婚男女1,085名

ニュースリリースに記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

アニヴェルセルの式場一覧はこちら <https://www.anniversaire.co.jp/halls/>

