

アニヴェルセルのWEB社内報『LINKS!』、 「社内報アワード2026」でブロンズ賞・審査員特別賞を受賞

記念日プロデュースを手がけるアニヴェルセル株式会社は、ウィズワークス株式会社が主催する国内最大級の社内報コンクール「社内報アワード2026」において、当社のWEB社内報『LINKS!』が「Web/アプリ社内報部門」にてブロンズ賞を受賞いたしました。ブロンズ賞は2019年度、2020年度、2025年度に続き4度目の受賞となり、今回はあわせて「審査員特別賞」も初めて受賞いたしました。



「社内報アワード2026」審査結果 https://wis-works.jp/award_doc/award2026-winners.pdf

受賞概要

- ・コンクール名： 社内報アワード2026
- ・主催： ウィズワークス株式会社
- ・対象媒体： WEB社内報『LINKS!（リンクス）』
- ・受賞内容： Web/アプリ社内報部門 ブロンズ賞、審査員特別賞（初受賞）



アニヴェルセルのWEB社内報『LINKS!（リンクス）』について

アニヴェルセルでは、全国に展開する各式場で働くスタッフ同士の「つながり」を深め、経営メッセージの浸透や企業文化の醸成を図るため、2018年から“スマホで手軽に読めるWEB社内報”として『LINKS!』を運用しています。

『LINKS!』という名称には、人と人、心と心を「結ぶ」「つなぐ」「絆」という意味が込められており、記念日をプロデュースする姿勢や、スタッフのチャレンジを称え合うコンテンツを発信。タイムリーな情報伝達と双方向のコミュニケーションを支える、当社のインターナルコミュニケーションにおける大切な基盤のひとつとなっています。

ニュースリリースに記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

社内報担当者のコメント

このたび「ブロンズ賞」ならびに初となる「審査員特別賞」をいただき、大変ありがたく、身の引き締まる思いです。WEB社内報『LINKS!』は、アニヴェルセルで働くスタッフ同士の心を結ぶ大切な架け橋です。日々、現場で生まれる感動やスタッフの想いをタイムリーに発信し続けることで、組織の一体感醸成に貢献できるよう努めてまいりました。今回受賞した企画は、時代の変化と多様化する価値観に寄り添う新たなウェディングコンセプト「ふたりらしい式って、きっと、ふたりのためだけじゃない。」の理解を深めるとともに、全スタッフの熱量を高めるべく取り組んだものです。今回の受賞を励みに、今後もスタッフが「明日もがんばろう」と思えるような、温かく熱量のある情報を発信し、インターナルコミュニケーションのさらなる活性化に取り組んでまいります。



新たなウェディングコンセプトページはこちら <https://www.anniversaire.co.jp/concept/>

審査員からの主な評価コメント（一部抜粋）

- ・特に印象的だったのは、開発リーダーの想いと現場責任者のリアルな声を通じて、「シンウェディング」が生まれた背景や目指す未来を丁寧に伝えていたことです。読み進めるうちに、“記憶を設計する仕事”への誇りや使命感が自然と伝わり、その想いにすっかり引き込まれていきました。
- ・「100点満点の設計図でなくていい」という言葉は、変革に不安を抱える現場社員の背中を押すメッセージとしても力があり、社内報が単なる情報共有ではなく、心理的安全性や挑戦意欲を生み出す役割を果たしていると感じました。記事全体から、「全社員で新しい文化を創る」という強い当事者意識が伝わってくる企画でした。



アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

アニヴェルセルの式場一覧はこちら <https://www.anniversaire.co.jp/halls/>

ニュースリリースに記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。