

PRESS RELEASE

2026年9月4日
株式会社AOKI**AOKI全国約500店舗の頂点が決定！
業界に先駆けて導入した「スタイリスト制度」の提案力を集結
接客ロールプレイング大会「A-1グランプリ」を開催**

株式会社AOKI(代表取締役社長:小出大二郎)は、2026年9月2日(水)に神奈川県横浜市「アニヴェルセル みなとみらい」にて社内接客ロールプレイング大会「A-1グランプリ」を開催しました。今年度は、AOKI全国約500店舗から社員の部・パートナー社員の部を合わせて約3,000名のスタッフが参加。グランプリ当日は、社員の部の予選を勝ち抜いたファイナリスト11名が接客ロールプレイングを披露しました。

**■「AOKIカスタマーズスタイリスト」の提案力が集結する「A-1グランプリ」を開催！**

本大会は、「人生の節目に最高の装いをご提供すること」を起点に日々磨き上げた接客技術を披露し合い、さらなるお客様満足度の向上を追求する取り組みです。

2026年度大会では、全国約500店舗・約3,000名(社員の部・パートナー社員の部の合計)の参加者の中から、予選・準決勝を勝ち抜いた「社員の部」のファイナリスト11名が、接客ロールプレイングを実施しました。さらに、今年度より入社2年目までの地域代表者を対象とした「ミライ期待枠」を新設。若手社員も決勝の舞台で接客ロールプレイングを披露しました。

決勝大会では、「AOKIカスタマーズスタイリスト」に求められる「ファッション知識・おもてなしの心・所作」の視点に加え、AOKIの新戦略である「SUITing」や着回し提案の「1×3提案(ワンクロスリー提案)」のご案内スキルなどを総合的に審査し、投票形式にてグランプリを決定しました。

AOKIでは今後も、お客様一人ひとりに寄り添い、安心とご満足いただけるご案内を通して、多くのお客様に愛される店舗づくりをしてまいります。

■お客様満足を目指す「AOKIカスタマーズスタイリスト」

AOKIでは、2004年から業界初の「スタイリスト制度」を導入し、ご来店されたお客様のお好みやライフスタイルに応じた着こなし提案を行っています。独自のカリキュラムによる教育を実施し、十分なファッション知識、スタイリング能力、お客様とのコミュニケーション能力を身に付けた販売員を「AOKIカスタマーズスタイリスト」として認定しています。

現在AOKIでは、「ゴールドスタイリスト」「シルバースタイリスト」の2段階を設けています。ファッションに関する基礎知識とAOKIの接客理念を理解し試験に合格した「シルバースタイリスト」と、より高度な接客スキルを有し、実績や評価において厳しい基準を超えた「ゴールドスタイリスト」が在籍しています。