

2018年9月5日  
株式会社AOKI  
ORIHICA

## PRESS RELEASE

# 機能性と見た目を両立した「スポットフィット®」シリーズから新シューズ登場! 中底の新素材で歩行をサポートする「スポットフィット®Running」を発売

オリヒカ

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、ビジネスパーソンにご好評いただいているビジネスシューズ「スポットフィット®」シリーズより、中底に反発性のある素材を使用することでさらに歩きやすさを追求した「スポットフィット®Running」をORIHICA全店並びにオンラインショップ(URL:<https://onlineshop.orihica.com/>)にて新たに発売します。(2018年9月5日現在 ORIHICA店舗数137店舗)



商品名: スポットフィット®Running  
アッパー: 本革  
ソール: 合成底  
カラー: こげ茶  
サイズ: 24.5~27.5cm  
本体価格(税抜): 12,800円

## ■中底素材の反発性で足の送り出しをサポートし、歩行時のストレスを軽減!

ORIHICAは2013年より、靴の着脱と、歩くことが多い日本のビジネスパーソンのライフスタイルを考慮し、さっと履けて歩きやすい「スポットフィット®」シューズを展開しています。今年3月よりスポーツ庁で「FUN+WALK PROJECT」が発足し、「スニーカー通勤(動きやすい服装やシューズ、コーディネート)」に注目が高まっており、ORIHICAでも「もっと歩きやすいシューズが欲しい」「疲れにくくおしゃれなビジネスシューズを探している」などお客様の声を受けて、さらに歩きやすさを追求した「スポットフィット®Running」を企画・販売します。スポットフィット®シリーズに新たに加わる本商品は、中底に反発性の高い素材の「KaRV0®」を使用。足の送り出しを素材の反発性がサポートしてくれるため、歩きやすく歩行をアシストしてくれるのが特長です。普段のビジネススタイルを崩すことなく、歩きやすい服装でお仕事をしたいお客様に向け、スニーカーのような軽さと歩きやすさを訴求してまいります。今後もORIHICAは、お客様のビジネスライフスタイルをより豊かで楽しいものにするべく、ファッション性と機能性に特化したアイテムを企画・販売してまいります。

## ■ORIHICA 「スポットフィット®Running」商品特長

### ①中底に軽量で反発性のある素材「KaRV0®」を使用し、歩行をサポート

中底にダイヤテックス株式会社の「KaRV0®」を使用、軽量で反発性の高い素材のため、蹴り出しが跳ねるような感覚で歩行をサポート。長時間・長距離の歩行でも歩きやすい一足。



### ②雨の日も安心のラバーソール仕様

耐久性と防滑性に優れており、雨の日でも安心して着用が可能。土踏まずの部分はレザー調のデザインを採用することで、高級感を演出しています。

### ③デザイン性と機能性の両立でビジネスシーンをサポート

スポットフィット®Runningでは、スポットフィット®シリーズで初めて切り替え部分に穴飾りのデザインを施したメダリオン仕様のデザインを採用。機能だけでなくファッションでもビジネスシーンをサポート。



※KaRV0®(カルヴォ®)はダイヤテックス株式会社の登録商標です。

# ORIHICA 「スポットフィット®Running」商品概要



素材	アッパー:本革・ソール:合成底
サイズ	24.5~27.5cm
本体価格 (税抜価格)	12,800円
カラー	黒/茶/こげ茶
デザイン	クォーターブローグ/セミブローグ

## ■ORIHICA 「スポットフィット®」 シリーズ商品特長

- ①履き口やインソールにクッション性があり、足の負担を軽減し履きやすいシューズ
- ②靴ひもにゴムひもを使用することで、脱ぎ履きしやすい仕様
- ③靴底にラバーソールを採用。より耐久性と防湿性に優れた一足で、働くビジネスパーソンをサポート

ORIHICA  
→OF

オリヒカ

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオカージョンに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORIGinal(独創的で) HIGH(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に130店舗を超えて展開しています。

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹・稲葉勇太  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-941-3588

## ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス <https://www.orihica.com/>