

ダーツライブキャンペーン第10弾！

記念すべき第10弾は大人気ZIMAとタイアップ！

複合カフェ 快活CLUBとカラオケ コート・ダジュール(株式会社ヴァリック 代表取締役社長:谷井真吾)は、2018年9月1日(土)より「ダーツライブキャンペーン第10弾」を開催いたします。

ダーツライブキャンペーンは例年人気のキャンペーンで、今回は10回目の開催となります。記念すべき10回目のタイアップは、人気のアルコール飲料「ZIMA」とのタイアップです。ここでしか手に入らない限定テーマやDARTS LIVEカードを特典としてご用意しました。

■キャンペーン内容

店舗設置のDARTSLIVE2にてZIMAオンライン対戦を選択し、国内外のダーツプレイヤーとオンライン対戦に挑戦。対戦ごとに勝ち3ポイント/引き分け・負け1ポイントが付与され、勝敗累計ポイントに応じた特典をプレゼントいたします。

特典1 ZIMA Pictureテーマ&Appテーマ



特典2 「ZIMA」限定DARTSLIVEカード

累計勝敗ポイントのランキングTOP300に限定DARTSLIVEカードをプレゼントいたします。ZIMAロゴ&ZIMA公認激レアキャラクター「ZIMAちゃん」のデザインです。



VALIC NEWS RELEASE

■期間:2018年9月1日(土) 昼12時 ~ 9月30日(日) 23:59

■対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュールのDARTSLIVE2設置店舗

■『#ジーマキャンペーン』 フォロー&リツイートで豪華賞品をゲットしよう

ダーツライブキャンペーン第10弾開催期間中にTwitterでハッシュタグ「#ジーマキャンペーン」を付けて投稿すると抽選で豪華賞品をプレゼントいたします。

《参加方法》

- ① Twitterにて快活CLUB公式アカウントをフォロー
- ② ダーツライブ席のテーブルに設置しているキャンペーンのPOPの写真撮影(右記参照)
- ③ 撮影した写真とハッシュタグ「#ジーマキャンペーン」を付けてTwitterに投稿!

投稿いただいた方の中から抽選で、

- 1、ZIMAオリジナルヘッドホン(3名様)
 - 2、ZIMAオリジナルTシャツ(17名様)
- をプレゼントいたします。



■複合カフェ 快活CLUBについて <http://www.kaikatsu.jp/>

『リラックスコンビニ』をコンセプトに、アジアのリゾートアイランド、バリ島の高級ホテルをイメージした複合カフェです。インターネット、コミック、雑誌、マッサージチェア、アミューズメントなどの多彩なコンテンツをリーズナブルな価格でお楽しみいただけます。静かに休みたい、気分転換したいという方々のための、日常から離れた“癒し”をテーマにしたプライベートラウンジです。(2018年9月1日現在358店舗)

■カラオケ『コート・ダジュール』について <http://www.cotedazur.jp/>

『明日への活力を、くつろぎの空間で』をコンセプトに、南仏のコート・ダジュールをイメージしたカラオケ&パーティースペースです。施設・設備面における 各種法令の遵守はもちろん、オール電化のキッチンを採用する等、安全性も確保しています。また、多様なタイプのルームをご用意し、様々なお客様に気軽にご利用いただけるコミュニケーションスペースです。(2018年9月1日現在162店舗)

■報道関係様からの取材お申込み・お問い合わせ先

株式会社ヴァリック <http://www.valic.co.jp/>

広報担当: 大山翔子 神奈川県横浜市都筑区北山田3-1-50 TEL:045-590-4888 FAX:045-590-6488 Mail:ir@valic.co.jp

「Cote d'Azur」「コート・ダジュール」「快活」「快活CLUB」は、当社の登録商標です。