

# 2017年3月期 第1四半期決算補足説明資料

---

2016年8月5日  
株式会社AOKIホールディングス

# 2017年3月期 第1四半期連結決算報告

ファッション事業・複合カフェ運営事業の既存店増収及び  
新規出店の寄与により増収の一方、  
アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数の減少及び  
ファッション事業の売上総利益率の低下、販管費の増加等により減益

## ■ファッション事業

◆ 既存店売上高が好調に推移 前年同期比:104.6%(計画:104.2%)

◆ 新規出店は予定通り

AOKI:3店舗(前年同期比:△1店舗) ORIHICA:1店舗(前年同期比:△9店舗)

## ■アニヴェルセル・ブライダル事業

◆ 施行組数の減少 前年同期比:86.6%

◆ 組単価の低下 前年同期比:99.5%

## ■カラオケルーム運営事業

◆ 既存店売上高が苦戦 前年同期比:95.1%(計画:96.6%)

◆ 新規出店は予定通り:2店舗(前年同期比:△1店舗)

## ■複合カフェ運営事業

◆ 既存店売上高が好調に推移 前年同期比:105.9%(期初計画:103.1%)

◆ 新規出店は予定通り:9店舗(前年同期比:△3店舗)

# 連結損益の状況

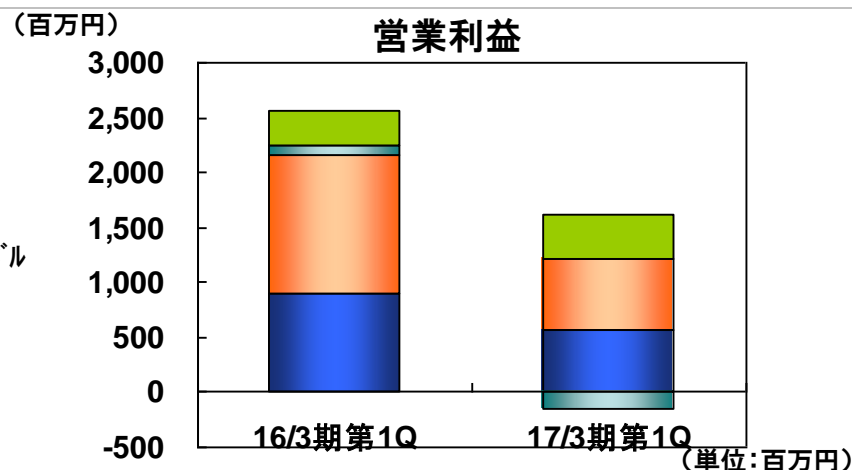
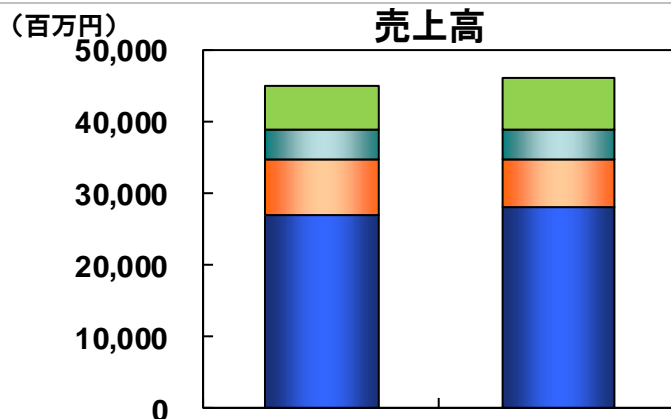
(単位:百万円)

