

2018年3月27日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

“きちんと見えて着心地が良い”に「洗える」機能性を追加した「ORIHICA Relactive®ウォッシュャブルスーツ」を発売!!

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『^{オリヒカ}ORIHICA』は、高い縫製技術と、快適に過ごせる機能性を追求する「Easy Tailored」を今期のテーマに、“きちんと見えて着心地も良く快適な”スーツの商品開発を強化。春夏の新商品として、軽量芯地・高機能ストレッチ素材をベースに、「洗える」機能を付加した、「ORIHICA Relactive®ウォッシュャブルスーツ」をORIHICA全店ならびにオンラインショップにて発売します。
(オンラインショップURL:<https://onlineshop.orihica.com/>)



商品名:ORIHICA Relactive®
ウォッシュャブルスーツ
素材:ポリエステル100%
胴裏・袖裏:ポリエステル100%
カラー・柄:ブルー・バーズアイ
サイズ:Y4~AB8号
本体価格:28,000円

■夏にも必ずスーツを着るといビジネスマンにうれしい一着

夏のビジネスウェアはクールビズが一般化し、機能性が高くお手入れしやすい“快適性”アイテムが定着化しつつあります。その中でも、「夏も必ずスーツを着用する」というお客様も多く、「少しでも快適に過ごしたい」「常に清潔なスーツで働きたい」というニーズがありました。そこで、昨年秋冬シーズンに発売した軽量芯地・高機能ストレッチ素材を使った「ORIHICA Relactive®スーツ」に洗える機能を付加したウォッシュャブルスーツを開発。軽量芯地で着心地は軽く、生地ストレッチ性とパンツのウエストストレッチ仕様で動きやすさにこだわりました。さらにご家庭での洗濯が可能のため、クリーニングでは落ちにくいとされる汗などの汚れも落とすことができ、清潔さを保てます。パンツは2パンツ仕様で汗で傷みやすいという点もカバー。ビジネスウェア専門店ORIHICAが提供する、快適な着心地とストレッチ性で夏のビジネスシーンに最適なスーツです。今期は2万6千着を構え、クールビズ期のスーツ需要に対応してまいります。

■ORIHICA Relactive®ウォッシュャブルスーツ 商品特長

①上下とも洗濯可能で常に清潔

ジャケット&パンツともに洗濯機で洗っても型崩れしにくい縫製を採用。クリーニングでは落ちにくい汗の汚れも落とせるので、常に清潔にお召いただけます。ORIHICA公式ホームページ内にて洗濯方法の動画を公開中です。
(<https://www.youtube.com/watch?v=PLhVGn-cj0U>)

②ジャケットの袖・脇部分は吸汗速乾裏地・パンツはメッシュ素材の裏地を採用
半袖シャツの上に着用することも想定し、ジャケット袖裏・脇部分に吸汗速乾裏地を採用。パンツの裏地も吸汗速乾のメッシュ素材を使用することで、着用時の汗のべたつきや足への張り付きを軽減します。

③交互の着用で長持ちできるうれしい2パンツ

「汗による傷みを防ぎたい」「パンツだけを主に使用する」といったニーズに対応。ジャケット1着に対し、パンツが2本の2パンツスーツ仕様。パンツのウエスト部分にはストレッチ芯を使用し、デスクワークやしゃがんだときなど動作時の締めつけを軽減します。



ORIHICA 「ORIHICA Relative® ウォッシュブルスーツ」商品概要



(※1)



(※2)

■ORIHICA Relative®ウォッシュブルスーツ（展開バリエーション）

素材	表地：ポリエステル100% 胴裏・袖裏：ポリエステル100%	表地：ウール50%・ポリエステル50% 胴裏・袖裏：ポリエステル100%
サイズ	Y4～AB8（一部商品JY・BBサイズ取扱有）	Y4～AB8（一部商品JY・BBサイズ取扱有）
本体価格 （税抜価格）	28,000円	38,000円
カラー・柄	黒/紺/ブルー/Cグレー ※1 ブルー着用	紺/ブルー/グレー ※2 グレー着用



オリヒカ

ORIHICAのブランドコンセプトは“Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く“鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケージョンに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に137店舗を展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当：竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com