科目/期別	16/3期 第1四半期	17/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
売上高	45,205	46,314	1,109	102.5	ファッション・複合カフェの既存店増収及び新規出店の寄与
売上総利益 売上総利益率	20,530 45.4%	19,948 43.1%	△581 △2.3ポイント	97.2	ファッション事業は△2.5ポイント
販売費・一般管理費	17,926	18,298	371	102.1	特にファッション事業における 広告宣伝費・人件費の増加
営業利益 営業利益率	2,603 5.8%	1,650 3.6%	△953 △2.2ポイント	63.4	売上総利益率の低下と 販管費の増加
営業外収益	342	285	△57	83.4	
営業外費用	332	307	△25	92.4	
経常利益	2,614	1,629	△985	62.3	
特別利益	—	29	29	—	
特別損失	—	164	164	—	減損及び震災による損失
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,848	870	△978	47.1	

◆ 減価償却額:1,920百万円(内リース資産 390百万円含む)

◆ 既存店売上高増収率 ファッション: +4.6% カラオケ:△4.9% 複合カフェ:+5.9%

# 事業別売上高・営業利益実績



[ 事業別売上高 ]

事業	16/3期 第1四半期	17/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	45,205	46,314	1,109	102.5	
ファッション	27,048	28,236	1,187	104.4	既存店の増収
アニヴェルセル・ブライダル	7,939	6,781	△1,158	85.4	施行組数の減少
カラオケ	4,133	4,205	72	101.7	新規出店の寄与
複合カフェ	6,093	7,098	1,005	116.5	既存店の増収及び新規出店の寄与

[ 事業別営業利益 ]

事業	16/3期 第1四半期	17/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	2,603	1,650	△953	63.4	
ファッション	902	560	△342	62.1	売上総利益率の低下、販管費の増加
アニヴェルセル・ブライダル	1,265	657	△608	51.9	施行組数減少による減収
カラオケ	85	△146	△232	—	既存店の減収
複合カフェ	314	393	78	125.0	既存店の増収

# 出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	16/3期第1四半期			17/3期第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	560	4	1	567	3	3
	ORIHICA	149	10	2	144	1	1
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	14	—	—	14	—	—
カラオケ	コート・ダジュール	172	3	—	184	2	1
複合カフェ	快活CLUB他※	272	12	—	304	9	—
合 計		1,167	29	3	1,213	15	5
設備投資額 (百万円)		3,160			2,462		

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

設備投資額内訳	16/3期第1四半期	17/3期第1四半期
ファッション	628	530
アニヴェルセル・ブライダル	52	19
カラオケ	710	484
複合カフェ	1,721	1,285
連結合計	3,160	2,462

# 【ご参考:2017年3月期第1四半期 連結営業実績】

(単位:百万円)

		16/3期 第1四半期実績	百分比(%)	17/3期 第1四半期実績	百分比(%)	対前年同期 増減	対比(%)
売	上高	45,205	100.0	46,314	100.0	1,109	102.5
	ファッション	27,048	100.0	28,236	100.0	1,187	104.4
	アニヴェルセル・ブライダル	7,939	100.0	6,781	100.0	△1,158	85.4
	カラオケ	4,133	100.0	4,205	100.0	72	101.7
	複合カフェ	6,093	100.0	7,098	100.0	1,005	116.5
売	上総利益	20,530	45.4	19,948	43.1	△581	97.2
	ファッション	16,410	60.7	16,437	58.2	27	100.2
	アニヴェルセル・ブライダル	2,513	31.7	1,882	27.8	△631	74.9
	カラオケ	559	13.5	381	9.1	△178	68.1
	複合カフェ	926	15.2	1,122	15.8	196	121.2
販	売管理費	17,926	39.7	18,298	39.5	371	102.1
	ファッション	15,507	57.3	15,877	56.2	369	102.4
	アニヴェルセル・ブライダル	1,248	15.7	1,225	18.1	△23	98.1
	カラオケ	473	11.5	527	12.6	54	111.5
	複合カフェ	611	10.0	728	10.3	117	119.3
営	業利益	2,603	5.8	1,650	3.6	△953	63.4
	ファッション	902	3.3	560	2.0	△342	62.1
	アニヴェルセル・ブライダル	1,265	15.9	657	9.7	△608	51.9
	カラオケ	85	2.1	△146	—	△232	—
	複合カフェ	314	5.2	393	5.5	78	125.0
経	常利益	2,614	5.8	1,629	3.5	△985	62.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益		1,848	4.1	870	1.9	△978	47.1

# 【ご参考:2017年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	16/3期第1四半期実績					17/3期第1四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
						前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)				
広告宣伝費	3,392	2,782	414	114	50	3,734	110.1	3,088	111.0	410	99.1	151	131.9	53	105.5
人件費	6,497	5,281	329	237	347	6,710	103.3	5,391	102.1	348	105.7	240	101.1	418	120.3
賃借料	3,866	3,906	5	6	11	3,844	99.4	3,897	99.8	5	100.2	8	137.1	15	136.8
減価償却費	725	550	14	10	4	787	108.4	607	110.4	21	151.3	20	186.9	12	252.6

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	16/3期第1四半期実績			17/3期第1四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
				前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
人件費	1,344	1,044	1,668	1,222	90.9	1,190	114.0	2,032	121.8
賃借料	483	922	1,074	501	103.7	1,044	113.2	1,256	117.0
減価償却費	395	318	389	395	100.0	287	90.3	420	108.2

(注) アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

# 【ご参考：ファッション事業 2017年3月期第1四半期実績】

## (1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は計画)

(単位：%)

		第1Q実績	第1Q計画	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	17/3期(計画)	4.6	4.2	0.5	2.8	3.0	0.5	1.6	2.0
	16/3期	△1.0	—	0.7	△0.3	△3.2	0.7	△1.1	△0.8
客数	17/3期(計画)	5.9	4.2	0.5	2.8	2.3	0.5	1.4	2.0
	16/3期	△9.9	—	1.2	△5.9	△8.0	△0.6	△4.9	△5.3
客単価	17/3期(計画)	△1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0
	16/3期	9.9	—	△0.5	5.9	5.1	1.3	4.0	4.7

## (2) スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	17/3期	30.6	108.2						
	16/3期	28.3	94.3	43.7	96.3	83.9	99.5	127.5	98.4
販売単価	17/3期	24.9	95.8						
	16/3期	26.0	105.7	26.3	104.0	27.1	100.0	26.9	101.1



# 【ご参考:ファッション事業 2017年3月期第1四半期実績】

## (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	16/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	17/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	10,168	37.6	10,509	37.2	340	103.3
中衣料	3,389	12.5	3,605	12.8	216	106.4
軽衣料	9,060	33.5	9,326	33.0	266	102.9
レディス衣料	3,630	13.4	4,022	14.3	392	110.8
その他	800	3.0	772	2.7	△27	96.6
計	27,048	100.0	28,236	100.0	1,187	104.4

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2017年3月期第1四半期実績】

## (1)カラオケルーム運営事業:

既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は計画)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q計画	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	17/3期(計画)	△4.9	△3.4	△0.1	△1.7	△2.0	△2.8	△2.4	△2.0
	16/3期	△0.4	—	△0.8	△0.6	1.0	△2.9	△0.9	△0.8
客数	17/3期(計画)	△6.0	△3.5	△0.3	△1.8	△2.0	△2.8	△2.4	△2.1
	16/3期	△0.9	—	△3.3	△2.1	△1.2	△5.0	△3.1	△2.6
客単価	17/3期(計画)	1.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
	16/3期	0.5	—	2.6	1.6	2.2	2.2	2.3	1.9

## (2)複合カフェ運営事業:

既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は計画)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q計画	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	16/3期(計画)	5.9	3.1	0.2	1.6	1.2	△0.4	0.4	1.0
	15/3期	5.8	—	7.5	6.7	5.7	4.7	5.2	5.9
客数	16/3期(計画)	5.5	3.3	0.3	1.7	1.1	△0.5	0.3	1.0
	15/3期	6.2	—	7.3	6.8	6.1	5.1	5.6	6.2
客単価	16/3期(計画)	0.4	△0.1	△0.1	△0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	15/3期	△0.3	—	0.2	△0.1	△0.4	△0.4	△0.4	△0.2